



**ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет»**

**Географический факультет
Кафедра геологии и геохимии ландшафта**

**МОО «Международная академия детско-юношеского туризма
и краеведения имени А. А. Остапца-Свешникова»**

Туризм – будущее и современность

**Сборник материалов II Всероссийской
научно-практической конференции
с международным участием
(Москва, 3 марта 2023 года)**

Москва 2023

УДК 379.85
ББК 75.81
Т87

Редакционная коллегия:

Н. В. Косарева – кандидат географических наук, доцент
Д. В. Смирнов – доктор педагогических наук, доцент

Рецензенты:

Афанасьев Олег Евгеньевич – доктор географических наук, доцент, профессор Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» (г. Москва, Российская Федерация)

Мазбаев Орденбек Блисбекович – доктор географических наук, кандидат педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник Национальной академии образования имени Ибрая Алтынсарина (г. Астана, Республика Казахстан)

Т87 Туризм – будущее и современность : сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Москва, 3 марта 2023 года) / под науч. ред. Д. В. Смирнова, Н. В. Косаревой ; сост. Н. В. Косарева, Д. В. Смирнов. – М. ; Киров : ООО «Издательство «Радуга-ПРЕСС», 2023. 4,66 Мб; 147 с. – URL: http://www.raduga-press.com/gallery/tourism_the_future_and_modernity_2023.pdf. – Заглавие с экрана.

ISBN 978-5-6049247-9-2

Авторами статей сборника конференции представлен анализ современных тенденций развития туризма и краеведения в России. Раскрыты туристско-рекреационный потенциал регионов России, направления развития и продвижения новых туристских дестинаций и маршрутов, расширения инфраструктуры средств размещения, тенденции развития экологического и детско-юношеского туризма.

Редакционная коллегия сохранила авторское видение проблем и оригинальность изложения материала.

Материалы предназначены специалистам сферы туризма, практикам системы дополнительного образования, руководителям и организаторам профильных экологических лагерей, организаторам внешкольной и внеурочной деятельности, научным сотрудникам, магистрантам, аспирантам и докторантам, педагогам дополнительного образования, руководителям клубов по месту жительства детей и подростков, учителям общеобразовательных учреждений, широкой общественности, всем интересующимся проблемами туризма, экологии и образования.

УДК 379.85
ББК 75.81

ISBN 978-5-6049247-9-2

© ФГБОУ ВО Московский педагогический
государственный университет (МПГУ), 2023
© МОО «Международная академия
детско-юношеского туризма и краеведения
имени А. А. Остапца-Свешникова», 2023
© Косарева Н. В., Смирнов Д. В., составление, 2023
© ООО «Издательство «Радуга-ПРЕСС», 2023
© Авторы статей, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Адашова Т. А.</i> Республика Дагестан: тренды современного развития	5
<i>Адамова Р. А.</i> Перспективы развития туризма в горных территориях Республики Дагестан.....	8
<i>Афанасьева Ю. П., Воронкова В. А.</i> Разработка методики проведения образовательной экскурсии по Хибинскому горному массиву для школьников	14
<i>Батяркина И. А., Сарайкина С. В.</i> Фонтаны г. Саранска как экскурсионные объекты.....	19
<i>Вавилова Т. А., Савкина А. В.</i> Туристический потенциал северных регионов России	25
<i>Веденеева М. М., Воробьева Я. А., Гражинская Д. С.</i> Особенности детско-юношеского туризма	28
<i>Викентьева М. Д., Дикалова О. Д.</i> Гастрономический туризм в Ярославле	30
<i>Волкова С. В., Иванова О. А., Афанасьева А. В.</i> Проблемы развития внутреннего детского туризма в Калининградской области	34
<i>Воротынцева А. В., Афанасьева А. В.</i> Анализ проблем развития экологического туризма в Камчатском крае	40
<i>Герашенко Г. В.</i> Состояние, перспективы развития и особенности спортивно-оздоровительного туризма в Приморском крае	48
<i>Дам К. А., Каледин В. Н.</i> Развитие горно-курортного туризма в Северо-Западных провинциях Вьетнама.....	50
<i>Кирип П. А.</i> Потенциал развития экскурсионного туризма в школе	54
<i>Коннова О. В.</i> Экскурсионно-познавательный маршрут как эффективная форма организации краеведческого воспитания обучающихся в учреждениях дополнительного образования детей.....	58
<i>Косарева Н. В.</i> Трансформация речного круизного туризма как приоритет развития внутреннего туризма России.....	62
<i>Косарева Н. В., Адашова Т. А.</i> Гастрономический туризм Москвы как новый драйвер развития территории.....	67
<i>Кошевой В. А., Зейналова Е. Ю., Зерова К. А.</i> Беллигеративные ландшафты Смоленского Поозерья как основа школьной познавательно-патриотической экскурсии.....	70
<i>Кравцова П. С.</i> Развитие музейного и усадебного туризма на примере усадьбы Архангельское.....	74
<i>Крайнов И. В.</i> Анализ возможности развития экологического туризма с целью наблюдения за редкими и исчезающими видами растений на территории степной зоны Омской области	77

Кусерова А. И. Использование экологических технологий в отеле «Mercure Saransk Center».....	82
Лапыгина М. А. Лечебно-оздоровительный туризм в Кавказских Минеральных Водах.....	86
Мамедова Ф. М., Османова Н. Т. Концепция инновационного проекта «Туристско-рекреационный образовательный кластер»	89
Мамешева С. Э., Курбанова Е. Х. Инновации в общественном питании южного региона Дагестана	95
Медведева Т. Н., Майорова О. Е. Охрана природы и развитие экологического туризма Приэльтонского района. Природный парк «Эльтонский».....	99
Мильдзихова А. Б., Мильдзихова А. Б. Северная Осетия-Алания – будущий курортный регион России.....	105
Митраков В. К. Без здоровых детей у страны нет будущего.....	108
Никиткина А. А. Горнолыжный туризм Республики Татарстан как новый драйвер развития территории.....	113
Погодина В. Л., Сергиенко С. П. Особенности организации научных и научно-популярных туристских поездок	117
Расторгуева М. А. Современный туристический маршрут по архитектурному достоянию города Грозный	122
Рябкова Е. А., Федоренко М. Н. Оценка туристической нагрузки на экологическую тропу «Большой Карадаг» в Карадагском природном заповеднике в 2020-м – I квартале 2023 гг.	126
Скроб М. Н. Социологические исследования качества туристских услуг в регионе (на примере Курской области).....	131
Тамаева А. М. Развитие туризма в России с помощью государственно-частного партнерства	136
Чурбакова П. Н. Туризм на Алтае: интерактивная карта района.....	139
Сведения об авторах.....	144

РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН: ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ

Т. А. Адашова

Аннотация. В статье анализируются причины ежегодно возрастающих туристических потоков в Республику Дагестан. Рассматриваются особенности имеющейся инфраструктуры для приема туристов, оцениваются дальнейшие перспективы туристской индустрии. Особое внимание уделяется развитию туристско-рекреационных кластеров как «точек роста» Дагестана и возможностям более эффективного использования потенциала его территории.

Ключевые слова: Республика Дагестан, программы развития туризма.

REPUBLIC OF DAGESTAN: TRENDS OF MODERN DEVELOPMENT

T. A. Adashova

Abstract. The article analyzes the reasons for the annually increasing tourist flows to the Republic of Dagestan. The features of the existing infrastructure for receiving tourists are considered, the further prospects of the tourism industry are evaluated. Special attention is paid to the development of tourist and recreational clusters as «points of growth» of the territory of Dagestan and the possibility of more effective use of its potential.

Keywords: Republic of Dagestan, tourism development programs.

Одно из популярных туристических направлений в последние годы – Дагестан. Это самая большая по площади и самая многочисленная (3,2 млн человек) республика Северного Кавказа. Она является своего рода культурным и этнографическим феноменом, для которого характерно многообразие культур и традиций народов, соединенных с общей историей. По разным оценкам, там проживают более 30 этнических групп и национальностей.

Комфортные климатические условия, приморское положение с выходом к Каспийскому морю с его песчаными пляжами, разнообразные предгорные и горные ландшафты и многое другое привлекательны для развития активных видов отдыха. К примеру, на территории Дагестана расположены уникальные туристские дестинации – горные вершины. В частности, гора Шалбуздаг (4142 м), которая, по местным поверьям, является святой. Это и самая южная точка России, высочайшая вершина Дагестана и Азербайджана – гора Базардюзю (4466 м). Популярное место у альпинистов, где могут проводиться чемпионаты России по всем категориям сложности, – гора Ерыдаг (4100 м). Для любителей активного отдыха и профессионального спорта особое значение имеет горнолыжный курорт «Чиндирчero» (высота до 2500 м), функционирующий с 2008 г. и принимающий одновременно более 1 тыс. чел. Пока он является единственным в Дагестане, но рассматривается вопрос открытия ещё одного центра зимнего отдыха –

горнолыжного комплекса «Матлас». Предполагается, что его пропускная способность составит 18,5 тыс. человек в день, а после запуска первой очереди он сможет разместить до 6,8 тыс. человек.

Особая гордость республики – уникальные исторические объекты: Великая Кавказская стена «Дагбары» с остатками башен (VI в.), древние сооружения в окрестностях Кала-Корейш (IX–X вв.), объект наследия ЮНЕСКО – Цитадель, старый город и крепостные сооружения Дербента, датируемые VI–XIX вв., и др. Национальные памятники истории и культуры, многочисленные объекты духовно-религиозного наследия создают предпосылки для развития культурно-познавательного, археологического и паломнического туризма.

Сохранившаяся средневековая застройка некоторых аулов соседствует с не менее удивительными памятниками современной эпохи. Так, к примеру, все большую популярность приобретает посещение промышленных объектов, вызывая интерес к промышленному туризму. Привлекательными туристскими дестинациями выступают самая высокая в России арочная плотина Чиркейской ГЭС (по высоте всего на 10 м уступает крупнейшей в России Саяно-Шушенской ГЭС), крупнейшая в России ГЭС деривационного типа – Ирганайская (вторая по мощности ГЭС в Дагестане и на Северном Кавказе в целом), самый длинный в России и странах СНГ Гимринский автодорожный тоннель (4303 м) и др. Для многих путешественников Дагестан интересен своими народными художественными ремеслами: ювелирными изделиями (с. Кубачи), ковроткачеством (Табасаранский район), изделиями из дерева (с. Унцукуль), керамики (с. Балхар) и другими предметами народного промысла.

Традиционно, на протяжении многих лет туристский приток в республику составлял 550–850 тыс. человек. В последние годы, демонстрируя положительную динамику туристического потока, Республика Дагестан стала своеобразной «точкой притяжения»: по данным Минтуризма, с 850 тыс. прибытий в 2019 г. до 1,8 млн в 2023 г., с перспективой до 2,2 млн человек [1]. Как отмечают эксперты, основными причинами, оказавшими существенное влияние на географию внутреннего туризма, стал период пандемии (а с ним потребность в индивидуальных турах) и ограниченные возможности выездного туризма, вызванные современной геополитической обстановкой в мире. Сложившаяся ситуация, с одной стороны, позволяет рассматривать сферу туризма как одно из перспективных направлений экономики, с другой – оказалось, что представители туристской индустрии Республики Дагестана не были готовы к таким массовым поездкам туристов. Резко обозначились проблемы, препятствующие более эффективному развитию туристской отрасли: существенное отставание материально-технической базы, низкий уровень сервиса и качества туристских услуг, недостаточная развитость транспортной инфраструктуры, дефицит квалифицированных кадров, слабая информированность потенциальных туристов об объектах посещения.

Для оценки состояния и перспектив дальнейшего использования потенциала территории в республике осуществляется анализ инвестиционных проектов в сфере гостиничного хозяйства, в том числе строительства гостевых домов и

других коллективных средств размещения (КСР). В настоящее время функционируют 52 туристические базы, 24 санатория, 127 гостиниц, 28 гостевых домов. Существенно увеличилось количество туроператоров: 16 – в 2022 г. (10 – в 2020 г). В реестр маршрутной сети включено 64 паспортизированных маршрута (в 2020 г. – 46), в том числе 13 – в рамках нового брендового маршрута «Легенды Дагестана». Возросло общее число занятых в сфере туризма: с 8,9 до 9,6 тыс. человек, создано более 700 рабочих мест [1]. Разрабатывается проект по привлечению инвесторов для строительства пассажирских портов, которые в ближайшей перспективе позволят развивать морской круизный и яхтенный туризм по Каспийскому морю.

В соответствии с государственной программой «Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан» предусмотрена реализация 4 подпрограмм:

1. «Развитие туристско-рекреационного комплекса в Республике Дагестан на 2019–2025 годы», нацеленная на создание конкурентоспособного туристского комплекса, отвечающего потребностям отечественных и иностранных граждан.

2. «Развитие народных художественных промыслов и ремесел в Республике Дагестан на 2019–2025 годы», призванная способствовать развитию народных художественных промыслов и ремесел как важной части национальной культуры и отрасли промышленного производства.

3. «Развитие санаторно-курортного комплекса Республики Дагестан на 2019–2025 годы» для реализации комплексного развития лечебно-оздоровительного туризма.

4. «Развитие сельского (аграрного) туризма в Республике Дагестан на 2019–2025 годы», предусматривающая повышение уровня жизни сельского населения путем увеличения количества форм занятости и самозанятости, роста доходов на основе развития сельского туризма [2].

Большое внимание уделяется кластерному подходу развития территорий. Формирование туристско-рекреационных кластеров (ТРК) предполагает объединение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта. Совместное развитие инфраструктуры и технологий позволяет более полноценно осваивать потенциал территорий, наравне с уже имеющимися промышленными проектами. В Республике Дагестан проводится разработка концепции и мастер-плана по развитию территорий особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Каспийский прибрежный кластер». С 2022 по 2030 г. там предусмотрена реализация четырех ТРК: «Каспий» (стоимость проекта составляет 1,6 млрд руб.), «Инчхе Марина Каспий» (570 млн руб.), «Золотые пески» (464,4 млн руб.) и «Золотые дюны» (432,7 млн руб.) [3].

Современный туристический потенциал Дагестана позволяет развивать практически все существующие виды туризма. В настоящее время туристам предлагаются разнообразные маршруты путешествий по всей территории республики, однако многие из них не обеспечены современной инфраструктурой.

Поэтому важной составляющей успеха является согласованная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления, направленная на решение многочисленных вопросов, связанных с обеспечением комфортного отдыха для путешественников. В республике сложилось четкое понимание того, что с развитием индустрии туризма и рекреации региональная экономика получает дополнительные налоговые поступления, в некоторых масштабах диверсификацию промышленных предприятий, новые рабочие места, способные обеспечить занятость молодежи, и многое другое.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан [Электронный ресурс]. – URL: <https://mintourismrd.ru/> (дата обращения: 02.03.2023).
2. Постановление от 16 июля 2019 г. № 163 об утверждении Государственной программы Республики Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан» [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravo.e-dag.ru/document/05002004426/> (дата обращения: 02.03.2023).
3. Стратегия социально-экономического развития Республики Дагестан до 2025 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://storage.strategy24.ru/documents/community/ee5d79cd51b81ad5787d6238fed34ae2.pdf> (дата обращения: 02.03.2023).

УДК 338.483

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Р. А. Адамова

Аннотация. В статье рассматриваются приоритетные отрасли туризма, которые могут развиваться в горных территориях Республики Дагестан. Дагестан является весьма привлекательным регионом в плане развития туризма в горной местности. Проведен обзор состояния и проблем развития социальной, транспортной, туристической инфраструктуры Республики Дагестан на современном этапе развития. Указаны факторы оттока сельского населения в город, и предлагаются пути решения проблемы. В статье описаны основные достопримечательности, памятники истории, архитектуры, наличие которых может способствовать развитию экологического, этнокультурного, горнолыжного, сельского туризма. Выделены основные тенденции развития туризма в горных территориях, и указаны приоритетные направления туризма в горных территориях для устойчивого развития туристической отрасли. Выявлены проблемы, которые необходимо преодолеть в перспективе, а также указаны факторы, которые приведут к устойчивому развитию горных территорий в перспективе.

Ключевые слова: туризм, регион, сельское хозяйство, рекреационные ресурсы, этнокультурный туризм, горнолыжный туризм, экстремальный туризм, лечебно-оздоровительный туризм.

PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE MOUNTAINOUS TERRITORIES OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

R. A. Adamova

Abstract: The article discusses the priority tourism sectors that can develop in the mountainous territories of the Republic of Dagestan. Dagestan is a very attractive region in terms of developing tourism in the mountainous area. The review of the state and problems of development of social, transport, and tourist infrastructure of the Republic of Dagestan at the present stage of development is carried out. The article shows the factors of rural population outflow to the city and what solutions are available. The article describes the main sights, historical and architectural monuments, the presence of which can contribute to the development of ecological, ethno-cultural, ski and rural tourism. The main trends in the development of tourism in mountain territories are highlighted and priority directions of tourism in mountain territories for the sustainable development of the tourism industry are indicated. The problems that need to be overcome in the future are indicated, as well as the factors that will lead to sustainable development of mountain territories in the future.

Keywords: tourism, region, agriculture, recreational resources, ethno-cultural tourism, ski tourism, extreme tourism, health tourism.

Туристическая отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей хозяйства, основанная на использовании рекреационных ресурсов. Одним из туристических центров России является Республика Дагестан, где сочетаются уникальные природно-климатические условия и историческое наследие. Регион занимает выгодное экономико-географическое положение. Находясь на пересечении важных транспортных путей, Дагестан имеет тесные транспортные связи как с регионами России, так и с государствами Закавказья и Средней Азии.

Республика Дагестан расположена в северо-восточной части Кавказа. Название «Дагестан» переводится как «Страна гор», так как горы составляют 45% территории республики. Здесь проживает 31% населения региона. Большая часть населения в прошлом проживала в горах и предгорьях.

Горы – главное богатство Дагестана. К сожалению, в последние годы в республике исчезает ощущение ценности гор, среди некоторой части населения уже нет понимания, насколько важны горные территории.

Оттоку населения из сельской местности способствует ряд факторов: отсутствие условий для проживания и неразвитость социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры; проблема трудоустройства на селе; отсутствие интереса молодежи к сельскохозяйственному труду.

Перенаселение равнинной части – это еще один фактор для внедрения программ по поддержке горных территорий. Горные территории всегда занимали значительное место в развитии республики. Районы республики развиваются неравномерно, многие проблемы горных территорий не решены, что приводит к неравномерному развитию равнинных и горных территорий.

На сегодняшний день средства государственной поддержки, выделяемые на развитие, горные территории получают значительно меньше. Большая часть их направлена на поддержание реального сектора экономики и социальной сферы более привлекательных районов и городских округов.

Реальный сектор экономики и социальная сфера горных территорий значительно отстают, так как горные территории менее привлекательны, суровы в хозяйственном обеспечении, производства менее эффективны, а продукция, хотя и качественная, не может конкурировать.

Сохранить горные территории можно, создав жителям села комфортные условия. Для этой цели Правительством принято постановление опережающего развития и отдельная подпрограмма социально-экономического развития РД до 2025 года, принят закон «О горных территориях Республики Дагестан», Стратегии пяти территориальных и 12 экономических зон [4].

Развитию гор немаловажное внимание уделяется и в приоритетных проектах развития РД, которые реализуются в республике [4]. Все эти программы могут работать намного эффективнее, если при реализации заинтересовать местное население. Необходимо изменить отношение людей к горным территориям, для этого необходимо возродить интерес к ним, начиная с малых лет. Огромную роль в этом могут играть родители, которые должны прививать любовь к горам с ранних лет. В школах можно ввести кружки по туризму, альпинизму, краеведению, экологии и т. д. При таком подходе дети будут изучать горы, понимать их ценность и то, насколько важную роль они играют в нашей жизни.

Необходимо понять, какой богатый ресурсный потенциал имеется в наших горах, ведь немного найдется мест, где есть такие красивые экологически чистые места. При эффективном использовании можно превратить горные территории в туристические центры, в зоны культурного и оздоровительного отдыха не только для местного населения, но и для гостей республики.

Разрабатывая туристические маршруты к достопримечательностям, организовывая экскурсии и походы в регионе, можно развивать следующие виды туризма:

- этнокультурный туризм;
- историко-культурный туризм;
- активный туризм – пешие и конные экскурсии по горным тропам;
- экскурсии к водохранилищам и ГЭС.

Одним из приоритетных направлений горного туризма является сельский туризм. Сельский туризм – это одна из отраслей туризма и отдыха в сельской местности, которая может привлекать своей самобытностью. Этому способствует ряд факторов, которые могут благоприятно влиять на здоровье человека: оздоровительный, эстетический, познавательный.

Сельский туризм включает в себя следующие услуги:

- проживание в сельских домиках;
- пища из экологических продуктов;
- пешие походы;
- катание на лошадях;
- знакомство с традициями, обычаями;
- катание на лодках по рекам и озерам;
- участие в приготовлении пищи.

В разных районах можно встретить многочисленные памятники истории, сторожевые башни, крепости, которые имеют свою уникальную историю (см. таблицу).

Достопримечательности Дагестана

Достопримечательность	Характеристика
Крепость Кала-Корейш	Расположена недалеко от селения Уркарах Дахадаевского района. По преданию, является крепостью курейшитов из арабского племени, которые прибыли для распространения ислама на территории Дагестана. Крепость является памятником федерального значения
Гунибская крепость	В живописном селении Нижний Гуниб сохранились остатки русской крепости времен Кавказской войны: крепостные стены, здание комендатуры, памятник на могиле солдат Апшеронского полка, павших при осаде Шамиля. В Верхнем Гунибе – развалины селения, где 25 августа 1859 г. произошло пленение Шамиля. На этом месте возведена ротонда. Природа этого района сохраняется в ботаническом саду «Гунибское плато»
Санжинские наскальные изображения	Памятник древнего искусства народов Дагестана. Изображения датируются IV–I тыс. до н. э. Находится памятник в Дахадаевском районе к югу от заброшенного села Санжи. Среди сюжетов наскальной живописи представлены всадники, безоаровые козы, олени, собаки, символы, точечные знаки и т. д.
Эоловый город	Здесь возвышаются оригинальные по форме останцы в виде башен, столбов, разнообразные по своему виду арки, каменные грибы причудливой формы. Причудливые формы рельефа – это работа ветра и воды
Боевые и сторожевые башни в Ицари и Корода	Строились они таким образом, чтобы могли контролировать все ключевые перевалы, дороги и горные тропы. Старинные башни – величественные и молчаливые свидетели бурных событий истории тех краев

Карадахская теснина, или «Ворота Чудес»	Расположена она между Гунибским и Хунзахским районами. Преимущество для туристов в том, что путешествие по теснине под силу всем любителям горного туризма
Сулакский каньон	По своей глубине превосходит каньон Колорадо. Сам каньон и построенное здесь Чиркейское водохранилище стали излюбленными местами для туристов
Гора Шалбуздаг	Считается «священной». Каждый год в середине лета сюда устремляются сотни паломников-мусульман. С вершины горы открывается прекрасная панорама Восточной части Кавказского хребта и долины реки Самур

Горы привлекают любителей экстремальных видов туризма. Горнолыжный туризм и альпинизм являются традиционными видами, которые во все времена привлекают туристов. Горные вершины высотой более 4000 м (горы Базардюзю, Шалбуздаг, Ярыдаг) являются излюбленными местами альпинистов.

Наряду с ними развиваются новые современные направления туризма:

- маунтинбайк,
- рафтинг,
- джиппинг,
- каньонинг,
- парапланеризм.

Для любителей спелеотуризма на территории Дагестана имеются многочисленные пещеры. Одной из известных является пещера Дюрк в Табасаранском районе.

В республике в последнее время большое внимание уделяется народным промыслам. К сожалению, крупных мастерских в селах не осталось, многие работают на мелких комбинатах и в домах.

Большой популярностью среди населения республики и всей страны пользуются кубачинские изделия, унцукульская насечка по дереву, балхарские гончарские условия, ковроткачество, гоцатлинские серебряные изделия и т. д.

Аул златокузнецов Кубачи – большое село в горах Дагестана, славится своими мастерами, создающими украшения, оружие и посуду, которые известны по всему миру. Многие уникальные произведения искусства мастеров Кубачи выставлены в крупнейших российских и зарубежных музеях.

Единственным в своем роде видом декоративно-прикладного искусства является унцукульская насечка металлом по дереву. Зародилось это искусство в селе Унцукуль, где издавна изготавливают разнообразные изделия из дерева – трости, вазы, декоративные блюда, панно и т. д.

Гончарное производство было развито на Кавказе во многих селениях, но большое развитие получило в селении Балхар Акушинского района. Гончарным производством занимались только женщины. Они создают свои бесконечные орнаменты, богатые различными вариациями. Изготавливают здесь и фигурки зве-

рей, героев горских сказок, кувшины и изящные сосуды. Изделия балхарских мастеров также экспонируются на художественных выставках в стране и за рубежом.

Широко известны и дагестанские ковры, отличающиеся своеобразным рисунком, такие как изделия мастериц Дербентского, Ахтынского Табасаранского, Хивского и Рутульского районов. Во многих селах Южного Дагестана есть «цеха по ковро ткачеству». Узоры и орнаменты ковров являются уникальными и неповторимыми.

Как видим, Дагестан располагает огромным природным и этнокультурным наследием, что может способствовать развитию основных видов туризма.

При современном состоянии и уровне развития туристической отрасли в республике, а также для устойчивого развития в будущем можно выделить несколько проблем:

1. Труднопроходимость и удаленность многих горных территорий, которые привлекают туристов.

2. Слаборазвитая материально-техническая база туристской индустрии: гостиничное дело, ресторанное хозяйство, система общественного питания на маршрутах.

3. На наиболее интересных и привлекательных маршрутах слабо развита инфраструктура, что негативно сказывается на туристической отрасли. Нехватка профессионально подготовленных специалистов как непосредственно в туристской индустрии, так и в сфере обеспечивающих отраслей.

4. Недостаточно развиты сопутствующие сферы туризма: производство сувениров и прочей туристской продукции.

5. Отсутствие необходимой нормативно-правовой базы.

Для устойчивого развития туристических отраслей в горных территориях необходимо создать концепцию, которая будет основой для разработки комплекса мероприятий по развитию спортивно-оздоровительного, этнокультурного, горнолыжного, сельского туризма. Она должна предусматривать объединение усилий федеральных органов, органов власти республики, местного самоуправления, туристических и общественных организаций. При этом нужно отметить и социальную значимость туризма, потому что при небольших затратах он может приносить большой доход.

Развитие туристической отрасли в горных районах может способствовать в регионе:

- развитию инфраструктуры;
- обеспечению населения работой;
- увеличению доходов, повышению культурно-образовательного уровня сельского населения;
- развитию пищевой промышленности, реализации продуктов местных подсобных хозяйств;
- развитию гостиничного комплекса;
- сохранению достопримечательностей, местных обычаев, фольклора, народных промыслов.

В целом развитый сегмент туристической отрасли на селе положительно отразится на конкурентоспособности сельских территорий и будет способствовать обеспечению занятости сельского населения, развитию инфраструктуры, повышению уровня доходов сельского населения, сбыту продукции подсобных хозяйств, остановке оттока сельского населения в города.

Список литературы

1. Абасова Х. У. Предпосылки многофункционального развития сельских территорий // Вопросы структуризации экономики. Махачкала: ИСЭИ ДНЦ РАН, 2013. № 2. – С. 67–68.
2. Агаларова Е. Г., Белых Ю. Г. Развитие российского туристического продукта: теория и практика // Молодой ученый. 2013. № 12.
3. Аванесов С. С., Магомедов А. М. Потенциал развития экстремального туризма в Дагестане // Вопросы структуризации экономики. 2014. № 1. – С. 294–296.
4. Демьянова Л. М., Зленко А. А. Особенности российского горнолыжного туризма // Молодой ученый. 2019. № 10.
5. www.agritourism.ru – ассоциация содействия развитию агротуризму.
6. <http://dagtourism.com/news> – Официальный сайт Министерства по туризму и народным художественным промыслам РД.

УДК 338

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО ХИБИНСКОМУ ГОРНОМУ МАССИВУ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Ю. П. Афанасьева, В. А. Воронкова

Аннотация. В статье описывается организация процесса проведения учебной экскурсии, рассматривается содержание экскурсии на тему «Природа Хибин» для обучающихся 7–9-х классов.

Ключевые слова: учебная экскурсия, учебный процесс, воспитание, содержание экскурсии.

DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY FOR CONDUCTING AN EDUCATIONAL TOUR OF THE Khibiny MOUNTAIN RANGE FOR SCHOOLCHILDREN

Y. P. Afanasyeva, V. A. Voronkova

Abstract: The article describes the organization of the process of conducting a study tour, examines the content of the excursion on the topic "The Nature of the Khibiny" for schoolchildren of grades 7–9.

Keywords: educational excursion, educational process, education, content of the excursion.

Обучение и воспитание обучающихся осуществляется в определенных формах организационной работы. В образовательном процессе обязательно должны быть экскурсии для учащихся. Экскурсия – это «посещение достопримечательных мест (памятников, музеев, выставок и др.) с определенной целью – образовательной или увеселительной» [2, с. 50].

Учебная экскурсия – это «форма организации учебно-воспитательного процесса, позволяющая проводить наблюдение и изучение различных предметов и явлений в естественных условиях или музеях и пр.» [1, с. 8] Экскурсия вносит свой вклад во всестороннее развитие личности обучающихся. Ведь учебная экскурсия помогает ученикам не только усваивать новые знания, но и дает возможность углубить уже имеющиеся, а также применить свои знания и умения на практике, что очень важно. К тому же школьники во время экскурсии приобщаются к научно-исследовательской деятельности.

Для педагога экскурсия является отличной возможностью изучить своих учеников, приобрести опыт проведения учебного процесса в абсолютно другой обстановке, обогатить свои знания, умения и навыки. Ведь педагогу самому нужно постоянно учиться и развиваться.

Проведение экскурсии является довольно трудоемким и сложным процессом, который требует четкого продуманного алгоритма действий. Учебную экскурсию можно разделить на несколько этапов.

На первом этапе, организационном, учитель определяет цель, задачи экскурсии, средства обучения, которые будут использоваться во время образовательного процесса. Также педагог детально продумывает маршруты учебной экскурсии, очень желательно экскурсоводу заранее приехать и осмотреть маршруты, продумать места остановок, объекты показа, продолжительность маршрутов, содержание информации, вопросы и задания для учащихся. При подготовке содержания экскурсии обязательно нужно учитывать возрастные особенности учеников, количество детей, местные условия (например, если обучающиеся с педагогом едут в другой город, страну).

На основе этого учителю необходимо разработать четкий сценарий, в котором будут отражены смысловые блоки (вступление, основная часть, заключение). Вступление включает в себя мотивационную установку, сообщение о времени и маршруте, о правилах поведения на экскурсии. Учитель проводит с обучающимися инструктаж по технике безопасности. Основная часть включает маршруты экскурсии, показ объектов, выполнение различных заданий школьниками. На заключительном этапе проводится рефлексия, делаются выводы как для учителя, так и для учеников. Каждый смысловой блок должен быть четко проработан [1].

Предлагаем рассмотреть методическую разработку школьной экскурсии по теме «Природа Хибин», которая ориентирована преимущественно на обучающихся 7–9-х классов. Маршруты экскурсии, которые мы предлагаем, были пройдены нами лично, во время учебной практики.

Предлагаемая экскурсия будет проходить в Хибинах. Это самые высокие горы Кольского полуострова, расположенные в Мурманской области. Хибинский горный массив представляет собой сложное интрузивное тело, возникшее в несколько фаз и являющееся серией кольцевых и конических интрузий. Интрузия – это магматический расплав, поднявшийся вверх из глубины, но не достигший земной поверхности и застывший на некоторой глубине в виде масс различных форм и размеров. Хибины имеют плоские вершины, крутые склоны. Наибольшая высота у горы Юдычвумчорр, ее высота около 1200 метров. Хибины по своей форме похожи на подкову. В горах преобладают ледниковые речные долины. Многие ручьи начинаются в цирках – креслообразных углублениях, которые выработаны горным ледником, на их днище скапливается снег. В горах добывают апатито-нефелиновые руды. Из апатитов делают минеральные фосфорные удобрения, а при обогащении нефелина выплавляют алюминий.

Экскурсия на природе формирует у учеников бережное отношение к природе, предоставляет возможность познакомить учеников с особенностями природы Хибин на их личном опыте и применить на практике полевые методы географических исследований. Учебная экскурсия проходит в мае – начале июня. Учитель заранее продумывает и договаривается о месте жительства учеников и их родителей, проводит инструктаж по технике безопасности и правилам поведения на природе.

Данная экскурсия является учебно-познавательной. **Цель экскурсии** – формирование представлений об особенностях природы Хибин. **Задачи экскурсии:** 1) познакомиться с природными комплексами, характерными для района экскурсии; 2) познакомиться с простейшей методикой полевых наблюдений; 3) научиться пользоваться различными приборами (компас); 4) развивать умение учеников анализировать географические карты; 5) познакомить детей с историей края; 6) вызвать интерес обучающихся к географической науке, акцентировав внимание детей на особенностях природы района экскурсии.

Маршрут экскурсии – от г. Москва до станции Апатиты-1. Способ передвижения до конечной точки – поезд. По пути обучающиеся проезжают много остановок, например Подпорожье, Свирь, Петрозаводск, Кандалакшу и др. На протяжении маршрута ученики могут наблюдать, что в Москве и Московской области распространены смешанные и широколиственные леса, которые при движении на север сменяются хвойными, а далее северо-таежными лесами, где преобладают ель и сосна, с примесью берёзы и осины. Можно сделать вывод, что растительность изменяется при движении на север, так как изменяются климатические условия. Ученики проезжают различные заводы, например целлюлозно-бумажный комбинат в Сегежи, а также Волховскую ГЭС. Учитель может рассказать учащимся про ее экономическое значение, про экологические проблемы. Плотина ГЭС перекрыла путь на нерест волховского сига. Рыбопропускное сооружение оказалось неудачным. Популяция данной рыбы поддерживается искусственным разведением на Волховском рыбозаводе.

Педагогу важно знать, что он не просто должен давать ученикам информацию, но и соблюдать системно-деятельностный подход, т. е. давать им различные

задания: описать виды деревьев и других растений, встречающихся им по пути; вести дневник погоды; по пути много озер и рек, можно предложить ученикам попробовать определить их названия по картам, судя по проезжаемой территории (Нева, Свирь, Онежское озеро и др.).

Когда учащиеся приедут в точку назначения, им будет предложено несколько маршрутов для учебной экскурсии. Один маршрут ориентирован на один день. Учащиеся приезжают в Мурманскую область на несколько дней. Учитель выбирает маршрут экскурсий в зависимости от погодных условий.

Первый маршрут – панорама на «Двойное ущелье». В начале экскурсии школьникам можно рассказать историю про появление названия «Хибины». Такое название пошло от саамского народа. Сам маршрут экскурсии начинается недалеко от храма микрорайона «Солнечный». Ученики видят широкую панораму Прихибинской равнины, которая на горизонте покрыта Чунатундрой. На этом примере можно показать учащимся отличия равнин и гор. Также с этой точки можно заметить дымы обогатительной фабрики АНОФ-3, про которую учитель рассказывает детям. Можно поговорить и про растительность. На Прихибинской равнине растут смешанные леса (берёзово-еловые), можно заметить и рябину, иву, есть кустарниковый ярус, различные цветы – одуванчики, мать-и-мачеха, а в горах наблюдается высотная поясность. Далее по маршруту ведется беседа о лавинах, об их опасности. Учитель рассказывает и показывает, как люди защищают дома от лавин. Дома защищены от лавины снежников лавиноотбойными и противооползневыми стенками и рвом, которые собирают талые воды. После обучающиеся отправляются рассматривать горные породы, которые находятся у подножья гор – это нефелиновые сиениты, граниты, слюды, кварц и др. Педагог вместе с учащимися изучает горные породы, а также предлагает ученикам задание найти определенную породу. Дальше они поднимаются на небольшую высоту и отвечают на определенные вопросы про растительность: какие деревья, кустарники и кустарнички они знают, какое их примерное соотношение на данном участке. Школьники видят перед собой смешанный лес, где преобладают береза и рябина, есть немного ели. Очень много кустарничков – распускается черника, вечнозеленая брусника, но травяного покрова нет. Можно предложить школьникам собрать небольшой гербарий. В завершение маршрута экскурсанты едут на место, где открывается прекрасный обзор на «Двойное ущелье».

Второй маршрут. Учащиеся отправляются на северо-восточную окраину поселка Имени Кирова, который расположен в крупной ледниковой троговой долине, ограниченной бортами – слева Юкспорра, справа Кукисвумчорра. Педагог рассказывает ученикам про образование этой долины. Она образовалась благодаря деятельности двух менее крупных ледников, которые спускались по двум долинам. Ледник направлялся в сторону впадины Большого Вудьявра, а навстречу ему двигался язык покровного ледника.

В поселке проходят дуги выходов апатит-нефелиновой руды. Поэтому школьники дальше отправляются на экскурсию в зону промышленной выработки. В 1929 году начались разработки, и в настоящее время они активно ведутся открытым и закрытым способом. Для добычи руды производятся взрывные

работы. При взрывах происходят сейсмо-обвалы и периодическое смещение гигантских глыб-скал. Через гору Юкспорр проложены железнодорожные пути, по которым поезда возят руду. Далее ребята отправляются на промышленное предприятие, чтобы посмотреть карьер. Заранее учителю нужно заказать пропуски на территорию. Затем обучающиеся отправляются в краеведческий музей. Сначала они могут посмотреть залы, посвященные истории освоения Хибин, а затем пройти в зал природы, где экскурсовод подробно расскажет про географическое положение горного массива, особенности климата, покажет горные породы, расскажет про высотную поясность. Речь пойдет и о животном мире. В музее можно посмотреть макеты с животными. Например, можно увидеть медведя, лису, зайца, лемминга, различные виды птиц. После рассказа экскурсовода школьникам дают задание соотнести определенное животное с его описанием. В конце маршрута экскурсии можно посмотреть небольшой фильм о лавинах и их опасности для человека.

Третий маршрут – в котловину оз. Малый Вудъявр. Начинается маршрут с западного склона г. Юкспорр, где хорошо видна крупная тектоническая долина, обработанная ледником и сейчас занятая озерной котловиной Большого Вудъявра. Эта котловина ограничена крутыми бортами ледникового трога, склонами Айкуавенчорра и Юкспорра. Можно заметить, что по горам идут трещины и по некоторым трещинам сформировались лавинно-осыпные лотки, местами лежат снежники. Недалеко от точки экскурсии протекает река Лопасная, местами она искусственно забрана в трубы или имеет специальные ограничения, поскольку насыщена рудничными стоками и протекает по антропогенному ландшафту. Котловина озера окружена моренными валами покровного ледника. На южном валу – г. Кировск, а на северном – курорт Тирвас. На склонах Вудъявра много ледниковых каров. Думаем, что ученикам будет интересно на них посмотреть. По ходу маршрута учащиеся наблюдают разную растительность; инверсию высотных поясов: на днище котловины березовое криволесье, а на склонах гор – леса. Это связано с тем, что территория находится в котловине, куда с гор зимой стекает холодный воздух и застаивается. Также это связано с заболоченностью. Можно сделать вывод, что окружающий ландшафт имеет высокую эстетическую ценность и может быть отмечен высшим баллом, поскольку здесь сочетаются ландшафт высокогорья и лесной ландшафт, который находится в свободном доступе для туристов всех возрастов и для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающихся нужно сводить в Ботанический сад. Больше в России такого заполярного сада нет. Он имеет экологическую тропу, теплицы. Далее учащиеся идут по грунтовой дороге между Тирвасом и Малым Вудъявром, они видят хребет моренной гряды. Школьники учатся определять направление этой гряды по компасу. Затем ученики подходят к долине реки. Спускаться к ней опасно, поэтому учителю нужно кратко рассказать про склон, какие растения там преобладают, про саму реку. Можно попросить детей сравнить склон, на котором они находятся, и противоположный; на одном склоне растут деревья, можжевельник, кустарнички, а на другом, где северная экспозиция склона, там растительность

угнетена, так как преобладают осыпи. В заключение маршрута ученики отправляются к озеру Малый Вудъявр. Озеро не имеет четко оформленной котловины, и его размеры меняются от сезона к сезону. Данный маршрут достаточно долгий, поэтому следует заказать автобус на обратную дорогу.

Четвертый маршрут. Начинается экскурсия с железнодорожного переезда верхней дороги, Кировск, 23-й км. Школьникам педагог рассказывает про тоннели, которые пронизывают гору, про руду, которую грузят прямо под землёй. Ученикам нужно показать небольшое ущелье, где раньше была железная дорога, которая вела в глубины гор, где хранились торпеды на случай войны.

В конце маршрута учеников нужно отвезти в музейно-выставочный центр. Там они смогут посетить различные залы, например «Обогащённые руды», «Коллекция минералов», выставочный зал и т. д. В музее можно ознакомиться с богатой коллекцией минералов, можно поиграть в интеллектуальные игры: определить форму минерала, шкалу твердости Маоса и др., которые помогут изучить и закрепить материал.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что данная экскурсия поможет школьникам закрепить знания по географии и узнать много нового. Школьники не только ходят в маршруты, они также и наблюдают за изменениями природы, выполняют различные задания. Ученики во время экскурсии проявляют свои знания в новой ситуации, открывают для себя новые способы решения познавательных задач. Предложенная нами экскурсия поможет вызвать интерес школьников к географии.

Список литературы

1. Голева Т. Г. Образовательные краеведческие экскурсии : сб. статей и конспектов. – Пермь, 2020. – 242 с.
2. Добринина Н. А. Экскурсоведение : учеб. пособие. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 288 с.
3. Косарева Н. В., Холодцова И. И. Аттрактивный поход как новая форма организации детско-юношеского туризма // Туризм – будущее и современность : сб. материалов I Всерос. науч.-практ. конф. – М. ; Киров, 2022. – С. 23–27.

УДК 338.48-44(470.345-25)

ФОНТАНЫ г. САРАНСКА КАК ЭКСКУРСИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ

И. А. Батяркина, С. В. Сарайкина

Аннотация. В статье раскрываются вопросы благотворного влияния фонтанов на городскую среду, дается характеристика фонтанов как экскурсионных объектов и предлагается программа экскурсии по городу Саранску на основе фонтанов.

Ключевые слова: фонтаны, городская среда, виды фонтанов, объект туризма, экскурсия.

OPPORTUNITIES FOR USING ARCTIC LANDSCAPES IN TOURISM

I. A. Batyarkina, S. V. Saraikina

Abstract. The article reveals the issues of the beneficial effect of fountains on the urban environment, describes fountains as sightseeing objects and offers a program of excursions around the city of Saransk based on fountains.

Keywords: fountains, urban environment, types of fountains, tourism object, excursion.

Экскурсия – это коллективный осмотр различных объектов (достопримечательностей), связанных в единый маршрут, под руководством экскурсовода с познавательными, образовательными, научными, воспитательными и эстетическими целями. Объекты, которые включаются в маршрут, задают все особенности экскурсионной программе, а их показ является важной основой всей экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество и уникальность экскурсии.

К одним из интереснейших экскурсионных объектов относятся городские фонтаны. Эти искусственные объекты довольно хорошо встраиваются в городской ландшафт и оказывают природное сенсорное воздействие на человека [1]. Фонтаны оказывают влияние на визуальную и звуковую составляющую городской среды и психофизическое состояние городского жителя. Фонтаны максимально приближают городской ландшафт к естественному. К тому же довольно часто такие объекты создаются на территории городских парков, скверов и садов, тем самым придавая уникальность этим объектам [3].

Фонтаны – это искусственные гидротехнические сооружения, обеспечивающие выброс струй воды посредством специальных насадок на трубы-сопла [2]. Струи фонтанов падают с различной высоты, имеют разный наклон, длину, диаметр и взаиморасположение. Все это позволяет создавать разнообразные водные объемы в виде шаров, пирамид, отдельных струй и других фигур. В темное время суток часть фонтанов украшают подсветкой. Довольно часто фонтаны сопровождают скульптурные композиции и декоративные элементы, по которым стекает вода. Различают следующие виды фонтанов:

- струйные,
- скульптурные,
- фонтаны с чашей бассейна,
- «сухие» фонтаны,
- фонтаны с подсветкой,
- светомузыкальные фонтаны.

Город Саранск – столицу Республики Мордовия – можно назвать городом фонтанов. Эти сооружения не только радуют глаз, но и доставляют эстетическое удовольствие от музыкальных и световых шоу, помогают освежиться в летние дни и сохранить памятные моменты жизни. В последние годы фонтаны сооружены не только в Саранске, но и в малых городах и поселках Мордовии [4].

Фонтаны нашего города являются важными экскурсионными объектами, так как их большая часть расположена в центре города, где проходят главные городские экскурсионные маршруты: «Саранск – последняя миля!», «Шумбрат, Саранск!» и др. В своей статье мы предлагаем познакомиться с новым экскурсионным маршрутом под названием «Саранск – город фонтанов».

Начало маршрута от фонтана «Одуванчик» – это один из старейших фонтанов Саранска, открытый в 1979 г. Его конструкция напоминает одуванчик, и, когда дует ветер, он, подобно цветку, рассеивает по ветру свои капли. Даже на расстоянии можно почувствовать его прохладу. Несмотря на свою простоту, фонтан является привлекательным объектом.



Фонтан «Одуванчик» [5]

Продолжая маршрут, мы пересекаем ул. Коммунистическую, Ленинский проспект и ул. Володарского и оказываемся у фонтана на прилегающей площади к Мордовскому государственному национальному драматическому театру, который состоит из трех чаш в виде пирамиды [4]. Кроме того, здесь хорошая зона для фотографирования на фоне театра, который вместе с фонтаном завершает собой архитектурный ансамбль этого места.

Следуя далее, по улицам Советской и Рабочей, мы подходим к улице Красная и оказываемся у фонтанного комплекса «Навеки с Россией», открытие которого состоялось 7 августа 2012 г. в рамках подготовки к празднованию Тысячелетия единения мордовского народа с народами Российского государства. Комплекс состоит из 32 фонтанных чаш, высота струй достигает 6 м, а площадь превышает 20 тыс. м².



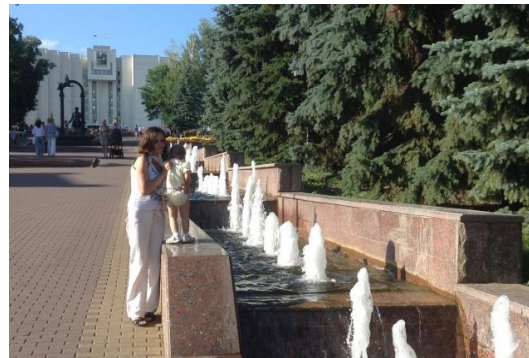
Фонтанный комплекс «Навеки с Россией» [5]

Следуя вдоль берега р. Саранки, мы увидим цепь фонтанов, расположенных около Парка культуры и отдыха им. А. С. Пушкина, напротив Ледового дворца Республики Мордовия. Эти фонтаны скромно украшают водную гладь реки.



Цепь фонтанов, расположенная на р. Саранка [5]

Проходя по улицам Красная и Рабочая, мы встречаем еще один комплекс фонтанов – «Фонтанный спуск к Парку культуры и отдыха им. А. С. Пушкина» по ул. Московской, построенный в 1970–1980-х гг. Он является самым первым фонтанным ансамблем Саранска. Сейчас «Фонтанный спуск» – это три круглых фонтана, расположенных на спуске и соединенных каскадами от Советской площади до входа в Пушкинский парк. В праздничные и выходные дни здесь проходят ярмарки-продажи сувениров, картин и изделий народно-прикладного творчества.



«Фонтанный спуск к Парку культуры и отдыха им. А. С. Пушкина» [5]

Проходя далее по ул. Советской и пересекая площади Соборную, Победы и театральную, мы оказываемся у одного из самых красивых фонтанов Саранска – «Каменный цветок». Он напоминает распустившийся цветочный бутон и находится перед зданием Драматического театра на Театральной площади.



Фонтан «Каменный цветок» [5]

Фонтан состоит из трех чаш, верхняя чаша в виде стилизованного 11-лепесткового цветка. Диаметр нижней чаши – 18 м. Вокруг расположены цветочные клумбы, расставлены лавочки, на которых можно отдохнуть и полюбоваться красотой фонтана. В тёмное время фонтан подсвечивается.

Следуя по ул. Пролетарская, пересекая ул. Коммунистическая и выходя на ул. Б. Хмельницкого, оказываемся у фонтана «Адажио». Фонтан был открыт 9 сентября 2011 г. к крупному международному форуму «Россия – спортивная держава». Высота струй достигает 8 м. Фонтан является светомузыкальным и подсвечивается в темное время суток. Ступени и водяные струи фонтана, расположенные каскадами, создают красивейшие композиции под музыкальное сопровождение. Расположен фонтан перед республиканским Театром оперы и балета.



Фонтан «Адажио» [5]

Последним объектом нашей экскурсии является красивейший фонтан г. Саранска «Звезда Мордовии», расположенный на площади «Тысячелетия». Фонтан был сооружен и открыт в 2012 г. в честь грандиозного события – 1000-летия единения мордовского народа с народами Российского государства. В основе фонтана мордовская розетка – национальный мордовский орнамент. Аналогов такого фонтана в России нет. Эффектным дополнением к водяным струям является цветное и музыкальное сопровождение, кроме того, фонтан оборудован «босоногой зоной», где уровень воды составляет 2–3 см и где любой желающий может, разувшись, прогуляться. Высота струй фонтана превышает 40 м, а самая высокая струя достигает высоты на 65 м.



Фонтан «Звезда Мордовии» [5]

Кроме фонтанов, которые заложены в новый экскурсионный маршрут, можно отметить фонтаны, расположенные в Парке культуры и отдыха им. А. С. Пушкина.



Фонтаны, в Парке культуры и отдыха им. А. С. Пушкина

Еще один красивый фонтан «Торнадо» украшает парк на ул. Коваленко. Это фонтан гейзерного типа, который работает под цветомузыкальное сопровождение. При создании этого фонтана были использованы новейшие технологии – подача воды регулируется специальной программой, которая создаёт удивительные эффекты. Днём высота фонтанных струй рассчитана таким образом, чтобы на территории фонтана безопасно могли играть дети [5].



Фонтан «Торнадо»

Создавая свою экскурсию, мы используем не только традиционную подачу информации о фонтанах, но и будем использовать возможности аудио и видео, разместив готовую экскурсию на сайте туристско-информационного центра РМ, чтобы любой желающий мог ознакомиться с интересными экскурсионными объектами, к которым относятся фонтаны нашего города.

Таким образом, фонтаны являются важными экскурсионными объектами и привлекают жителей, гостей и туристов в г. Саранске. У каждого фонтана своя история, и экскурсия, которую мы предлагаем, займет важное место в экскурсионных программах города.

Список литературы

1. Кусерова А. И. Экологический каркас и туристический потенциал Саранска и его окрестностей // Материалы XIV научной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева : в 2 ч. – Саранск, 2010. – С. 191–192.
2. Николаевская И. А. Благоустройство территорий города. – М., 2007. – 267 с.
3. Парки г. Саранска как рекреационные объекты / С. В. Сарайкина, Л. В. Сотова, А. И. Устинова // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2022. Т. 8, № 3. – С. 42–53.

4. Проблемы и перспективы малых исторических городов для развития туризма Республики Мордовия / Н. А. Емельянова, С. В. Сарайкина // Туризм и региональное развитие. – Смоленск, 2014. – С. 97–100.

5. Саранск – город фонтанов [Электронный ресурс]. – URL: <https://chanych-85.livejournal.com/98536.html>

УДК 338

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

Т. А. Вавилова, А. В. Савкина

Аннотация. Статья посвящена особенностям природных и историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на северных территориях России.

Ключевые слова: туризм, виды туризма, природные ресурсы, проблемы туризма, северные территории, Россия, развитие.

TOURISM POTENTIAL OF THE NORTHERN REGIONS OF RUSSIA

T. Vavilova, A. Savkina

Abstract. The article is devoted to the peculiarities of natural and historical-cultural objects and phenomena, as well as socio-economic and technological prerequisites for organizing tourist activities in the northern territories of Russia.

Keywords: tourism, types of tourism, natural resources, tourism problems, northern territories, Russia, development.

Развитие туризма на Крайнем Севере может стать толчком для более быстрого и успешного освоения данных территорий. Современный тип природопользования на Севере России не отвечает новейшим экологическим и экономическим требованиям, ведя к полной деградации природной среды региона. Но сейчас люди все чаще выбирают экологичный, дикий или спортивный туризм, а территории Севера подходят для этого как нельзя кстати. Развитие туризма в свою очередь влечет за собой развитие транспорта, торговли, строительства, промышленности, сельского хозяйства в регионе путешествий, а также уменьшает количество безработицы.

Туризм – это социальное, культурное и экономическое явление, которое влечет за собой передвижение людей в страны и места, находящиеся за пределами их обычной среды, с личными и деловыми целями [3].

На данный момент туризм на северных территориях носит очаговый характер. И сосредоточен в основном в крупных городах, таких как Мурманск, Кандалакша, Архангельск, Воркута, Петропавловск-Камчатский, Магадан, Якутск.

Важным фактором, влияющим на туристический поток, становятся особо охраняемые природные территории (далее – ООПТ), которых на территории российской Арктики и прилегающих к ней северных районов насчитывается около 30 с площадью более 30 миллионов гектаров (около 5–6% всей территории российской Арктики). ООПТ позволяют развивать экологический туризм. Важным отличием экотуризма является то, что часть вырученных за такой вид туризма денег направляется на защиту и восстановление природных богатств.

Природные и климатические условия северных территорий благоприятствуют развитию узкого круга типов отдыха, а также вводят сезонные ограничения. Если рассматривать основные рекреационно-туристские территории Севера России и их специализацию по типам туризма, то можно выделить:

- Мурманскую область, Кольский полуостров и Республику Карелия – экологический, спортивный, активный (охота, рыбалка), круизный, познавательный типы туризма;
- Архангельскую и Вологодскую область, Республику Коми – экологический, спортивный, активный (охота, рыбалка), круизный, познавательный типы туризма;
- Ямало-Ненецкий автономный округ, Томскую область, север Красноярского края (в том числе плато Путорана, Эвенкийский и Долгано-Ненецкий автономный округ) – экологический, спортивный, активный (охота, рыбалка) типы туризма;
- Республику Саха (Якутия), Иркутскую область – экологический, спортивный, активный (охота, рыбалка), круизный, познавательный, деловой типы туризма;
- Магаданскую область, Чукотский автономный округ, Камчатский край – экологический, лечебный, активный типы туризма;
- Камчатский край – экологический, лечебный, активный типы туризма;
- Земли Франца Иосифа, Новой Земли, островов архипелага Шпицберген, Русский остров – круизы на ледоходах.

На настоящий момент интерес к северным регионам России наблюдается у туристов из США, Японии, Китая и западноевропейских стран. Видя такую тенденцию, правительство активно разрабатывает и стимулирует региональные и национальные программы развития туризма, которые в будущем должны помочь создать конкурентоспособный и высокоэффективный туристический комплекс в северных регионах. Повышение туристического потенциала на севере позволит развить в регионе также экономику, промышленность и культуру.

Для комфортного путешествия на Север России важно учитывать особенности туризма в данном регионе:

- необходимость исключения массовых туристических потоков из-за хрупкости природной среды;
- туризм носит парковый или экологический характер;
- важно сохранять природную среду и уникальную культуру коренных народов Севера;

- необходимость вовлечения коренных народов в туризм;
- важно учитывать то, что данные территории являются малообжитыми и труднодоступными, что создает сложности с инфраструктурным обеспечением и перемещением по ходу маршрута;
- важно рассчитывать свой бюджет, так как северный туризм требует больших затрат.

Естественно, северный туризм имеет ряд нерешенных проблем и минусов. Самыми крупными из них являются недостаточно развитая туристическая инфраструктура и сложная транспортная ситуация. Рассмотрим первую проблему. Большая часть материальной базы туризма нуждается в обновлении, то есть помимо создания новых баз отдыха и отелей также необходимо полное обновление имеющегося гостиничного фонда и всей сопутствующей инфраструктуры – предприятия питания, развлечений и передвижения [1]. Проблема транспорта в регионе в первую очередь связана с суровостью климатических условий и дороговизной перевозок из-за нехватки современного автопарка. Также трудности перемещения создает малое количество авиаперевозок и железнодорожных путей в северных регионах, из-за чего дорога до туристических зон сильно осложняется, особенно для туристов из дальних регионов. Доля авиационных перевозок в структуре въездного и внутреннего туризма весьма значительна, однако состояние парка авиалайнеров, аэропортов, взлетно-посадочных полос пока сдерживает развитие туризма в ряде российских регионов [2].

Делая выводы, можно выделить то, что развитие туризма на Севере является наиболее выгодным для общества и экологии направлением. Благодаря этому возможно достичь устойчивого социально-экономического развития северных территорий.

Список литературы

1. Истомина А. В., Селин Е. И., Зайцева Е. И. Проблемы социально-экономического развития регионов Севера России в новых условиях // Регион: экономика и социология. 2006. № 4.
2. Косарева Н. В. Кластерное развитие туризма Мурманской области как фактор ребрендинга территории // Актуальные проблемы развития туризма : материалы IV междунар. науч.-практ. конф. – М., 2020. – С. 278–286.
3. Косарева Н. В., Холодцова И. И. Атрактивный поход как новая форма организации детско-юношеского туризма // Туризм – будущее и современность : сб. материалов I Всерос. науч.-практ. конф. – М. ; Киров, 2022. – С. 23–27.
4. Существующее состояние сферы туризма в Российской Федерации // Туризм: право и экономика. 2008. № 2.
5. Understanding Tourism: Basic Glossary [Электронный ресурс]. – URL: <http://media.unwto.org/content/understanding-tourism-basic-glossary>

ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА

М. М. Веденева, Я. А. Воробьева, Д. С. Гражинская

Аннотация. В статье анализируется понятие «детско-юношеский туризм», рассматриваются ключевые теоретические аспекты детско-юношеского туризма.

Ключевые слова: детско-юношеский туризм, классификация основных направлений детско-юношеского туризма, особенности и значение детско-юношеского туризма.

FEATURES OF CHILDREN'S AND YOUTH TOURISM

M. M. Vedeneva, Ya. A. Vorobyova, D. S. Grazhdanskaya

Abstract. The article analyzes the concept of "youth tourism", examines the key theoretical aspects of youth tourism.

Keywords: youth tourism, classification of the main directions of youth tourism, features and significance of youth tourism.

Детско-юношеский туризм играет огромную роль в системе образования. Это средство гармоничного развития подростков и юношей, реализуемое в виде путешествия (экскурсии, похода, экспедиции), направленное на формирование ценностных ориентаций, развитие личности и нравственное оздоровление. В детском туризме интегрируют идейно-нравственная, трудовая, физическая, эстетическая, патриотическая стороны воспитания [1].

Классификация основных направлений детского туризма в зависимости от территориального признака:

1. Зарубежный (поездки за территорию России).
2. Внутренний (поездки по России).
3. Локальный (поездки в пределах региона проживания).

По цели поездки туризм бывает:

1) оздоровительный (такие поездки, как правило, подразумевают лечебную физкультуру, диетическое питание и т. п.; это отдых в санаториях или на курортах, предусматривающий медицинское обслуживание);

2) познавательный (цель туризма – посещение культурных или природных объектов) [2];

3) образовательный (поездка с целью образования, данный вид способствует навыку самообразования) [3];

4) событийный туризм подразумевает посещение международных детских фестивалей и конкурсов, творческие поездки.

Также в зависимости от локализации на территории пребывания выделяют активный нестационарный отдых и стационарный. Активный нестационарный подразумевает движение по плану или маршруту, а стационарный предполагает

нахождение на территории лагеря или туристического центра на протяжении всего времени [2].

Детский туризм и отдых имеют социальный статус, что означает полное или частичное их финансирование за счет госбюджета. В Федеральном законе № 132-ФЗ «Об основании туристской деятельности в Российской Федерации» социальный туризм упоминается как отдельная категория наряду с внутренним, въездным и выездным туризмом [5].

Выделяются специфические особенности детского туризма: наличие организованной группы детей с руководителями, которые несут ответственность за детей, определенная возрастная категория, наличие педагогического состава в местах размещения, развивающий характер туров.

С социальной точки зрения детский туризм является важным и неотъемлемым аспектом жизни общества. Преимущества этого вида туризма с экономической точки зрения несомненны: учащиеся путешествуют, в основном, организованными группами, поездки систематически повторяются из года в год, что значительно упрощает планирование бизнеса.

Вовлечение в систему социального детско-юношеского туризма туристических компаний и предприятий туристской индустрии (гостиниц, ресторанов, круизных компаний и др.) позволяет расширить социализацию личности обучающегося за счет приобщения к культуре поведения в общественных местах, овладения правилами этикета, что не менее важно, чем знакомство с техникой выживания в природной среде [2].

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 03.07.2019) «Об основах туристской деятельности» [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/10273>
2. Аигина Е. В., Тульская Н. И. Современное состояние и развитие детского туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Russian Journal of Education and Psychology. 2015. № 10(54). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-razvitie-detskogo-turizma-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 23.03.2023).
3. Детско-юношеский туризм и краеведение России : научно-методический журнал. М. : Агентство Азимут, 2014. №3. – 40 с.
4. Косарева Н. В., Холодцова И. И. Аттрактивный поход как новая форма организации детско-юношеского туризма // Туризм – будущее и современность : сб. материалов I Всерос. науч.-практ. конф. – М. ; Киров, 2022. – С. 23–27.
5. Макарский А. А., Соколова А. А. Детско-юношеский туризм : учеб. пособие / сост. А. М. Макарский ; науч. ред. В. Д. Сухоруков. – СПб. : ГБУДО ДТДиМ Колпинского района Санкт-Петербурга, 2017. – 128 с.
6. Селиванова С. И. Образовательный туризм [Электронный ресурс] // Вестник ГУУ. 2014. № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turizm> (дата обращения: 23.03.2023).

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ЯРОСЛАВЛЕ

М. Д. Викентьева, О. Д. Дикалова

Аннотация. Старинный город Ярославль, находясь в 256 км от Москвы, является столицей Золотого кольца России и старейшим городом на Волге. Тысячелетняя история города подтверждается большим количеством достопримечательностей, некоторые из них удостоились места в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО. Город имеет свою собственную гастрономическую идентичность, что с каждым годом все больше привлекает гостей. Несмотря на свой почтенный возраст, Ярославль не застыл в развитии и быстро подстроился под современный ритм жизни, превратившись в довольно крупный туристский центр.

Ключевые слова: гастрономический туризм, Ярославль, рестораны национальной кухни.

GASTRONOMIC TOURISM IN YAROSLAVL

M. D. Vikentieva, O. D. Dikalova

Annotation. The ancient city of Yaroslavl, located 256 km from Moscow, is the capital of the Golden Ring of Russia and the oldest city on the Volga. The millennial history of the city is confirmed by a large number of attractions, some of which have been awarded a place in the UNESCO World Heritage List. The city has its own gastronomic identity, which attracts more and more visitors every year. Despite its venerable age, Yaroslavl did not freeze in development and quickly adjusted to the modern rhythm of life, turning into a fairly large tourist center.

Keywords: gastronomic tourism, Yaroslavl, restaurants of national cuisine.

Поговорим о самобытности кухни ярославского региона. Чаще всего традиционные блюда создаются из того, чем богат край. В Ярославской области это овощи, рыба и грибы. В данной статье будут рассмотрены традиционные блюда Ярославля с прямой навигацией на заведения: кафе и рестораны, где возможно окунуться в историю через вкусовые рецепторы и открыть для себя новые сочетания, непривычные столичным гостям.

На всю Россию были известны ярославские молочные продукты. Визитной карточкой считался пошехонский сыр и топлёный сухой творог. Из блюд старинной кухни интересен рецепт тушёных в молоке грибов с луком и чесноком. Местное кислое молоко было таким жирным и вкусным, что ярославцы забеливали им щи вместо сметаны.

Праздничным блюдом был знаменитый ярославский «блинник» – блинчатый пирог с разными начинками, в т. ч. и со знаменитым топлёным творогом.

Прежде суздальцев в Ярославле стали делать медово-ягодный горячительный напиток «душепарка» и делали его десятками способов. Горячий напиток, который отогревает не только тело, но и душу, в Ярославской губернии варили и пили ещё 200 лет назад. Его так и называли – «душепарка». Считается, что она

предшественница сбитня. Интересно, что утраченный в советское время рецепт «душепарки» восстановили только в 2005 г. Авторами победного исследования на этот раз оказались не краеведы или записные кулинары, а работники Райпотребсоюза, которому принадлежит несколько кафе в Пошехонье.

Еще одно из самобытных блюд Ярославля – «разсол». Необычно оно своим сочетанием продуктов: в состав закуски входили такие разные ингредиенты, как мелко порезанные мясо телятины, слабосоленая сельдь, картофель, свекла, солёные огурцы, перепелиные яйца. Всё это – в горчичной заправке, и после того, как повара приготовили «разсол», выяснилось, что продукты в нём сочетаются идеально. Главный секрет вкуса в том, чтобы составляющие не смешивать. Нарезанные кусочки берут не ложкой, а нанизывают в произвольном порядке на вилку. И каждый раз получается иное сочетание вкусов. Где попробовать: ресторан «Ванильное небо».

И последним рассмотренным самобытным блюдом Ярославской области будут «ярушки». Ярушки – новое блюдо, разработанное на основе старинных рецептов. Несколько лет назад на гастрономическом фестивале в Ярославле их готовили не только местные повара, но и главы городов Золотого кольца. За забавным названием скрываются пельмени из волжской рыбы – щуки и судака.

Мы начинаем наше гастропутешествие по замечательному городу Ярославль. В нашей статье мы рассмотрим предприятия питания Ярославля, разбив их на 3 группы в зависимости от бюджета: низкий, средний и высокий чек.

На перекрёстке по проспекту Толбухина расположено целых три ларька быстрого питания. «Шаурма на Толбухина». В данном заведении представлен небольшой ассортимент шаурмы с различными видами лаваша: классический, сырный, томатный. Вес шаурмы варьируется от 300 до 650 граммов, соответственно цена начинается от 170 рублей и заканчивается 250 рублями.

«Шаурмастер». По мнению местных жителей, лучшая шаурма в городе! Даже не в час пик здесь бывают достаточно большие очереди. Ассортимент здесь, так же как и в предыдущем заведении, небольшой: два вида шаурмы и чай/кофе. Граммовка и цены похожи, но по вкусовым качествам превосходит в несколько раз.

Кафе «Pobeda Bistro». Здесь вы сможете попробовать всю классику завтраков: круассан с голландским соусом, блинчики с необычным блюдом молекулярной кухни – эспумой. Эспума – лёгкая, вкусная, пенистая масса, полностью сохраняющая натуральный вкус, аромат, цвет, витамины и минералы основного ингредиента. А также в качестве напитка Pobeda Bistro предлагает вам горячий шоколад из необычного шоколада «Ruby».

Далее идут заведения со средней ценовой категорией.

«Иоанн Васильевич» – ресторан переносит нас в 70-е гг. XX в. и, соответственно, в XVI в. Атмосфера и интерьер ресторана окутывают нас действиями фильма «Иван Васильевич меняет профессию» и вызывают ностальгически-терапевтический эффект. В ресторане помимо обычного меню представлено особое «царское» меню. Здесь вы сможете попробовать шти, или щи, с уткой и соленой сливой. Главный гвоздь данного заведения – блюдо местной кухни

«ярушки». «Иоанн Васильевич» – это одно из немногих заведений Ярославля, где подают данное блюдо.

«Ванильное небо» – видовой ресторан у смотровой площадки на Волге.

В меню входят и пирожки с вятскими солёными огурцами, и салат «разсол», и тельное из волжской щуки, и даже такой деликатес, как мороженое из гречи. Именно этот ресторан совместно с музеем разработал меню «Трапеза по-ярославски», которое предлагает посетителям специалитеты ярославской кухни.

Одним из них является салат «разсол» – винегрет по-ярославски. От знакомого нам винегрета его отличает наличие телятины, слабосоленой сельди и перепелиных яиц. Именно поэтому сначала кажется, что ешь обычный винегрет, но потом вкусы соединяются воедино, и можно ощутить новые вкусовые эмоции.

«Собрание» – это не просто ресторан, а ресторан-музей. Персонал ресторана бережно восстанавливает старинные рецепты, добавляя в них свою изюминку. Каждое блюдо – музейная ценность. Здесь можно попробовать кушанья в чугунах из русской печи, блюда «с историей», название которых вызывает интерес и аппетит, местные специалитеты из локальных продуктов, традиционные настойки собственного изготовления (душепарка, малиновка).

Сейчас мы переходим к заведениям с высокой ценовой категорией.

Ресторан «Пенаты» считается флагманом среди ярославского общепита. Шеф-повар заведения Олег Молотов устраивает гастрономические спектакли на тему старинной ярославской кухни. Изначально это был закрытый винный клуб. Но ресторан решил расстаться со своей аристократической избранностью и распахнул двери для широкой публики. Однако атмосфера элитарности никуда не исчезла. Теперь она окружает каждого из гостей.

«Мили» – один из самых интересных ресторанов. Здесь представлены блюда различных стран мира, что делает его уникальным. Здесь вечно пребывающие в противостоянии Запад и Восток вдруг нашли компромисс и объединились в гармоничном балансе. Шеф-повар соединил всё самое уникальное со всего мира в новом гастрономическом путешествии.

Нами была создана карта заведений города Ярославль. На ней изображены очертания города и разными цветами, соответствующими разным ценовым категориям, отмечены рестораны: зелёный цвет – низкая ценовая категория, жёлтый – средняя ценовая категория, красный – высокая ценовая категория. Под цифрами указаны названия ресторанов и в условных обозначениях подписана средняя стоимость посещения на одного человека. В правом нижнем углу мы указали названия местных блюд Ярославля.

Таким образом, мы с вами смогли окунуться в мир кухни города Ярославль. К сожалению, в Ярославле не так много мест, где можно найти местную кухню, но наша подборка заведений включает в себя разнообразные места, отвечающие желаниям разных категорий граждан.



Гастрономические локации в Ярославле

Список литературы

1. Адашова Т. А., Роготень Н. Н. Трансформация городского пространства как фактор развития экономики впечатлений // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. Т. 13. № 2. – С. 34–41.
2. Чернов Д., Косарева Н. В. Туризм как социальный фактор для развития малых исторических городов России // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России : материалы студ. науч.-практ. конф. Т. II. / под ред. С. В. Дусенко, Н. В. Косаревой. – Москва, 2018. – С. 337–341.
3. Официальный портал города Ярославля. Туризм [Электронный ресурс]. – URL: <https://city-yaroslavl.ru/tourism/>

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

С. В. Волкова, О. А. Иванова
Научный руководитель А. В. Афанасьева

Аннотация. Работа посвящена вопросам внутреннего детского туризма в Калининградской области. Туризм выступает способом развития и образования школьников, поэтому организация туристических поездок детей, живущих в Калининградском регионе, имеет исключительно важное значение для усиления территориальной идентичности и экономического потенциала области и страны в целом. Авторами на основе глубокого и всестороннего анализа изучены и охарактеризованы проблемы развития внутреннего детского туризма в Калининградской области и предложены пути их решения. В частности, авторами разработана Концепция развития детского туризма в Калининградской области и предложен проект «Туристического паспорта школьника».

Ключевые слова: детский туризм, туризм в Калининградской области, внутренний детский туризм, Концепция развития детского туризма в Калининградской области, туристический паспорт школьника.

DOMESTIC CHILDREN'S TOURISM DEVELOPMENT IN THE KALININGRAD REGION

S. V. Volkova, O. A. Ivanova
scientific adviser A. V. Afanasyeva

Abstract. The work discusses the problems of domestic children's tourism in the Kaliningrad region. Tourism is a way of developing and educating schoolchildren, therefore the organization of tourist trips for children living in the Kaliningrad region is extremely important for strengthening the territorial identity and economic potential of the region and the country. Based on a deep and comprehensive analysis, the authors study and characterize the problems domestic children's tourism in the Kaliningrad region and propose the ways to solve them. In particular, the authors propose a Children's Tourism Development Concept for the Kaliningrad region and a draft of the "Tourist Passport for Schoolchildren".

Keywords: children's tourism, tourism in the Kaliningrad region, domestic children's tourism, the Children's Tourism Development Concept in the Kaliningrad region, Tourist Passport for Schoolchildren.

Детский туризм с учетом численности детей и семей с детьми представляет собой высокий потенциал для развития туристической отрасли в целом, влияет на инвестиции в смежные отрасли. Кроме того, в своих программах и законодательных актах государство в последние годы отводит детскому туризму важную

роль в воспитании подрастающего поколения, своего рода инвестирование и в сегодня, и в завтрашний день. В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» цели детского туризма определены как развитие личности (обучение, воспитание), отдых и оздоровление.

Рынок детского туризма сегодня представлен такими направлениями, как экскурсионные поездки и детские туры в организованных группах с законным представителем или руководителем группы, отдыхом/оздоровлением в лагерях и санаториях, семейными турами и экскурсиями.

Поэтому в рамках исследования выбрана задача – выявление наиболее эффективных способов развития детского туризма в Калининградской области.

При разработке теоретических вопросов были использованы труды отечественных и зарубежных экспертов, посвященные исследованиям в сфере детского туризма [1–7].

Характеристика региона с позиции выгодности развития детского туризма:

- Калининградскую область можно охарактеризовать как «природный и исторический концентрат» для туризма;

- инвестиции в экономику региона за последние 10 лет, потенциал ОЭЗ и благоприятные климатические условия создают благоприятную базу для развития разнообразных туристических продуктов;

- текущая геополитическая ситуация, связанная с ограничениями по отдыху за границей, а также использование возможностей вхождения в федеральные целевые программы развития туризма предоставляют региону дополнительные возможности для организации курортного отдыха.

В Калининградской области многие разработанные экскурсии проводятся для туристов (в том числе и для детей), приезжающих из других регионов России. Здесь сложилась уникальная ситуация, когда дети, проживающие на территории региона, лучше знакомы с сопредельными странами – Польшей, Германией, Литвой, чем с российской глубинкой или даже с Москвой и Санкт-Петербургом. Свою малую родину, к сожалению, дети не посещают.

Во многих образовательных организациях области ведется внеурочная деятельность по направлению «Краеведение», в регионе функционирует Калининградский областной детско-юношеский центр экологии, краеведения и туризма, но, тем не менее, организация внутренних детских экскурсий по Калининградской области невелика. У педагогов, родителей, у самих детей нет интереса «кататься» по области с целью узнать о ней. С другой стороны, многие объекты туристской деятельности в разных уголках региона готовы принимать детские группы, готовы делиться накопленной информацией, интересными фактами, тем самым привлекая интерес подрастающего поколения к малой родине.

Изучив региональные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность сферы туризма на территории Калининградской области, мы сделали вывод, что на территории региона практически отсутствуют программы поддержки детского туризма, а также нет единых норм и стратегии развития данного вида туризма.

Рассмотрим особенности развития детского туризма как сектора туристической отрасли Калининградской области.

На 1 января 2021 г. в Калининградской области проживали 191 346 детей в возрасте до 16 лет, что составляло 18,8% от общей численности населения. Кроме того, по данным Калининградстат, в области наблюдается прирост численности школьников. Это говорит о наличии потенциального рынка школьного туризма.

По данным на 2021–2022 учебный год, в области работают 177 учебных заведений начального и среднего общего образования, где обучались чуть более 120000 школьников. Кроме того, уже сегодня около 5000 школьников выбрали в качестве дополнительных образовательных программ направление «туристско-краеведческое», что говорит о существующем интересе к отрасли со стороны школьников и организаторов учебного процесса.

С точки зрения аттракций наиболее популярными направлениями школьных поездок в регионе остаются Калининград, Светлогорск, Зеленоградск. В числе популярных форматов организации детского туризма можно выделить:

- экскурсии экологические: на Куршскую, Балтийскую косу, в Ботанический сад, на Выштенецкое озеро, на байдарках по р. Красной и на водопад в Знаменске;
- экскурсии патриотические: по местам боевой славы, экскурсия, посвященная Первой мировой войне, по мемориальным комплексам павшим воинам в годы Великой Отечественной войны, в Балтийск, на корабли Балтфлота;
- экскурсии исторические: обзорные экскурсии по городам области и региональному центру, по замкам, фортам, кирхам, расположенным на территории Калининградской области;
- экскурсии на производства: п. Янтарный, на предприятия по обработке янтаря, на шоколадную фабрику, сыроварни Шаакен Дорф, Рагнит и др., на предприятие «Залесский фермер», на «Автотор» и др.;
- экскурсии в музеи: историко-художественный музей, музей янтаря, музей мирового океана, частные музеи Альтес Хаус, Колесо истории, Мамоновский, Багратионовский и др.;
- поездки для въездных групп школьников из других регионов России, большой популярностью пользуются туры длительностью от 2 дней. Популярные направления: «Светлогорск – Янтарный», «Большое Прусское кольцо», «Балтийск – Янтарный», «Черняховск – Неман – Гусев».

Для жителей Калининградской области все же преобладают в абсолютном большинстве поездки однодневные, ввиду максимальной сосредоточенности популярных объектов на прибрежной территории Балтийского моря, а также слабо развитой для туристов территории восточной части Калининградской области.

На территории области в настоящий момент несколько некоммерческих и коммерческих организаций осуществляют деятельность по поддержанию информационного поля, повышению квалификации и созданию новых инициатив в области детского туризма:

- Туристские информационные центры в крупных городах Калининградской области, отвечающие за продвижение туризма в регионе (на базе туристического портала <https://visit-kaliningrad.ru/>).
- Филиал Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения (<https://vk.com/madutk>).
- Калининградский областной детско-юношеский центр экологии, краеведения и туризма (<https://ecocentr39.ru/>).
- Детские юношеские центры.

Каждый из них работает в рамках отдельных проектов без системного подхода и без особой заинтересованности к отрасли детского туризма в Калининградской области в целом и без координирующей функции на уровне региона.

В целом ситуация в отрасли детского туризма региона по своим особенностям, проблематике и перспективам схожа с ситуацией с детским туризмом по стране в целом. К региональным особенностям можно отнести следующие:

1. Небольшая территория с максимальной протяженностью в 205 км с запада на восток подразумевает высокую транспортную доступность большинства туристических объектов.

2. Принцип «до моря подать рукой» со всеми активностями (экскурсионными, развлекательными, спортивными, образовательными и т. д.), которые возможно включить в разнообразные туристические продукты.

3. Архитектурные и культурные объекты, позволяющие прикоснуться к истории на протяжении почти десяти веков. В частности, уникальные объекты средневековой архитектуры.

4. Разнообразие туристических ресурсов в целом (экология, история, спорт, природа, море, архитектура, история, промыслы).

5. Изолированность территории от других регионов России и закрытые границы Европы, а также связанные с этим ограничения (транспорт, финансы, безопасность) переносят акцент внимания туристической отрасли на развитие внутреннего туризма. Включается принцип автономности.

6. Наличие морского побережья с частично обустроенными пляжами и инфраструктурой – предпосылка для развития курортного направления региона, в том числе в отношении въездного семейного и детского отдыха.

7. В качестве особенности следует также рассматривать и сегментацию детского туризма Калининградской области с учетом изолированности региона.

Существующие проблемы можно в целом разделить на 3 группы.

Первая группа – это проблемы федерального масштаба, требующие решений на государственном уровне (законотворчество, государственное финансирование).

Вторая группа – это проблемы, решение которых находится в зоне ответственности региональной власти. Например, введение статистического учета показателей по детскому туризму, снижение административных барьеров при ор-

ганизации экскурсий и туров (не противоречащих федеральному законодательству), а также финансирование и субсидирование в рамках регионального бюджета.

И третья группа – это инициативы, вовлекающие всех участников туристической отрасли региона, системы образования, органов региональной власти, предприятий региона и потенциальных инвесторов.

Кроме того, важно понимать, что некоторые негативные факторы при правильном подходе можно преобразовать в возможности. Так, например, территориальная изолированность, с одной стороны, является ограничивающим фактором для выездного туризма. А с другой стороны, может служить стимулом, чтобы «развернуть» внимание жителей региона к собственным туристическим ресурсам и возможностям.

Мероприятия по развитию внутреннего детского туризма должны быть направлены:

- на удовлетворение спроса школьников и родителей на полноценный отдых, развитие и социализацию внутри эксклавного региона,
- повышение в целом интереса школьников, родителей, учебных заведений и некоммерческих организаций к туризму в регионе,
- развитие и укрепление «привычки путешествовать»,
- использование этих ресурсов для целей образования,
- расширение кругозора детей,
- развитие практических знаний на примере имеющихся ресурсов (ландшафт, море, флора/фауна, история, наука и техника и др.) – синергия туризма и образования,
- укрепление здоровья и практику различных видов спорта.

В качестве инструмента развития туризма может быть предложена Концепция по развитию и продвижению детского туризма Калининградской области. С учетом специфики региона и потенциала для развития детского туризма в Калининградской области целями Концепции по развитию детского туризма мы видим:

- популяризацию детского туризма в регионе,
- создание условий для реализации целей участников отрасли,
- развитие и повышение качества туристических продуктов и инфраструктуры, адаптированных под целевую аудиторию (дети, семьи с детьми),
- развитие образовательного и культурно-познавательного туризма в Калининградской области,
- формирование основы для продвижения бренда «Детский отдых в Калининградской области» на федеральный и международный уровень.

В основе Концепции и всех ее элементов должны лежать важные для работы с детской аудиторией принципы: полезность, доступность, безопасность, вовлеченность и синергия.

Учитывая вышеописанную проблематику, реализация целей данной Концепции предполагает решение следующих стратегических задач:

– Формирование координирующего органа для реализации концепции и создание синергетического эффекта от максимального вовлечения участников.

– Сбор, систематизация и актуализация данных, необходимых для развития туристических проектов региона.

– В сотрудничестве с образовательным сектором (школы, учреждения дополнительного образования) и участниками туристического бизнеса разработка и внедрение проектов и туристических продуктов, повышающих привлекательность путешествий в регионе для детей, в частности школьников, и их родителей.

– Формирование программ и стандартов для повышения квалификации участников (представители туроператоров, учителя, гиды, экскурсоводы и т. д.), вовлеченных в детский туризм.

Реализация концепции строится на тесном сотрудничестве всех участников туристической отрасли, представителей образовательного сектора региона, представителей региональных органов власти и управления, а также экспертов и консультантов в области туристического бизнеса.

Еще одним механизмом развития детского туризма может быть интродукция проекта «Туристический паспорт школьника». Младшие школьники, обучающиеся в школах-партнерах, смогут получить туристский паспорт Калининградской области при поступлении в школу. В паспорт будут включены наиболее интересные объекты – природные достопримечательности, музеи и мемориальные комплексы, учреждения культуры, а также промышленные предприятия с кратким их описанием. Школьники смогут получить памятные отметки в паспорт и баллы за посещение объектов и выполнение заданий, подтверждающих их посещение. Дополнительные баллы будут начисляться за предложенные для размещения новые объекты на информационном ресурсе с описанием их уникальности, предоставлением фото- и видеоматериалов. Для участников проекта будут разработаны конкурсы и викторины, выполнение которых поможет закрепить знания и получить баллы. В дальнейшем достижения школьников можно использовать для льготного участия в социальных региональных программах поддержки туристической отрасли (как пример, в программе «Мы – Россияне»).

Паспорт станет подтверждением того, что юные путешественники изучили своеобразие и колорит родного края, познакомились с историей региона. По результатам самые активные участники смогут бесплатно посетить одну из экскурсий по региону всей семьей, по представленным материалам будет дополнена информация о достопримечательностях и объектах, перспективных для образовательного туризма в нашем регионе. На данный момент нами составлена дорожная карта проекта и запланированы следующие шаги для реализации:

– Анализ потенциальных предприятий-партнеров, соответствующих требованиям проекта.

– Утверждение перечня предприятий, соответствующих требованиям для последующего заключения договора на сотрудничество.

– Согласование единого формата Паспорта для подачи материала и информирования.

– Получение поддержки школ и образовательных учреждений для успешного старта.

Для дальнейшей реализации проекта планируется привлечение подразделений местной администрации.

Список литературы

1. Аигина Е. В., Тульская Н. И. Современное состояние и развитие детского туризма в Российской Федерации // Russian Journal of Education and Psychology. 2015. № 10(54). – С. 506–518.

2. Афанасьева А. В., Филатова М. С., Гончарова О. В., Прохорова О. В., Солнцева О. Г. К вопросу оценки доступности туристского пространства для семей с детьми дошкольного возраста // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. № 3. – С. 7–26.

3. Вапнярская О. И. Развитие детского туризма: основные статистические метрики // Сервис в России и за рубежом. 2018. № 2(80). – С. 46–58.

4. Голикова О. М. Исследование основных направлений детского туризма // Сервис plus. 2013. № 1. – С. 62–67.

5. Корсакова С. А., Савинкина Л. А. Детский туризм в России: управленческие решения существующих проблем // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020. № 4. – С. 67.

6. Морозов М. Анализ рынка российского детского туризма. Состояние, проблемы, перспективы // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2004. № 4. – С. 36–41.

7. Назарова Л. Х., Аладышкина П. А. Современное состояние развития детского туризма в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №11-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-razvitiya-detskogo-turizma-v-rossii> (дата обращения: 01.06.2023).

УДК 338

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

А. В. Воротынцева

Научный руководитель А. В. Афанасьева

Аннотация. Статья посвящена анализу проблем экологического туризма в Камчатском крае. В исследовании использован метод контент-анализа отзывов, опубликованных на русском и иностранных языках на популярных онлайн-сервисах, таких как tripadvisor.com, otzovik.ru и tones.ru в период с 2019 по 2021 г. Анализ отзывов позволил выявить ряд проблем, таких как недостаточность туристской инфраструктуры в экотуристских пространствах, низкое качество туристских и сопутствующих услуг, высокая стоимость транспортных и бытовых

расходов туристов. Автором проведен SWOT-анализ развития экотуризма в регионе, подтверждены и охарактеризованы проблемы экотуризма. Инструментом, который позволит решить выявленные проблемы природоориентированного и экологического туризма в регионе с учетом принципов устойчивого развития, может стать Стратегия развития экотуризма в Камчатском крае.

Ключевые слова: экотуризм, Камчатский край, проблемы развития экотуризма на Камчатке, контент-анализ отзывов туристов, Стратегия развития экотуризма в Камчатском крае.

ECOTOURISM DEVELOPMENT IN THE KAMCHATKA KRAI: STUDYING THE PROBLEMS

A. V. Vorotyntseva
scientific adviser A. V. Afanaseva

Annotation. The article analyzes the ecological tourism problems in the Kamchatka Krai. The study is based on content analysis of reviews published in Russian and foreign languages on popular online services such as tripadvisor.com, otzovik.ru and tones.ru in the 2019–2021. The review analysis made it possible to identify several problems, such as the lack of tourism infrastructure in ecotourism spaces, the poor quality of tourism and related services, and the high cost of transport and other expenses for tourists. A SWOT analysis conducted by the author confirmed and characterized the ecotourism problems in the region. The Ecotourism Development Strategy in the Kamchatka Krai can be a tool for solving identified problems of nature-oriented and ecological tourism, considering the principles of sustainable development.

Keywords: ecotourism, Kamchatka Krai, problems of ecotourism development in Kamchatka, content analysis of tourists' reviews, Ecotourism Development Strategy in Kamchatka Krai.

Экотуризм демонстрирует быстрые темпы развития и высокий экономический потенциал. Многие страны и территории рассматривают его как основу территориального туристского продукта или как способ дифференциации туристского предложения. Экологический туризм также является способом рекреации жителей страны, т. н. внутренних туристов, поэтому его значение в экономике стран и регионов сложно переоценить.

Вопросам экотуризма посвящено множество работ российских и зарубежных ученых [1–8].

Российская Федерация и ее регионы обладают высоким туристическим потенциалом в контексте развития экологического туризма. Согласно разнообразным опросам, самым привлекательным регионом с этой точки зрения считается Камчатский край, где сосредоточены действующие вулканы, уникальные природные комплексы и резерваты. Вместе с тем регион пока не стал местом массового туризма, и от выбранного пути развития туристской индустрии будет зависеть не только успешность экономического роста, но и сохранность природных комплексов. Поэтому целью данной работы является изучение текущих проблем

развития экотуризма на территории Камчатского края для дальнейшей разработки стратегии развития.

Для достижения поставленной цели нами выбран метод SWOT-анализа и контент-анализа отзывов туристов на крупнейших платформах для отзывов о туристских объектах и достопримечательностях.

Рассмотрим полученные результаты.

В рамках исследования был проведен контент-анализ отзывов пользователей о туризме на Камчатке, в его основе – 150 комментариев на русском и 50 комментариев на иностранных языках на популярных онлайн-сервисах, таких как tripadvisor.com, otzovik.ru и tones.ru. Выборка была случайной, рассматривался период 2019–2021 гг.

Анализ русскоязычных отзывов выявил высокую лояльность туристов к туристическим продуктам Камчатки. В соответствии с тоном и контекстом отзывов все отзывы были классифицированы и разделены на четыре категории:

- «Позитивные» (содержащие положительные эмоциональные оценки и отсутствие (или незначительные) негативных комментариев).
- «Нейтральные» (информативные отзывы, не содержащие ни четкой критики, ни сильных цветовых положительных оценок).
- «Взвешенные» (содержат полярные оценки одновременно).
- «Негативные» (в целом критический отзыв).

Анализ показал, что в русскоязычном сегменте преобладают положительные отзывы (47%). Нейтральные отзывы в совокупности составляют 77%. Критические отзывы составляют 23%, в основном (19%) уравновешенные положительными. Откровенно негативные отзывы составляют всего 4% выборки.

Обратимся к анализу впечатлений со стороны иностранных туристов. Доля резко положительных отзывов составляет более половины (53%) выборки. В сочетании с нейтральными отзывами эта доля составляет 72%. В то же время доля откровенно негативных комментариев составляет 9%, что вдвое больше, чем в российском сегменте. В целые критические комментарии присутствуют в 28% выборки, уравновешенные третью положительных комментариев.

В качестве главного положительного аспекта отдыха на Камчатке туристы отмечают дикую природу. Туристы восхищаются нетронутой природой полуострова, разнообразием флоры и фауны и ландшафтов. Также гастрономические впечатления являются наиболее часто упоминаемой причиной выбора отдыха на Камчатке.

Отзывы показывают, что, безусловно, две наиболее распространённые цели посещения туристами Камчатки – это активный отдых (походы, рыбалка, охота, серфинг, автоспорт и т. д.) и экскурсии в природные парки и заповедники Камчатки.

Наиболее часто упоминаемым русскоязычными туристами негативным фактором является как высокая стоимость услуг и товаров на Камчатке, входящих в турпродукт, – авиаперелет, трансфер между населенными пунктами, продукты питания, проживание и услуги, так и высокая стоимость повседневной

жизни на полуострове. Кроме того, по мнению многих туристов, цены на туры, гостиницы и услуги туроператоров значительно выше, а уровень сервиса ниже.

Туристы также отмечают низкое качество инфраструктуры на полуострове. Плохие дороги, старые аэропорты, некачественный общественный транспорт. Некоторые путешественники отмечают, что отсутствие инфраструктуры на Камчатке делает ее не подходящей для путешественников с маленькими детьми.

Иностранные туристы были менее критичны к ценам, но склонны уделять больше внимания бытовым неудобствам. Иностранные туристы особо отмечали в своих отзывах низкий уровень сервиса и снижали свои оценки, в то время как российские туристы указывали на недостатки, но ставили среднюю оценку «отлично». Самая сильная критика со стороны иностранных туристов связана с недовольством уровнем сервиса отдельных туроператоров и невыполнением ими своих обязательств.

Только 3% проанализированной выборки упомянули конкретного туроператора и только 7% – конкретный тур. Данная статистика свидетельствует о том, что на сегодняшний день туристические агентства Камчатки слабо используют (или вообще не используют) маркетинговые инструменты через отзывы пользователей. Учитывая, что подавляющее большинство отзывов российских и иностранных пользователей являются положительными, работа с комментариями может оказать значительное маркетинговое воздействие, эффективно продвигая конкретные направления, туристические продукты и компании.

Таким образом, такие факторы, как экологическая привлекательность, сохранение местных традиций и ремесел, наконец, взаимодействие государственных и муниципальных учреждений и частного сектора, имеют важное значение для развития экотуризма. В этих условиях возможно активное развитие экотуризма в России.

Согласно новостям Агентства по туризму в Камчатском крае, количество туристов, посещающих территорию, значительно увеличивается из года в год, вместе с тем в ближайших перспективах – дополнительная разработка актуальных путей и эффективных программ экотуризма для привлечения российских и зарубежных туристов¹.

К сожалению, в настоящее время в регионе нет надлежащих условий для размещения туристов, по сути, только Петропавловск-Камчатский, Елизово. Зона располагает сетью отелей категорий всего 2 или 3 звезды, общей вместимостью около 800 мест, а также имеется небольшая сеть ресторанов, баров, кафе, клубов, казино и дискотек. Таким образом, нынешняя гостиничная сеть может принять за короткий туристический сезон не более 15000 туристов. Даже дорожная сеть ограничена, а железнодорожной системы нет. Это усложняет транспортную доступность региона, снижая его туристскую привлекательность.

¹ Камчатский край [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kamchatsky-krai.ru/> (дата обращения: 12.12.2022).

В отзывах туристов и экспертных обзорах отмечается недостаточность туристской и вспомогательной инфраструктуры и в ООПТ: недостаточное количество и протяженность экологических троп, отсутствие удобств для людей с ОВЗ, для семей с маленькими детьми, сосредоточенность туристского рынка на демонстрации отдельных аттракций и отсутствие системного подхода к логистике туристских потоков. Все это создает угрозы и сложности в развитии экологического туризма Камчатского края. Поэтому нами проведен SWOT-анализ экотуристического потенциала Камчатского региона (см. таблицу).

SWOT-анализ экотуристического потенциала Камчатского края

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Исторически устойчивое мнение о привлекательности Камчатки как туристского региона. • Богатство природных ресурсов (разнообразии культурных ландшафтов, природных заповедников, чистой экология, многообразии флоры и фауны). • Широкий простор для создания инфраструктуры на туристском рынке из-за отсутствия серьезной конкуренции (малое количество средств размещения, дефицит местных туристских фирм, экскурсионных программ и транспортных услуг). • Наличие высококвалифицированных кадров по направлению экстремального туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • Несоответствие цены и качества предлагаемого турпродукта. • Удаленность полуострова от центральной части России. • Неразвитая транспортная инфраструктура, преобладает приоритет воздушного транспорта. • Отсутствие маркетинговой стратегии по привлечению новых туристских потоков, слабый уровень информационного обеспечения региона о существующих экстремальных турах. • Слабый уровень материально-технической базы туризма. Высокий уровень износа имеющихся объектов инфраструктуры. • Низкий уровень внутреннего финансирования и внешних инвестиционных потоков в туристскую отрасль края
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Повышенное внимание к Дальневосточному туристскому региону со стороны Тихоокеанского региона. • Рост спроса на определенные сегменты туристского рынка с колоссальными возможностями реализации на Камчатке (экстремальный, экологический туризм). 	<ul style="list-style-type: none"> • Возможное ухудшение экологической ситуации на полуострове ввиду глобальных процессов. • Возможное ужесточение визового режима ввиду внешнеполитической обстановки России. • Непоследовательное и не регулярное развитие регионального туристского комплекса.

<ul style="list-style-type: none"> • Развитие материально-технической базы туристской инфраструктуры (техники, оборудования, снаряжения, рекламы и продвижения). • Содействие со стороны местных властей на разработку маркетинговой стратегии по развитию бренда. • Повышенное внимание со стороны местных властей к Дальнему Востоку. • Создание упрощенного визового режима для иностранных туристов 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокий уровень конкуренции в сравнении с другими перспективными регионами Дальнего Востока
---	---

В соответствии с результатами проведенного SWOT-анализа в рамках комплексного развития туристского сектора и потенциала развития туризма на Камчатском крае приоритетными задачами являются:

1. Повышение инвестиционной привлекательности Камчатского края, привлечение инвесторов с целью вклада средств в отрасль.
2. Ребрендинг территории Камчатки в целях эффективного конкурентного взаимодействия с другими регионами Дальнего Востока.
3. Повышение вклада в туристскую отрасль для повышения социально-экономического уровня Камчатского края.

Тот факт, что полуостров Камчатка открыт недавно, может иметь как положительные, так и отрицательные аспекты, потому что территория малоизвестна и поэтому является неконкурентоспособным направлением на мировом рынке. Это усугубляется тем фактом, что до полуострова трудно добраться практически из любой точки мира, кроме Москвы. Помимо того, Россия продолжает вводить выборочную въездную визу, но все иностранные граждане обязаны иметь въездные визы для поездки в Российскую Федерацию.

Самой большой угрозой является конкуренция с соседними европейскими и японскими рынками, которые являются странами эксклюзивных и величайших горнолыжных курортов. Они известны во всем мире большим количеством склонов и своими необыкновенными пейзажами. Именно поэтому существует риск того, что новое направление может не выйти на туристический рынок. Это усиливается необходимостью получения визы для въезда в Россию, пока в пределах Европейского Союза можно свободно передвигаться.

Следовательно, региону для того, чтобы войти в число лидеров мировых привлекательных дестинаций, нужно сформировать пул конкурентных преимуществ.

Более того, на территории России существуют трудности и в общении между туристами и местным населением, поскольку лишь немногие люди говорят на нескольких языках. Это серьезная проблема в туризме, потому что знание языков требуется для предоставления правильных услуг и является основой успеха.

В итоге все проблемы развития экотуризма на Камчатке можно разделить на две группы: экономические и организационные. К экономическим проблемам относятся:

1) отсутствие начальных средств, необходимых для создания экоцентра, который начнет решать все вопросы, связанные с формированием целевой экотуристической программы;

2) недостаточные инвестиции в инфраструктуру экотуризма, влияющие на положение гостиниц и транспортных услуг для туристов;

3) отсутствие средств на проведение рекламных кампаний для привлечения внимания потенциальных туристов и их посещения районов, где хотя бы создана инфраструктура для приема, размещения и обслуживания гостей.

Организационные проблемы включают:

1) ограниченное количество туристических маршрутов в дестинациях экотуризма и их слабая разработанность;

2) отсутствие специализированных туристических агентств в сфере экотуризма;

3) неразвитость механизмов взаимодействия между административными органами ООПТ и организаторами экотуристских путешествий и туров, которые бюрократически запрещают и ограничивают участников экотуризма в посещении привлекательных объектов природного мира;

4) скромные рекреационные услуги для туристов;

5) отсутствие рекламы экотуризма;

6) ограниченное количество квалифицированных специалистов по экотуризму, которые могут взять на себя разработку, организацию и проведение экотуров;

7) отсутствие необходимой правовой базы для экотуризма.

Решением сложившихся проблем нам видится разработка комплексной Стратегии развития экологического туризма в Камчатском крае, построенной на принципах устойчивого роста (развития), с учетом потребностей местного населения и сохранения окружающей среды.

К основным задачам программы развития экотуризма в Камчатском крае относятся следующие:

– законодательное оформление осуществляемой в пределах ООПТ экотуристической деятельности;

– внедрение экономического механизма предоставления платных туристических услуг, создание на принципах самообеспечения, самофинансирования и самоокупаемости хозрасчетных рекреационных структурных подразделений НПП на Камчатском крае;

– обеспечение национальных природных парков рекреационно-туристической инфраструктурой в соответствии с международными стандартами (условия проживания и питания туристов, транспортные средства и т. п.);

– разработка и обустройство научно-познавательных туристских маршрутов и эколого-образовательных экскурсионных троп в соответствии с параметрами внутреннего и внешнего пейзажного разнообразия природных ландшафтов

(малые архитектурные формы, информационно-охранные знаки, информационные щиты и др.);

– обоснование и механизм определения допустимых величин рекреационных нагрузок на ландшафтные комплексы природно-заповедных территорий, используемых в целях отдыха, туризма и лечения;

– инвентаризация и количественно-качественная оценка имеющихся на природно-заповедных территориях рекреационных природных (климатические, лесные, пейзажные) и историко-культурных ресурсов;

– формирование у туристов, отдыхающих интеллектуально-гуманистического мировоззрения и патриотического отношения к природному и культурному наследию края;

– стратегическое развитие туристической индустрии и общественного питания;

– кооперация с международными туристскими рынками и объектами для современного развития экотуристских маршрутов и создания экотуристских предложений.

Детальная проработка Стратегии развития экотуризма на Камчатке и разработка предложений для органов власти, задействованных в территориальном планировании развития территорий, – в перспективных планах данного исследования.

Список литературы

1. Аникеева О. Б., Абрамова Т. В., Кутейникова А. А., Титов С. Н. Анализ зарубежного опыта развития внутреннего и въездного туризма // Аналитический вестник. 2016. № 47. – С. 7–130.

2. Афанасьева А. В. Зарубежный опыт управления в сфере экологического туризма: тренды и модели развития // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14, № 3. – С. 27–56.

3. Восколович Н. А. Особенности развития экологического туризма в России // Вестник Московского университета. 2018. № 3. – С. 109–123.

4. Дмитрук А. Ю. Экологический туризм: современные концепции менеджмента и маркетинга : учеб. пособие. – 2-е изд. – Калининград : Альтер-прес, 2016. – 192 с.

5. Егорова Е. Н., Каурова О. В., Дробышев Е. А., Михалёва Ю. Ю. Проблемы развития экологического туризма в особо охраняемых природных территориях России // Социальная политика и социология. 2017. Т. 16, № 2. – С. 29–37.

6. Захарова О., Иванов В., Харитонов О. Международный опыт развития экологического туризма на ООПТ. М. : АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 2019. – 257 с.

7. Лапочкина В. В., Косарева Н. В., Адашова Т. А. Экологический туризм в России: тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 5. – С. 100–105.

СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Г. В. Геращенко

Аннотация. В статье представлен туристский потенциал Приморского края, его состояние на настоящий момент, перспективы развития и особенности.

Ключевые слова: туризм, Приморский край, спортивные пешие и водные походы, детско-юношеский туризм.

THE STATE, PROSPECTS OF DEVELOPMENT AND FEATURES OF SPORTS AND HEALTH TOURISM IN PRIMORSKY REGION

G. V. Gerashchenko

Abstract. The article presents the tourist potential of Primorsky Krai, its current state, development prospects and features.

Keywords: tourism, Primorsky Krai, sports hiking and water trips, youth tourism.

Спортивно-оздоровительный туризм в Приморском крае, на наш взгляд, развит довольно хорошо. Развиваются такие виды, как пеший, водный, спелео, горный туризм. Туристский потенциал Приморского края достаточно привлекателен. В наличии имеется до 500 укромных таежных урочищ и различных уникальных природных объектов (озера, водопады, потухшие вулканы, пещеры, ландшафты морских побережий и др.). Насчитывается не менее ста интересных горных вершин. Посещаемы древние потухшие вулканы Барановский на р. Раздольная, Графская сопка в Дальнереченске и мыс Поворотный, находящиеся над разломами и до сих пор провоцирующие землетрясения. В крае около 1650 рек и около 30 водопадов, 3 тыс. озер. Крупнейшее озеро – Ханка. Особенно популярны тренировочные пешеходные маршруты выходного дня в окрестностях Владивостока по полуострову Муравьева-Амурского.

Край богат природными достопримечательностями и препятствиями. Очень много пещер на хребте Чандолаз, есть труднодоступная Мокрушинская пещера. Много рек для сплавов 1–3-й категорий сложности. Автор сплавался практически по всем значимым и перечисленным рекам по несколько раз участником и руководителем. В Приморье пятерка по водному туризму: Кема, усложненная тройка с порогами 5-й к. с., но короткая, плюс Максимовка второй категории или Арму второй категории, или Зева третьей категории, приток Бикина. Чудесна единичка – рыбная река Самарга – владения удыгейцев. Заброска в верховья – только вертолетом.

Для пеших походов особенно привлекателен юг Приморья: Чугуевский, Партизанский, Шкотовский районы. Самая высокая гора в Приморском крае –

Облачная, 1856 м над уровнем моря. Самая посещаемая и овеянная легендами – г. Ливадийская (Пидан), 1332 м. Существует легенда, что у людей, посетивших Пидан, сбываются желания. Реально один наш знакомый даже бросил курить. Некоторые путешественники говорят, что видели в окрестностях Пидана трехметрового трехпалого летающего человека. Рассказывают о пропавших экспедициях, о подземных лабиринтах с ходами на многие километры, набитых сокровищами древних цивилизаций. Летом и осенью тропа на Пидан забита нескончаемым потоком туристов, многие идут с детьми. На вершине в укромном месте спрятана тетрадь, куда туристы записывают свои впечатления. Читать записи в ней очень интересно. Правда, периодически эти тетради куда-то пропадают и заводятся новые. С Пидана открывается шикарный вид на окружающие сопки и море. Вокруг тайга, очень много мест для биваков с чистой горной водой. Основное богатство Приморского края – флора и фауна Уссурийской тайги. В тайге насчитывается более двух тысяч видов растений, некоторых больше нигде не встретишь. С тропическими растениями (виноград, аралия) соседствуют хвойные ели и лиственницы. В течение года можно собирать кедровую шишку, маньчжурский орех, папоротник, лимонник, грибы, боярышник, шиповник, дикий виноград, лекарственные растения. Встречаются редкие и исчезающие виды птиц: мандаринка, беркут, филин, ястребиный сыч. У берегов Японского моря есть креветки, трепанги, гребешки и морские ежи. В тайге Приморского края, по разным источникам, насчитывается около 600 амурских тигров и около 200 медведей. В походах мы тигров не наблюдали, видимо, их отпугивает громкий шум от туристской группы. Но вот зимой, вернувшись ненадолго назад, часто видим на снегу тигриные следы по нашему маршруту – тигры сопровождают группу. Зато с медведями встречаемся часто, бывает лицом к лицу. И только наш громкий истошный крик заставляет бурого ретироваться.

Много археологических памятников первого тысячелетия и раннего Средневековья (Бохайского царства и Чжурчженской империи).

На юге Приморья можно проводить длительные пешие походы с посещением гор Пидан, Фалаза (Литовка), Читинза (Лысая), Воробей, Ольховая. Водные походы по рекам Тигровая, Партизанская, Киевка, Уссури, Самарга, Бикин. Причем к большинству маршрутов есть хорошие автомобильные или железнодорожные подъезды. Очень привлекательны наши острова Попов, Рейнике, Риккарда, Путятин, Аскольд. Дикие стоянки, тёплая морская вода, хорошая рыбалка. Впечатляющие походы можно проводить по безлюдному побережью Приморского края, тянущемуся на сотни километров. Кстати, у администрации Приморского края уже есть долгосрочные планы по обустройству 300 км песчаных и галечных пляжей побережья круглогодичными базами отдыха с подогреваемыми бассейнами на морской воде, лыжными и горнолыжными трассами. В Приморском крае много таёжных заповедников, в которых оборудованы специальные тропы для туристов. По ним проводятся экскурсии. Есть водопады Черный шаман, Беневской, Левый Горбатый.

В Приморье функционируют Приморская краевая федерация спортивного туризма и Владивостокская городская федерация спортивного туризма с маршрутно-квалификационными комиссиями, выпускающими заявляющиеся группы в категорийные походы. Некоторые группы даже становятся призерами чемпионатов по походам. Народ, с нашей точки зрения, заявляется слабо, в основном ходят дикарями. По данным МКК, каждый год заявляется на категорийные походы 1–6-й категорий сложности до десяти групп на водные, до пятнадцати групп – на пешие. И около 20 групп, которые ходят не заявляясь. Во Владивостоке действуют туристские клубы «Сплав», «Гринтур», «Монолит», «Вибрам», «Вертикаль», это только некоторые на слуху. Большую работу по проведению оздоровительных походов по Приморскому краю проводит общественная организация «Лига ходьбы Женьшень». Многие турфирмы организуют непродолжительные пешие и водные походы со спортивно-оздоровительным уклоном, привлекая в качестве гидов-проводников туристов-спортсменов с опытом больших и сложных походов.

Как говорил великий русский педагог Ушинский, «один день, проведенный учениками на природе, заменяет одну неделю сидения в классе». И мы, как сотрудники отдела туризма и краеведения Дворца детского творчества, стараемся почаще вывозить детей на природу. Особенно любим выезжать с учащимися на реки Тигровая и Партизанская для участия в соревнованиях по водному туризму и сплавам на каяках, катамаранах и рафтах. Река Тигровая течет по горно-сопочной местности, почти сплошь покрытой смешанным лесом. Сплавы по реке интересны в апреле – мае. Много воды и большая скорость течения делают препятствия достаточно серьезными. На реке встречаются препятствия 1, 2-й категорий сложности – это прижимы, перекаты, шивера возле с. Бровничи и прижим возле с. Хмельницкого. На протяжении рек Тигровой и Партизанской много заломов и расчёсок. Особую опасность представляют металлические кольца (арматура) для сетей, которыми рыбаки-браконьеры на перекатах перегораживают р. Партизанскую. Также к неблагоприятным факторам относится встречный ветер с моря (с юга), как правило, во второй половине дня в нижнем течении р. Партизанская.

Таким образом, наш край замечательный и привлекательный. Приглашаем в гости!

УДК 379.85

РАЗВИТИЕ ГОРНО-КУРОРТНОГО ТУРИЗМА В СЕВЕРО-ЗАПАДНЫХ ПРОВИНЦИЯХ ВЬЕТНАМА

Дам Кюнь Ань, В. Н. Каледин

Аннотация. В настоящее время горно-курортный туризм интересует многих инвесторов. Эта тенденция сформировалась и сильно развилась в последние несколько лет в странах Европы и некоторых развитых странах Азии. Во Вьетнаме она не выходит из положительной тенденции рынка. В статье затрагивается

вопрос развития горно-курортного туризма в Северо-Западных провинциях Вьетнама, его преимущества и потенциалы. Кроме того, предлагаются решения для создания эффективных туристских продуктов в Северо-Западных провинциях Вьетнама.

Ключевые слова: горно-курортный туризм, Северо-Западный регион Вьетнама, этнографический туризм.

DEVELOPMENT OF MOUNTAIN RESORT TOURISM IN THE NORTHWEST PROVINCE OF VIETNAM

Dam Quynh Anh, V. N. Kaledin

Abstract. Currently, mountain tourism is of interest to many investors. This trend has been formed and has strongly developed over the past few years in Europe and some developed countries in Asia. In Vietnam, this does not come out of the positive market trend. The article touches upon the issue of the development of mountain tourism in the North-Western provinces of Vietnam, the advantages and potentials for the development of this type of tourism here. In addition, solutions are proposed for creating effective tourism products in the Northwestern provinces of Vietnam.

Keywords: mountain resort tourism, Northwestern region of Vietnam, ethnographic tourism.

Горно-курортный туризм очень популярен среди туристов и уступает по количеству посетителей только пляжно-курортному туризму. В Европе этот вид туризма очень развит, особенно в высокогорных районах. Во Вьетнаме две трети территории составляют горы, что создает множество территорий с уникальной природой, красивыми и величественными ландшафтами, привлекательными для туристов. Свежий воздух и прохладный климат очень подходят для развития круглогодичного курортного туризма.

Первые горные курорты появились во Вьетнаме в период французской колонизации Индокитая. В 1904 г. министерство колоний Франции приняло решение о развитии туристических мест с атрибутами климатических курортов в живописных районах с благоприятным климатом. Еще в 1905 г. были построены прибрежные курорты Южно-Китайского моря Кап-Сен-Жак (Кохинхина) и Сам-Сон (Тонкин); в основном горный курорт предназначался для привлечения французов, живущих в Сайгоне и Ханое. Кроме того, в том же году было принято решение об устройстве горных курортов в Там-Дао (Тонкин) и Далате (Аннам) – (ранее, в 1898–99 гг., планировалось устроить горный курорт в г. Данкие в 10 км от Далата, но в итоге они были заброшены) [1].

По прогнозам метеорологов, через каждые 100 м высоты температура снижается на 0,65 °С [2], поэтому в высокогорных районах климат более прохладный, чем на равнинах. Такие места, как Бави, Тамдао, Шапа, Маушон, Бана, Далат и т. д., являются идеальными туристическими направлениями Вьетнама. Эта туристская деятельность является условием повышения осведомленности людей и улучшения качества жизни национальных меньшинств и жителей отдаленных горных районов.

Потенциал горно-курортного туризма в Северо-Западном регионе Вьетнама

Северо-Запад представляет собой большую территорию, включающую 6 провинций: Хоабинь, Шонла, Дьенбьен, Лайчау, Лаокай и Йенбай, с большим потенциалом и преимуществами в развитии горно-курортного туризма. Северо-Запад – западный горный район Северного Вьетнама. Говоря о Северо-Западе, мы сразу думаем о величественных горных хребтах, туманных горах, покрытых облаками перевалах, чудесных террасных полях, лесах цветов абрикосов, слив, персиков, невинных ярких улыбках этнических детей; все вместе создает чрезвычайно привлекательный Северо-Запад, приглашая тех, кто любит исследовать красоту гор.

Северо-Западный регион имеет следующие природные потенциалы для развития горно-курортного туризма:

- пик Фансипан, известный как крыша Индокитая;
- Шапа – город в облаках, имеющий прохладный климат круглый год;
- национальное живописное место Му Канг Чай со знаменитыми террасными полями;
- большое озеро Па Кхоанг, расположенное среди красивого природного ландшафта с богатой растительностью и мягким климатом;
- лес Муонг Пханг, являющийся одним из природных заповедников с множеством редких и ценных видов флоры и фауны, обитающих в провинции Дьенбьен;
- долина Май Чау, известная цветами деревьев и рисовыми полями;
- огромное живописное плато Мок Чау с такими растениями, как цветы бана, сливы, персика и т. д.

Северо-Западный регион имеет следующие культурные потенциалы для развития горно-курортного туризма:

Северо-Запад является домом для многих этнических групп, таких как Таи, Нунг, Тай, Мыонг, Монг, Зао, Кинь, Хоа, Кхому, Лао, Лу, Ханхи, Патэн, Фула, Колао, Лачи, обладающих большим и богатым культурным пространством. Многие этнические группы по-прежнему сохраняют свою традиционную культурную самобытность в обычаях, фестивалях, костюмах, музыкальных инструментах, народных песнях и танцах. Например: фестиваль Лонг Тонг, рынок любви Кхау Вай, танцы в стойлах, танцы Ксоэ, музыкальные инструменты Пи пара, пи сен, кхен липа. Традиционная самобытность сохраняется и в поведении сообщества, жилищной архитектуре.

Решения по развитию горно-курортного туристского продукта Северо-Западного региона Вьетнама

Для того чтобы горный курорт Северо-Западного региона развивался соразмерно потенциалу и имеющимся преимуществам, ему необходимо иметь туристские продукты со своим отпечатком, собственным брендом, создающим акценты, отличия для туристов, в соответствии с потенциалом гор Северо-Западного региона.

Провинция Лаокай обладает достаточным потенциалом для развития приключенческого туризма: пик Фансипан известен как крыша Индокитая; Шапа как «Город в облаках» отличается прохладным климатом круглый год. Летом погода в Шапе в течение дня ощущается как продолжение сезона: весна, лето, осень и зима с величественными природными ландшафтами. Культурный туризм и общественный туризм в этнических деревнях, таких как Кэт Кэт, Та Пхин, Та Ван, Бан Хо, Син Чай, ярмарка Бак Ха также играет большую роль в развитии туризма провинции.

Что касается провинции Хоабинь, там горно-курортный туризм сосредоточен в таких районах, как Бан Лак, Бан Пунг Ком (Май Чау), озеро Хоабинь. Кроме того, провинция Хоабинь имеет богатые и качественные источники минеральной воды: Ким Бой, коммуна Куи Хоа (район Лак Сон), коммуна Нгок Луонг (район Йен Туи). Данный факт является хорошим условием для развития горно-курортного туризма.

Провинция Шонла ориентирована на развитие горно-курортного туризма в следующих районах: плато Мок Чау; горно-курортная зона Та Сюа. Район коммуны Нгок Чиен является наиболее заметным местом, в котором сосредоточена большая часть туристских ресурсов провинции с типичным рельефом и климатом. В 2014 г. премьер-министр Вьетнама утвердил Генеральный план развития национальной туристской зоны Мок Чау до 2020 г., видение до 2030 г. [3] Это благоприятное условие для содействия развитию Мок Чау, чтобы он стал туристским центром региона и всей страны. Здесь планируется развитие курортного и лечебного туризма, экотуризма и видов туризма, связанных с сельским хозяйством.

Провинция Йенбай славится озером Тхакба – озером в самом сердце Северо-Западного региона, национальным живописным местом Му Канг Чай, террасными полями, культурным районом Муонг Ло. Необходимо максимально использовать потенциал, сделать упор на активное развитие экотуризма на озере Тхакба. Необходимо и впредь способствовать повышению эффективности туризма в Му Канг Чай в форме спортивного туризма с полетами на параплане на перевале Кхау Пха и осмотром террасных полей в разное время года.

Среди 6 провинций Северо-Запада Лайчау имеет самые сложные условия в развитии туризма. Это одна из самых бедных, отдаленных, пересеченных местностей – здесь не так много известных живописных мест, как в других провинциях. Специфического туристского продукта нет, туризм осуществляется в небольших масштабах, количество посетителей невелико, и доходы от туризма очень малы. В приведенном контексте туристская индустрия провинции Лайчау определила, что этническая культура Лу будет играть важную роль в создании нового знака на туристском маршруте «Северо-Западная дуга», и постепенно поддержала Бан Хон в создании традиционного ткачества. Еще одним примечательным туристским местом является деревня Син Суой Хо, хранящая этническую культуру Монгов, которая постепенно сформировала модель этнографического туризма. И хотя туризм в этом районе все еще находится в небольших масштабах, но считается довольно перспективным.

Принимая во внимание присущие горным провинциям в Северо-Западном регионе Вьетнама сильные стороны, правительству необходимо иметь конкретные способы координации с местным населением для содействия развитию локального туризма; при этом особенно важно развитие туристской модели горного курорта.

Список литературы

1. Andrzej Kowalczyk. "Mountain resorts": origins and evolution. DOI 10.2478/V10106-009-0004-y. Tourism 2009, 19/1–2. – С. 33–41.
2. University Corporation for Atmospheric Research. Center for science education // Change in the Atmosphere with Altitude [Электронный ресурс]. – URL: <https://scied.ucar.edu/learning-zone/atmosphere/change-atmosphere-altitude>
3. Quyết định số 2050/QĐ-TTg ngày 12/11/2014 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch quốc gia Mộc Châu, tỉnh Sơn La đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030. (Решение № 2050/QĐ-TTg от 12 ноября 2014 г. премьер-министра об утверждении Генерального плана развития национальной туристической зоны Мокчау, провинция Шонла, до 2020 г., видение до 2030 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <https://vietnamtourism.gov.vn/документы/758>

УДК 338

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА В ШКОЛЕ

П. А. Кири

Аннотация. Статья посвящена экскурсии как форме организации внеурочной деятельности учащихся. Экскурсия представлена как форма обучения, решающая основные образовательные и воспитательные задачи. Экскурсионная деятельность обеспечивает знакомство с предметами и явлениями в их естественном окружении, через непосредственные наблюдения. В статье рассматриваются особенности экскурсионного туризма в школе. Объектом экскурсионной деятельности выбрана Московская область. Рассматриваются основные проблемы организации экскурсионной деятельности.

Ключевые слова: экскурсия, учащиеся, образование, современность, туризм, школа.

THE POTENTIAL OF THE DEVELOPMENT OF EXCURSION TOURISM IN THE SCHOOL

P. A. Kirin

Annotation. The article is devoted to excursions as a form of organization of extracurricular activities of students. The excursion is presented as a form of education that solves the main educational and educational tasks. Excursion activities provide familiarity with objects and phenomena in their natural environment, through direct

observation. The article discusses the features of sightseeing tourism at school. The object of the excursion activity is the Moscow region. The main problems of the organization of excursion activities are considered.

Keywords: excursion, students, education, modernity, tourism, school.

На данный момент туризм играет одну из важнейших ролей в жизни человека, общества и экономики. «Живая» визуализация учебных программ – один из главных мировых трендов в образовательном туризме. Образовательный туризм с каждым днем всё больше внедряется в школьные учебные программы и охватывает все виды компетенций. Благодаря образовательному туризму перед учащимися открываются новые возможности и опыт, что помогает им реализовываться и мотивирует к дальнейшему обучению и получению новых знаний.

В начале XXI в. образовательный туризм становится динамично развивающимся самостоятельным направлением как в образовании, так и в туристской отрасли, в рамках которого реализуются принципы непрерывности и доступности образования. При этом культурный туризм рассматривается как идеальная сфера деятельности, в которой исследуются продукты культуры и художественной деятельности.

Считаем целесообразным выделить ведущие принципы эффективной реализации педагогического потенциала образовательного туризма: педагогическое сопровождение, вариативность и мобильность, групповая динамика, гибкость обучения, интеграция формального и неформального образования, событийность и яркие впечатления, эмоциональность и увлекательность, практическая значимость путешествия.

Одной из сильных сторон образовательного туризма является возможность органично реализовывать межпредметные связи в образовательном процессе, закрепляя на практике пройденный материал на уроках в школе, с одной стороны, а с другой – расширяя объём знаний в ходе совершаемых путешествий.

Образовательный туризм – значимая часть педагогического процесса. Его содержание, особенности, возможности и перспективы реализации в системе образования исследуются сегодня многими специалистами. Образовательный туризм понимается как высокоэффективная технология обучения и одновременно форма организации учебного процесса (В. Л. Погодина), фактор интернационализации образования (В. А. Титов), а также модель туризма с доминантой образования (Н. А. Николаева).

Образовательные маршруты по родному краю помогают в воспитании уважения к историческому наследию народов России, применении исторических знаний для осмысления сущности современных и общественных явлений, развития социального кругозора. Формирование представлений о географии, литературе, музыке, искусстве, особенностях природы, жизни, культуры и хозяйственной деятельности людей, экологических проблемах происходит во время экскурсий по родному краю.

Кроме этого во время экскурсий учащиеся получают возможность познакомиться с различными профессиями, что значительно расширяет их предпрофильное образование.

Можно сказать, что главное преимущество образовательных экскурсий заключается в том, что они создают условия для сохранения и укрепления физического здоровья учащихся:

- освобождают учащихся от длительного сидения за партой, снимают статическое напряжение, улучшают физическое здоровье, осанку, зрение;
- открывают возможности для проявления эмоций;
- делают наглядным и доступным программный материал, поскольку нацелены на укрепление психического здоровья, обеспечивая психологический комфорт, природосообразность образовательного процесса и гармонизацию работы левого и правого полушарий.

Туризм – это деятельность, в которой развиваются многие стороны личности: физические, психические, интеллектуальные, художественные, эмоциональные, поэтические. Причем развитие этих сторон личности происходит в рамках целостной деятельности и способствует ее большей структуризации, формированию гуманистического мировоззрения.

Однако следует учитывать, что в отличие от разных видовых проявлений туризма «образовательный туризм» предполагает наличие образовательного результата как обязательного условия путешествия или поездки.

Формами образовательного туризма могут быть экскурсии, походы, туры, лагеря, научные и учебные стажировки на предприятиях, участие в семинарах, конференциях, конгрессах, а также творческих конкурсах и фестивалях.

В настоящее время наиболее популярными стали следующие виды образовательного туризма:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;
- ознакомительные поездки в учреждения, организации и на предприятия;
- научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации;
- экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам.

Экскурсионно-образовательный маршрут разрабатывается и выстраивается с учётом всех возрастных особенностей учащихся, а также учебных и воспитательных планов и программ. Этот маршрут является большим помощником в овладении учебным материалом, создавая оптимальные условия для развития и самореализации учащихся, формируя у них основы мировоззрения, нравственных ценностей.

Хочется выделить то, что вся работа по составлению, реализации и сопровождению образовательного туризма должна иметь педагогическое сопровождение, осуществлять индивидуальный подход как в больших, так и в малых группах учащихся.

Экскурсионно-образовательные маршруты – это форма работы, которая является ответом на социальный заказ, поступающий образовательному учреждению от представителей ученической, родительской или педагогической общности и как результат собственной инновационной деятельности.

Активность, заинтересованность и самостоятельность, а также творческая инициатива учащихся выступают важнейшими факторами реализации образовательных маршрутов. Они наиболее привлекательны в подростковом возрасте.

Каждый экскурсионно-образовательный маршрут включает в себя основные достопримечательности территорий и позволяет в полной мере познакомиться с особенностями (спецификой) и со всем многообразием в соответствии с основными общеобразовательными программами. Образовательные учреждения Москвы имеют возможность воспользоваться уникальным культурно-историческим потенциалом, который представляют Москва и Московская область. На этой территории находятся более 2,65 тыс. объектов культурного наследия, из них 1,00 тыс. – федерального значения. Кроме этого возможно посещение многопрофильных предприятий и деловых центров. Область обладает хорошей транспортной инфраструктурой.

В последние годы на территории региона осуществляется активное развитие событийного туризма, что благоприятно влияет на формирование положительного имиджа Московской области в туристском сообществе и позволяет привлекать дополнительный туристский поток на территорию региона.

Современный образовательный туризм можно рассматривать как интегративный продукт, включающий собственно туристскую составляющую и образовательный компонент в контексте туристской инфраструктуры.

В заключение хочется сказать, что образовательный туризм – важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, патриотического воспитания, нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности.

Список литературы

1. Косарева Н. В. Инновации в экскурсоведении: новые формы // Актуальные вопросы гостинично-ресторанного бизнеса : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей и молодых ученых, 28–29 ноября 2019 г., Донецк / ГО ВПО Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского ; [Е. М. Азарян (предс. оргком.) и др.]. – Донецк : [ГО ВПО ДонНУЭТ], 2019. – С. 392–396.

2. Косарева Н. В. Использование музейного пространства для организации и проведения учебно-проектных практик по геологии // Опыт проведения

полевых выездных практик : сб. материалов I Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – М. ; Киров, 2022. – С. 85–89.

3. Лебедев А. Р. Образовательный туризм как экономическая категория // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2012. № 6. – 5 с.

4. Лунин Э. А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ. – СПб. : Питер, 2009. – 156 с.

5. Погодина В. Л., Соломин В. П. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. Психолого-педагогические науки (педагогика, психология, теория и методика обучения) : науч. журн. 2007. № 8(30).

6. Пономарева Т. В. Образовательный туризм как инновационный метод образовательного процесса // Молодой ученый. 2015. №12. – С. 792–795.

УДК 37.011.33

ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ КРАЕВЕДЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

О. В. Коннова

Аннотация. В статье представлено описание подготовки и проведения экскурсионно-познавательного маршрута как эффективной формы организации краеведческого воспитания обучающихся в учреждениях дополнительного образования детей. По итогам сбора и изучения краеведческого материала о родном крае обучающиеся преодолевают маршрут по городу комбинированным или простым способом передвижения с включением в интерактивную деятельность.

Ключевые слова: познавательный маршрут, интерактивная деятельность, родной край, краеведческое воспитание, дополнительное образование, краеведение, событийный туризм.

SIGHTSEEING AND EDUCATIONAL ROUTE AS AN EFFECTIVE FORM OF ORGANIZATION LOCAL HISTORY EDUCATION OF STUDENTS IN INSTITUTIONS OF ADDITIONAL EDUCATION OF CHILDREN

O. V. Konnova

Abstract. The article describes the preparation and conduct of an excursion and educational route as an effective form of organizing local history education of students in institutions of additional education of children. Based on the results of collecting and studying local history material about their native land, students overcome the route around the city in a combined or simple way of movement with inclusion in interactive activity.

Keywords: cognitive route, interactive activity, native land, local history education, additional education, local history, event tourism

В настоящее время актуален вопрос по вовлечению детей в туристско-краеведческую деятельность в целях изучения как малой родины, так и России в целом посредством организации экскурсионных, экспедиционных, проектно-исследовательских и других форм работы по профилю. При подготовке к проведению мероприятий важно интегрировать между собой различные области знаний. Необходимо создавать условия для формирования знаний, умений, навыков, опираясь на которые обучающиеся научатся безопасному, адаптированному поведению в окружающем мире [3, с. 12, 13].

Исходя из рассмотрения основных положений, изложенных в Стратегии развития туризма в Российской Федерации, в настоящее время актуальным является проведение экскурсионно-познавательных маршрутов, туристских путешествий с целью познания окружающей действительности, по итогам участия в которых юные путешественники знакомятся с историко-культурными [7] и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством проведения событийных мероприятий [4].

С учётом данной во второй статье Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» формулировки понятию «Воспитание» [6] мы раскрываем особенности подготовки и проведения экскурсионно-познавательного маршрута как эффективной формы организации и активизации краеведческого воспитания обучающихся в учреждениях дополнительного образования детей, направленной на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации детей, формирование у них чувств патриотизма, гражданственности, уважения к памяти знаменитых жителей края, человеку труда и старшему поколению, бережного отношения к культурному наследию и традициям народа, природе родного края, привлечение к здоровому образу жизни.

Экскурсионно-познавательный маршрут по направлениям может быть: экологический, культуроведческий, сельский, спортивный, научный, религиозный, гастрономический, промышленный и др.

Следует отметить, что экскурсионно-познавательный маршрут как эффективная форма организации краеведческого воспитания обучающихся в учреждениях дополнительного образования детей может быть направлен на знакомство с профессиональной деятельностью людей, проводится с целью профориентации. В ходе осуществления профориентационной составляющей маршрута у обучающихся формируются необходимые краеведческие знания, умения и навыки, позволяющие впоследствии выполнять определённые обязанности в области сохранения и приумножения культурных, исторических, природных, базовых ценностей региона, направленных на укрепление уже имеющихся основ в жизнедеятельности и развитии края и каждого из его жителей [5].

Экскурсионно-познавательный маршрут разрабатывается поэтапно. Теоретическая составляющая экскурсионно-познавательного маршрута включает разработку: идеи маршрута – выбор интересной темы для участников маршрута,

постановку цели и задач маршрута, обозначение возраста, категории, количества участников, изучение теоретического описания предполагаемых краеведческих исследований [8], объектов в процессе следования по маршруту, подбор и прочтение историй, легенд, описание обычаев и традиций народов, проживающих в рассматриваемой территории, рассмотрение транспортной инфраструктуры места прохождения маршрута, составление технического описания маршрута: график движения, описание пути движения; разработка текстового варианта маршрута; составление списка необходимого оборудования, снаряжения; разработка карты-схемы маршрута по картам Яндекс или Гугл.

Этапы маршрута, запланированные активным способом передвижения: могут быть комбинированными, с использованием разных видов туризма, и простыми, где использован один вид туризма.

При организации экскурсионно-познавательного маршрута для детей необходимо совмещать отдых с обучением и воспитанием.

В разработку при составлении маршрута целесообразно включать любые учебные-тематические поездки, прогулки в соответствии с обозначенной целью. Запланированная работа в рамках маршрута осуществляется в учебное время и в соответствии с прохождением педагогом дополнительного образования дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Особое значение при составлении экскурсионно-познавательного маршрута отводится разработке интерактивной деятельности с привязкой к объектам по ходу прохождения маршрута. Речь идёт о событийности, об организации события на определённом участке маршрута.

К организованным событиям в экскурсионно-познавательном маршруте можно отнести: мастер-классы по изготовлению изделий ручной работы с привлечением мастеров-умельцев, ремесленников; гастрономические фестивали, где можно не только попробовать различные угощения, но и принять участие в их приготовлении; творческие и интеллектуальные конкурсы, игры, забавы с участием представителей носителей культуры; народные гулянья, праздники, игры; тематические выставки; спортивные соревнования и др.

Требованиями к построению и оформлению экскурсионно-познавательного маршрута являются: логичность, оригинальность, привлекательность для обозначенной категории участников.

Систематизированный материал оформляется в сборник мини-исследований, публикаций с целью популяризации краеведческих сведений из жизни жителей и истории становления и развития рассматриваемой территории.

Таким образом, в условиях реализации краеведческой деятельности средствами и методами поисково-исследовательской, экспедиционной деятельности, направленной на разработку и реализацию новых форм экскурсионных образовательно-познавательных маршрутов, с включением интерактивной деятельности, осуществляется краеведческое воспитание обучающихся в учреждениях дополнительного образования детей.

В процессе полноценного включения в подготовку и проведение экскурсионно-познавательного маршрута обучающиеся овладевают коммуникативными

навыками, умениями самостоятельно добывать знания, используя различные источники информации, тем самым развивая свой кругозор; навыками работы по чётко определённым плану; умениями проведения поисково-исследовательской работы; навыками оформления результатов по итогам своей творческой деятельности; развивают умения логически мыслить, анализировать, обобщать, делать выводы, проявлять творческие способности [2].

Итогом реализации экскурсионно-познавательного маршрута в учреждениях дополнительного образования детей может являться: сбор и систематизация сведений об истории, культуре, традициях, обычаях, обрядах, достопримечательностях через поисково-исследовательскую, экспедиционную туристско-краеведческую совместную деятельность родителей, педагогов, обучающихся [1]; укрепление семейных связей, отношений между представителями разных поколений, через погружение в историю жизни своей семьи, родного города; воспитание любви и уважения к историческому прошлому и настоящему родного края [2]; развитие логического мышления, творческих способностей; формирование навыков поисково-исследовательской краеведческой деятельности обучающихся.

Данный вид деятельности позволяет осуществлять воспитание у обучающихся любви к родному краю, Родине, своему народу, чувств уважения к другим народам России средствами поисково-исследовательской, экскурсионной деятельности, направленной на разработку и реализацию новых форм экскурсионно-познавательных маршрутов по районам города с включением интерактивной деятельности.

Список литературы

1. Озеров А. Г. Этнография и краеведение – организация и проведение практических исследований. – М. : ООО «Юный краевед», 2014. – 160 с.
2. Коннова О. В. Организация краеведческого воспитания обучающихся (на примере Дома детского и юношеского туризма, экскурсий Киселёвского ГО) : статья // Единый информационный образовательный портал Кузбасса. [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.su/uUEPNJs>.
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р – С. 12, 13. [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.su/qbbm>.
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.su/x5dOMV>.
5. Терентьева Е. Г. Модель краеведческо-профориентационного направления образования школьников : статья // Электронное научное издание (электронный научно-педагогический журнал). Офлайн, 2008 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.emissia.org/offline/2008/1262.htm>.
6. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.su/drtJAV9>.

7. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 21.12.2021) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.su/GS8hjV>.

8. Шабалин В. М. Тайны имён Земли Кузнецкой : краткий топонимический словарь Земли Кузнецкой. – Кемерово : Кемеровский обл. ин-т усовершенствования учителей, 1994. – 222 с.

УДК 379.857

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕЧНОГО КРУИЗНОГО ТУРИЗМА КАК ПРИОРИТЕТ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ

Н. В. Косарева

Аннотация. Автор рассматривает в своей статье ресурсную базу развития речного круизного туризма в России, а также те изменения, которые коснулись отрасли за последние годы, в связи с принятием новой стратегии развития туризма и смещением акцента на развитие внутреннего туризма в стране.

Ключевые слова: круизный туризм, речные круизы, речные системы России, компания «ВодоходЪ», инфраструктура речного круизного туризма.

TRANSFORMATION OF RIVER CRUISE TOURISM AS A PRIORITY FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA

N. V. Kosareva

Annotation. The author examines in his article the resource base for the development of river cruise tourism in Russia, as well as the changes that have affected the industry in recent years, due to the adoption of a new tourism development strategy and a shift in emphasis on the development of domestic tourism in the country.

Keywords: cruise tourism, river cruises, Russian river systems, Vodohod company, river cruise tourism infrastructure.

Россия обладает богатыми природными ресурсами, в частности водными. Особенности речной транспортной системы в европейской части России является ее объединение при помощи каналов. Речные круизы из Москвы до Азовского, Каспийского, Черного, Балтийского и Белого морей стали возможны благодаря сооружению судоходных каналов: Волго-Донского, Волго-Балтийского, Беломоро-Балтийского и Канала имени Москвы [1].

Особое внимание в круизах по России заслуживает река Волга, так как именно она является одной из наиболее протяженных рек в европейской части России и одной из самых полноводных рек. На Волге стоят 4 из 10 крупнейших городов страны – Нижний Новгород, Казань, Самара, Волгоград, а также ряд небольших, в которые теплоходы совершают судозаходы.

Сегодня условно принято делить Волгу в своем течении на три части:

– Верхняя Волга, от истока до впадения реки Ока. На Верхней Волге расположены следующие популярные города на круизных маршрутах: Тверь, Дубна, Кимры, Калязин, Углич, Мышкин, Рыбинск, Ярославль, Кострома, Плес, Городец;

– Средняя Волга – от устья реки Оки до места впадения Камы. На Средней Волге стоит отметить такие города, как Нижний Новгород, Макарьево, Козьмодемьянск, Чебоксары, Свияжск, Казань, Болгар, Тольятти;

– Нижняя Волга – от устья реки Кама до Каспийского моря. На Нижней Волге находятся города: Самара, Саратов, Волгоград, Астрахань.

Кроме того, не стоит забывать о таких популярных реках на круизных маршрутах:

- река Ока, которая является не самой полноводной, поэтому круизы по ней осуществляются на двухпалубных теплоходах. На этой реке расположены города Коломна и Рязань;

- река Кама – левый, самый большой приток Волги. На Каме располагается известный город в речных круизных путешествиях – Пермь;

- река Свирь, на которой располагается туристическая деревня Верхние Мандроги и город Свирьстрой [2];

- река Нева, протекающая в Ленинградской области.

В сибирской части России наиболее популярны круизы по реке Енисей и озеру Байкал.

Из водных систем, по которым осуществляется навигация, следует выделить озера: Ладожское, Онежское, а также Белое озеро.

Помимо этого существует деление маршрутов речных круизов по направлениям. Условно их можно разделить на северные, восточные и южные.

Северное направление – это круизы в Санкт-Петербург через Кизи, Валаам.

Южное – круизы до Астрахани.

Восточное направление – круизы по Волге до Елабуги, Казани, Нижнего Новгорода, Ярославля, Мышкина, Углича.

Также речные круизные путешествия можно классифицировать по целям. Это такие тематические круизы, которые посвящены определенному событию, увлечению туриста. В таком круизе туристы объединены общими интересами. Приведем ряд примеров тематических круизов разных судоходных компаний, которые во время навигации на определенные даты предлагают тематические рейсы. Так, наиболее крупная на сегодняшний день круизная компания «ВодоходЪ» на протяжении нескольких лет проводит на разных теплоходах тематический рейс «Большая свадьба», на котором все желающие туристы, достигшие 18-летнего возраста, могут принять участие в свадебной церемонии. На борту в развлекательную программу входит изготовление свадебных аксессуаров для церемонии регистрации «брака», мастер-классы по прикладному искусству, концерты классической музыки. Или, например, круиз «Назад в СССР», где туристы могут окунуться в эпоху прошлого времени, «театральный круиз», который включает в себя поэтические вечера, театральные спектакли, мастер-классы по

актерскому мастерству. У компании «Мостурфлот» есть следующие тематические круизы: «фотокруиз», этнокруиз «Секреты виноделия», где у туристов есть уникальная возможность познакомиться с некоторыми винодельнями страны, кинокруиз «Магия кино», в этом круизе у туристов есть возможность попробовать себя в мире режиссуры, написать свой неповторимый сценарий, попробовать себя в роли второго плана или даже стать главным героем фильма. И многие другие тематические рейсы, которые предлагают судоходные компании туристам.

Речные круизы на теплоходах бывают разных классов. В основном выделяют: стандарт, комфорт, премиум и люкс. Каждый из классов имеет определенный уровень комфортности каюты, сервис на борту теплохода, тип питания, экскурсионную программу на стоянке и другие составляющие [3].

Также стоит отметить, что в настоящее время внимание государства к проблемам отрасли вернулось и принимаются необходимые меры по развитию речных круизов [4]. Они включают комплекс мероприятий, состоящий из модернизации теплоходов, улучшения водных путей, строительства и реновации портов, улучшения инфраструктуры в городах для организации экскурсионного обслуживания на стоянках.

Президент Российской Федерации В. В. Путин определил развитие речных и морских круизов одним из приоритетов Стратегии развития туризма в России до 2035 г. [5]

В связи с этим круизными компаниями с помощью поддержки государства проводятся следующие работы для продвижения и повышения спроса на речные круизы [3]:

1. *Организация форумов и реализация проектов.* В 2019 г. данной сфере был посвящен форум «Реки России», который проходил в июле в Тверской области. На этом форуме была представлена программа по строительству транспортно-пересадочного узла и речного порта Завидово. Новый комплексный транспортно-пересадочный узел объединит водный, железнодорожный и автомобильный транспорт, а также свяжет Москву с курортом Завидово в Тверской области и Московским морем. Из Завидова будет начинаться водный путь по Волге, что позволит привлечь в регион дополнительно один миллион туристов в год. Данная программа будет реализована в рамках инвестиционного проекта «Волжское море» [3].

«Волжское море» – это разработанный инвестиционный проект в Тверской области по созданию кластера круизного туризма и отдыха. В этот проект входят следующие подпроекты, которые станут основными точками в круизном туризме: «Завидово Парк», «Волжские прогулки», «Кимры», «Калязин», «Весёгонск» и «Конаково».

Данные речные локации были исторически сформированы и обладают наибольшим туристическим потенциалом. В 2018 г. проект «Волжское море» занял первое место на экспертизе в Ростуризме, что позволило ему попасть в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в России» на 2019–2025 гг.

По статистическим данным РБК, благодаря круизному туризму в 2019 г. в Тверскую область было привлечено 1,5 миллиона человек. Прирост составил 8% по отношению к уровню 2018 г. В 2023 г. планируется увеличить туристический поток в Верхневолжье практически вдвое – до 2,6 миллиона человек.

2. *Строительство новых теплоходов.* Впервые за последние 60 лет на российской верфи было построено новое судно класса «люкс» компании «ВодоходЪ» – «Мустай Карим». В нем есть 160 больших кают, рестораны, бары, «винная библиотека», спорткомплекс с сауной и хаммамом. Данный теплоход отличается изысканными интерьерами, комфортностью кают, авторским меню в ресторанах и эксклюзивными экскурсионными программами на стоянках, которые рассчитаны на небольшие группы туристов. В навигации 2020 г., несмотря на экономический кризис, связанный с пандемией COVID-19, «Мустай Карим» принял первых своих туристов и загрузка рейсов достигла 70%. Также стоит отметить, что в Астраханской области на судостроительном заводе «Лотос» продолжается строительство нового теплохода Московского речного пароходства – «Петр Великий».

3. *Реконструкция флота.* Вместо небольших кают-купе появляются просторные гостиничные номера со всеми удобствами, некоторые оборудуются балконом. Часть кают остается небольших размеров, но при этом они оборудованы всем необходимым в путешествии: санузел, телевизор, холодильник, кондиционер. Изменения касаются и общественных помещений. На теплоходах появляются новые бары, фитнес-центры, кинотеатры. Меняется отделка помещений, их меблировка [6].

В 2020 г., после комплексной реновации своих судов, компания «ВодоходЪ» имела семь модернизированных теплоходов, отвечающих современным требованиям: «Максим Горький», «Санкт-Петербург», «Константин Коротков», «Константин Федин», «Николай Чернышевский», «Кронштадт», «Нижний Новгород».

Другой компанией, подвергнувшей модернизации свой флот в 2020 г., стала компания «Инфофлот». На теплоходах «Лебединое озеро» и «Лунная соната» прошли преобразования и ремонт каюты класса комфорт, на теплоходах «Н. А. Некрасов» и «Александр Бенуа» введены лаундж-бары, на шлюпочной палубе теплохода «Дмитрий Фурманов» оборудовано 5 новых кают полулюкс с балконами.

4. *Улучшение сервиса на борту.* Круизные компании проделали большую работу для того, чтобы обеспечить на борту уровень сервиса, отвечающего современным требованиям. Это касается буквально всего: питания и обслуживания в ресторане, сервиса в каютах, развлекательных программ на борту и т. д.

5. *Открытие новых речных маршрутов.* Туроператоры речных путешествий каждый год стараются предложить новые речные круизы своим клиентам, это позволяет разнообразить отдых тем, кто каждый год ходит в речные круизы. Например, компания «Инфофлот» на навигацию-2021 подготовила туристам круговые круизы по Байкалу. Путешествие проходило на самом большом бай-

кальском теплоходе «Империя». Особенность маршрута в том, что за неделю туристы могли увидеть весь Байкал, пройдя его с юга на север и обратно. «ВодоходЪ» в 2020 г. предложил экспедиционный круиз по Енисею на теплоходе «Максим Горький» от Красноярска до Дудинки [7].

6. *Сегментация рынка.* Круизные компании стали предлагать своим клиентам теплоходы разной ценовой политики: как для туристов с высоким доходом, так и для туристов со средним доходом. Компания «Мостурфлот» стала первой среди российских речных круизных операторов, работающих с русскими туристами, предложившим речные круизы на теплоходах класса люкс «Княжна Виктория», «Александр Грин» и «Россия». В 2016 г., стремясь предложить своим клиентам как можно больший выбор, компания организовала эконом-круизы на первом в России речном лоукостере – теплоходе «Княжна Анастасия». В навигации 2022 г. компания «ВодоходЪ» внедрила на одном из теплоходов концепцию Лайт, благодаря которой туристы могут самостоятельно выбрать тип питания на борту, а также экскурсионную программу, что значительно снижает стоимость круиза [8].

7. *Продление навигации.* Круизные компании стараются сделать навигацию более продолжительной, начиная с конца апреля и до конца ноября – до первого снега. Благодаря длительному периоду навигации круизные компании могут отнести большую часть накладных расходов на летний сезон, сделав осенние цены на путевки более низкими. Это позволяет сходить в речной круиз новым туристам.

Если посмотреть на объемы туристического потока, то в 2019 г., по данным «Инфофлота», в круизы по рекам России отправились около 400 000 пассажиров (годовой рост в среднем 13%), из которых 150 000 – это иностранные туристы. Это говорит о том, что круизный вид отдыха становится с каждым годом востребованнее и популярнее [9].

На данный момент спрос на речные круизы остался на уровне 2020 г. Почти половина бронирований приходится на новых туристов, которые ранее не путешествовали на теплоходах или отправлялись в зарубежные круизные поездки. Период пандемии не остановил стремления многих туристов к путешествию. Предварительные бронирования показали загрузка теплоходов на уровне 40–60%. По данным Интерфакса, навигация 2021 года пополнилась новыми туристами, пожелавшими отправиться в круиз. По их данным около 50% пассажиров теплоходов поехали в российский речной круиз впервые. Это связано с тем, что, в условиях закрытых границ, многие решили попробовать новый вид отдыха либо же переориентироваться с зарубежных морских круизов на российские речные.

Список литературы

1. Истомина Э. Г., Гришунькина М. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учеб. пособие / под общ. ред. Е. И. Пивовара. – М. : РГГУ, 2012. – 288 с.

2. Туристическая аудиокарта-путеводитель «Круизы по рекам европейской части России». Автор проекта: Иво А. Петерсон.
3. Басюков Г. Т. Круизный туризм: особенности и тенденции в 2018 г. // Эпоха науки. 2018. № 14. – С. 107–114.
4. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. – URL: <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-20092019-n-2129-r/>
5. Пучков А. М. Стратегические подходы к развитию инфраструктуры водного туризма // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 6(53). – С. 73–85.
6. ВодоходЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://vodohod.com/>
7. Моструфлот [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mosturflot.ru/>
8. Инфофлот [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.infoflot.com/>

УДК 338

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ МОСКВЫ КАК НОВЫЙ ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Н. В. Косарева, Т. А. Адашова

Аннотация. Авторы статьи рассматривают вопрос расширения туристских ресурсов Москвы за счет привлечения гастрономических дестинаций. Москва – крупный туристский центр России – сталкивается с проблемой невозвратных туристов, решить которую поможет диверсификация туристских маршрутов, в том числе за счет развития гастрономического туризма.

Ключевые слова: гастрономический туризм, Москва, ресурсы Москвы как гастрономической дестинации.

MOSCOW'S GASTRONOMIC TOURISM AS A NEW DRIVER OF THE TERRITORY'S DEVELOPMENT

N. V. Kosareva, T. A. Adashova

Annotation. The authors of the article consider the issue of expanding the tourist resources of Moscow by attracting gastronomic destinations. Moscow, a major tourist center of Russia, is facing the problem of non-returning tourists, which will be solved by the diversification of tourist routes, including through the development of gastronomic tourism.

Keywords: gastronomic tourism; Moscow; resources of Moscow as a gastronomic destination.

Москва, бесспорно, является крупнейшим туристским центром не только России, но и мира. Древнейший город с богатой историей и узнаваемыми достопримечательностями, среди которых есть и памятники Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.

В 2022 г. Москву посетили почти 18 млн туристов, сообщил мэр Москвы Сергей Собянин. «Доходы городской индустрии гостеприимства в 2022 году составили 879,1 млрд рублей, что на 22,7% выше, чем годом ранее».

Мэр отметил, что драйвером развития отрасли продолжает оставаться внутренний туризм – более 90% гостей приезжает в Москву из других российских регионов. Чаще всего это жители Санкт-Петербурга, Краснодарского края, Владимирской, Тульской и Нижегородской областей. Среднее путешествие в столицу занимает пять дней, турист тратит на поездку около 37,3 тыс. рублей [3].

Казалось бы, глядя на статистические показатели, развитие туризма в Москве восстанавливается. Но у туристской индустрии города есть один большой недостаток – количество возвратных туристов крайне мало и составляет всего 7% от общего потока [2]. Именно туристы, посещающие неоднократно ту или иную дестинацию, являются спусковым механизмом, стимулирующим развитие новых маршрутов и вовлечение в туристский показ необычных локаций. Поэтому для Москвы, как и для любого туристского центра, очень важно привлечение возвратных туристов.

Кроме наиболее известных туристских достопримечательностей, таких как Красная площадь, Кремль, Храм Христа Спасителя, Поклонная гора и многое другое, Москва обладает огромным ресурсным потенциалом для развития необычных, но тем не менее привлекательных туристских маршрутов. Среди них можно назвать ресурсы мистического туризма, популярность которого растет во всем мире, экологического и, конечно же, гастрономического.

Гастрономический туризм очень популярен в отдельных странах и регионах мира, таких как Франция, Германия, Чехия, Италия, Китай и др. Объектами посещения во время гастрономических туров служат предприятия, кулинарные мастер-классы, событийные мероприятия, брендовые рестораны и другие предприятия питания.

В России гастрономический туризм можно разделить на 4 составные части: городской гастрономический туризм, сельский, образовательный и событийный. По данным АТОР, спрос на гастрономические туры в России растет ежегодно на 17%. Доля гостротуристов в 2022 г. составила 10% от всех покупателей туров по России. Наиболее популярными направлениями гостротуризма стали Краснодарский край, Республика Крым, Калининград, Ростов-на-Дону и Астрахань. Наиболее популярны у российских туристов винные и сырные дегустации, посещение фермерских хозяйств и рынков, ресторанов авторской кухни, мастер-классы [2].

По мнению Ассоциации культурно-гастрономического туризма, Россия имеет все шансы стать одним из лидеров развития данного направления. Преимуществами нашей страны в данном вопросе является разнообразие природно-климатических условий, многонациональный состав населения, богатое культурно-историческое наследие, обилие гастрономических традиций [4].

Переходя к возможностям развития гастрономического туризма в Москве, хотелось, прежде всего, выделить ресурсную базу данного направления туризма. Она очень обширна и представлена такими объектами:

- Тематические музеи
- Гастрономические фестивали
- Предприятия
- Фудкорты
- Тематические кафе
- Брендные рестораны и кофейни
- Исторические гастрономические бренды

Кратко хотелось бы остановиться на каждом из ресурсов.

Тематические музеи – музей шоколада «Мишка», музей чизкейка, музей мороженого.

Среди наиболее известных гастрономических фестивалей Москвы следует указать такие: фестиваль мороженого на ВДНХ; фестиваль варенья на Тверской улице; русский карнавал – Масленица. Ежегодно эти фестивали собирают большое количество как москвичей, так и приезжих туристов, предлагая посетителям приятно и вкусно провести время.

В Москве большое количество предприятий, готовых открыть свои двери для изысканных туристов-гурманов. Экскурсии на эти предприятия можно заказать как в составе организованных групп, так и сборных. Посетителями могут быть как дети – школьники, так и взрослые. Самые привлекательные гастропредприятия, оказывающие экскурсионные услуги, – это фабрика объединенный кондитер «Красный октябрь»; завод мороженого «Чистая линия»; московский коньячный завод КиН; Александровский завод глазированной сырка; «Коралл» – завод плавленых сыров; предприятие «Московский пекарь»; Очаковский завод; Московская пивоваренная компания.

Новой формой проведения досуга и излюбленным местом для дружеских встреч стали в Москве так называемые фудкорты. Это большие территории, как правило, бывших промышленных зон, где под одной крышей собраны небольшие кафе, бистро и лавочки, предлагающие разнообразную кухню. Здесь же проводятся различные мастер-классы, а также продаются фермерские продукты. Наиболее популярными фудкортами в Москве в последнее время стали «ДЕПО», «Гастроферма», «Усачевский рынок», «Даниловский рынок».

Среди тематических кафе Москвы, являющихся центрами притяжения гастротуристов, можно назвать кафе «АндерСон»; сеть кофеен «Шоколадница»; набирающие популярность антикафе и нестандартные кафе «Кото-кафе», «Совокафе». Все перечисленные тематические кафе привлекают посетителей не только своей кухней, но и атмосферой и нестандартным подходом к организации дизайна помещения.

И конечно же, Москва славится своими знаковыми брендными ресторанами и кофейнями, история многих из которых уходит корнями в конец XIX – начало XX в. Это и знаменитый ресторан-кафе «Пушкин», Twins Garden, культовый ресторан «Прага», ресторан гостиницы «Националь» и многие другие.

Москва как древний город, с более чем 800-летней историей, просто не может не иметь свои гастрономические бренды наподобие тульского пряника или коломенской пастилы. И у Москвы они тоже есть! Это и московский бублик, рецепт которого сейчас старательно возрождается хлебопекарными производствами. И московское мороженое, некогда знаменитое на весь Советский Союз. Особенно мороженное ВДНХ, ГУМ-мороженое и мороженое из Детского мира, изготовленные по аутентичным рецептам, попробовать которые до сих пор можно только в этих локациях. И конечно же, неоспоримым гастрономическим брендом Москвы является шоколад «Красный октябрь» и особенно знаменитая шоколадка «Аленка».

Таким образом, Москва обладает огромным ресурсным потенциалом для активного развития гастрономического туризма и привлечения не только москвичей, но и туристов из других городов и регионов нашей страны, а также зарубежных гостей.

Список литературы

1. Адашова Т. А. Культурно-историческое наследие как драйвер развития индустрии гостеприимства Подмосковья // Актуальные проблемы развития туризма : материалы IV междунар. науч.-практ. конф. – М., 2020. – С. 10–14.
2. Ассоциация туроператоров России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.atorus.ru/>
3. Интерфакс [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.interfax.ru/moscow/886232>
4. Национальная ассоциация гастрономического туризма [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80ag3bh.xn--p1ai/>

УДК 371

БЕЛЛИГЕРАТИВНЫЕ ЛАНДШАФТЫ СМОЛЕНСКОГО ПООЗЕРЬЯ КАК ОСНОВА ШКОЛЬНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ

В. А. Кошевой, Е. Ю. Зейналова, К. А. Зерова

Аннотация. Статья посвящена разработке содержания познавательно-патриотической экскурсии со школьниками, содержащей обширную краеведческую информацию о беллигеративных ландшафтах национального парка «Смоленское Поозерье» и основанной на материалах студенческой практики по географии.

Ключевые слова: беллигеративный ландшафт, Смоленское Поозерье, комплексная ландшафтная практика студентов, школьная экскурсия.

BELLIGERATIVE LANDSCAPES OF THE SMOLENSK LAKE DISTRICT AS THE BASIS OF A SCHOOL EDUCATIONAL AND PATRIOTIC EXCURSION

V. A. Koshevoi, E. U. Zeynalova, K. A. Zerova

Abstract. The article is devoted to the development of the content of an educational and patriotic excursion with schoolchildren, containing extensive local history information about the belligerent landscapes of the Smolenskoye Lake National Park and based on the materials of student practice in geography.

Keywords: belligerative landscape, Smolensk Lake district, comprehensive landscape practice of students, school excursion.

Актуальной задачей современности, стоящей перед педагогами нашей страны, является патриотическое воспитание подрастающего поколения. Это нашло отражение в Федеральном проекте «Патриотическое воспитание», реализация которого стартовала 1 января 2021 г. после Указа Президента «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» и внесения соответствующих изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» [1]. В частности, там акцентировано внимание на усилении воспитательной компоненты во внеурочной деятельности и в дополнительном образовании детей. Основная цель данного Федерального проекта – «воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций» [2].

Для достижения поставленной цели определенную лепту может внести решение задачи знакомства школьников с бelligеративными ландшафтами. Эти природно-антропогенные комплексы сформировались в районах ведения боевых действий в разные исторические эпохи. К ним относятся, например, урочища земляных оборонительных валов Средних веков, остатки окопов Отечественной войны 1812 г. или воронки взрыва и противотанковые рвы Великой Отечественной войны.

Примером типичных бelligеративных ландшафтов Великой Отечественной войны, возникших в период 1941–1943 гг., являются природно-антропогенные ландшафты национального парка «Смоленское Поозерье», где авторы проводили комплексную ландшафтную практику студентов III курса географического факультета МПГУ в июне 2022 г. Изучение и характеристика этих ландшафтов позволяют разработать основу содержания познавательной-патриотической экскурсии со школьниками.

Национальный парк «Смоленское Поозерье» расположен в Демидовском и Духовщинском районах Смоленской области, в 120 км к северу от г. Смоленска. В природном отношении его довольно обширная территория (146 237 га) расположена к северо-западу от Смоленско-Московской возвышенности в зоне валдайского ледника, который оставил здесь сильно расчлененный рельеф – высо-

кие моренные и камовые холмы, озовые гряды и котловины. Поверхность прорезана речными долинами, сочетающимися с крупными озерами и болотами, каждое из которых имеет свои индивидуальные природные черты.

Среди природных памятников Смоленского Поозерья выделяется комплекс крупных озовых гряд, разделяющих озерные котловины. Они считаются жемчужиной национального парка. Уникальность этого комплекса заключается в том, что он образовался на месте одной доледниковой котловины, заполненной в период последнего оледенения неподвижным льдом. По трещинам этого льда мощные потоки талых ледниковых вод образовали крупные озовые гряды, разделяющие разной глубины водоемы [3].

Эти природные особенности способствовали тому, что в годы Великой Отечественной войны территория Смоленского Поозерья стала ареной яростного партизанского сопротивления жителей Смоленщины фашистским оккупантам с лета 1941 г. по осень 1943 г. По холмам и гребням озовых гряд национального парка проходила линия фронта в 1942 и 1943 гг. в направлении Велень – Гусево – оз. Баклановское – Влажкино – оз. Сапшо – Петраковское – Рудня и далее вдоль большака Слобода – Рибшево.

В районе высоты 256,4 м немцами был создан очень крепкий узел обороны в 5–6 линий окопов, с многочисленными ДОТами, артиллерийскими и минометными позициями. Командные пункты строились из бетона с толщиной стен около метра. Благоприятным природным фактором для создания здесь прочной и глубоко эшелонированной обороны было широкое распространение песчаных и супесчаных грунтов и холмистого рельефа. Именно тогда коренные леса здесь были практически полностью вырублены, а почвенный слой уничтожен. В результате саперной деятельности, бомбёжек и других боевых действий, при взрывах снарядов и бомб были перемещены и перевернуты многие тысячи тонн земли.

Однако за восемь десятилетий природа постепенно залечила многие нанесенные ей войной раны. На месте вырубленных и сожженных деревьев снова шумят леса, которые заселили многочисленные виды зверей и птиц. Однако это не те коренные темнохвойно-широколиственные леса, а вторичные березняки и сосновые лесопосадки. Медленно, но верно восстанавливается довоенный травяно-кустарниковый покров, а также становятся более плодородными почвы. Таким образом, на территории национального парка мы констатируем широкое распространение природно-антропогенных беллигеративных комплексов, которые представляют как историко-краеведческий, так и естественнонаучный интерес.

Сотрудниками национального парка разработан 15-километровый военно-исторический маршрут «Вдоль линии фронта. Тайные землянки партизан». Здесь посетители имеют возможность познакомиться с долговременными домами партизан, с разрушенным бункером фашистов, с настоящими, но с годами заплывшими грунтом окопами и огневыми позициями артиллерии. В портфолио гидов национального парка, проводящих здесь туры, имеются ответы на разные вопросы о партизанских буднях в этом краю. Например, как партизаны выжи-

вали в лесу, чем питались и как они отдыхали, каким образом партизанам удавалось месяцами скрываться от любого ненужного взора и за что командир местного партизанского соединения «Батя» Никифор Коляда получил в подарок от английской королевы кортик.

Взяв за основу часть маршрута «Вдоль линии фронта» вблизи озера Бакланово, считаем возможным и необходимым проложить линию и разработать содержание экскурсионного маршрута для школьников, который одновременно решает задачу патриотического воспитания и включает в себя познавательный ландшафтно-географический аспект. Наиболее оптимальный возраст экскурсантов – 15–16 лет. Протяженность такого экскурсионного маршрута в окрестностях оз. Баклановское – всего около трех километров, но проходит он по местам, где хорошо сохранился разнообразный беллигеративный рельеф и где можно наглядно продемонстрировать динамику естественного восстановления природных комплексов водно-ледниковой равнины. Здесь, около имеющихся в наличии стендов с фотографиями и историческими текстами о происшедших событиях в 1941–1943 гг., целесообразно познакомить ребят с героическим прошлым наших соотечественников и теми событиями, которые не только принесли большие страдания людям, но и нанесли огромный урон природе.

По ходу движения здесь повсеместно встречаются следы окопов, траншей, блиндажей, огневых точек орудий, воронок от взрывов. Стоит объяснить, что такой рельеф, который формируется в районах ведения боевых действий, называется «беллигеративным» – от лат. *belligero* (вести войну). Основываясь на увиденном, школьники могут сами постараться рассказать о вехах военных действий в этом районе. Например, с какой стороны ожидалось наступление противника, на что указывает несколько цепей окопов на пологих склонах холмов и гряд.

Главное – во время этой школьной экскурсии научить детей не просто смотреть и видеть те объекты, на которые укажет экскурсовод, но самим разглядеть следы войны на теле конкретного участка природы, дать им возможность самостоятельно провести простейшие исследования. Например, с помощью дендробура они без труда могут определить средний возраст деревьев около оборонительных рубежей и понять, что весь видимый лес появился здесь уже после войны, а коренные леса во время войны были полностью уничтожены. Сделав почвенную прикопку глубиной не более 30–40 см на бывшем бруствере огневой точки и вблизи от нее, там, где почвенный слой сохранил свои естественные генетические горизонты, школьники смогут определить скорость восстановления плодородного гумусового слоя. Предварительное знакомство ребят с широколиственными породами деревьев и с растениями-индикаторами широколиственного леса, встречающимися на маршруте, позволит школьникам самим обнаружить подрост липы и дуба в сосновом лесу, а из трав – вороний глаз, копытень и других представителей широкотравья. Это позволит им сделать вывод о том, как изменится древостой через несколько десятков лет.

Таким образом, Смоленское Поозерье – это не только богатейшая природная территория, но и земля настоящих патриотов, героев, которые в годы Великой Отечественной войны проявляли чудеса мужества и смелости, действуя глубоко в тылу врага. На примере беллигеративных ландшафтов можно познакомить школьников не только с героической историей нашей страны, но помочь им комплексно воспринимать природу, понимать взаимосвязи между природой и человеком, выяснить динамику восстановления естественных ландшафтов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45788> (дата обращения: 27.02.23).
2. Министерство просвещения Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/patriot/> (дата обращения: 27.02.23).
3. НП «Смоленское Поозерье»: официальный сайт. – URL: <http://www.poozerie.ru/> (дата обращения: 27.02.23).

УДК 338

РАЗВИТИЕ МУЗЕЙНОГО И УСАДЕБНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ УСАДЬБЫ АРХАНГЕЛЬСКОЕ

П. С. Кривоца

Аннотация. В последнее время в нашей стране активно развивается музейный и усадебный туризм. Например, в школах организуются выездные экскурсии в ближайшее Подмосковье, чтобы дети увидели своими глазами архитектурные постройки и творения известных деятелей искусств, окунулись в атмосферу времен, которые они проходят на уроках истории. Усадьба Архангельское – одно из наиболее привлекательных мест Московской области, отличающееся небывалой красотой и неповторимой атмосферой старины. Дворцово-парковый комплекс знаменит замечательной архитектурой XVIII–XIX столетий и уникальной отделкой помещений. Здесь можно встретить изумительные виллы и роскошные замки, окруженные очаровательными лужайками, ухоженными аллеями и статуями из мрамора.

Ключевые слова: усадьба, музей, экскурсия, архитектура, дети.

THE DEVELOPMENT OF MUSEUM AND ESTATE TOURISM ON THE EXAMPLE OF THE ARKHANGELSK ESTATE

P. S. Kravtsova

Annotation. Recently, museum and estate tourism has been actively developing in our country. For example, schools organize field trips to the nearest Moscow region so that children can see with their own eyes the architectural buildings and creations of famous artists, plunge into the atmosphere of the times that they go through in history lessons. The Arkhangelsk estate is one of the most attractive places in the Moscow region, distinguished by its unprecedented beauty and unique atmosphere of antiquity. The palace and Park complex is famous for the remarkable architecture of the XVIII-XIX centuries and the unique decoration of the premises. Here you can find amazing villas and luxurious castles surrounded by charming lawns, manicured alleys and marble statues.

Keywords: manor, museum, excursion, architecture, children.

В Подмосковье на левом берегу Москвы-реки находится большая и чрезвычайно красивая усадьба Архангельское. Это одна из самых красивых усадеб не только в Подмосковье, но и в России. Она является замечательным памятником русской культуры XVIII–XIX вв., выдающимся архитектурно-художественным ансамблем, богатейшим и уникальным музеем. Это богатая и хорошо сохранившаяся усадьба.

История усадьбы началась со времен правления Ивана Грозного, когда в XVII в. в деревне Уполозы возвели храм в честь Архангела Михаила. По его названию деревню Уполозы переименовали в Архангельское. В течение века владельцы этих территорий сменялись, в числе них были бояре Шереметевы, князя Одоевские, Голицыны.

В 1810 г. новым собственником становится Николай Борисович Юсупов, сделавший это приобретение для размещения здесь своей уникальной коллекции образцов скульптуры и живописи. Для него оказались приемлемыми и немалая цена имения – 245 тысяч рублей ассигнациями, и требующиеся для его достройки и поддержания большие расходы [1].

Накануне войны с Наполеоном усадьба была местом хранения ценнейшей коллекции искусств, однако начавшаяся война смешала все планы: коллекцию срочно вывезли из усадьбы и разместили в Астрахани. И это оказалось очень правильным решением. За время войны мародеры вынесли из усадьбы все, что еще представляло хоть какую-то ценность. Еще несколько лет спустя на усадебной территории случился страшный пожар. После всех этих несчастий Архангельское долго и тщательно восстанавливали, пригласив лучших архитекторов и мастеров.

Пришедшая в 1917 г. советская власть экспроприировала усадьбу. Два десятилетия территория усадьбы была историко-художественным музеем. Затем, к 1937 г., вместо усадебных оранжерей был построен Центральный военный клинический санаторий «Архангельское». После Великой Отечественной войны

территорию отдали под нужды спортсменов: здесь разместилась футбольная и хоккейная база ЦСКА. С 90-х гг. XX в. усадьба Архангельское получила статус дворцово-паркового комплекса и открыта для посещений. Это единственная из сохранившихся неподалеку от Москвы усадеб, которую можно считать ярким примером русского усадебного стиля целой эпохи.

В настоящее время Архангельское представляет собой большой парковый и дворцовый комплекс, куда приезжают не только посмотреть на коллекцию живописи, графики и скульптуры, но и просто прогуляться вдоль набережной.

Усадьба Архангельское – это музей, поэтому там проводят экскурсии для посетителей разных возрастов и интересов. Он участвует и в ежегодном проекте «Ночь музеев».

Экскурсионная программа «В усадьбе первые шаги...» представляет собой прогулку по усадьбе и рассказ для детей начальной школы. Ребята прогуляются по Императорской аллее, Каретной галерее князей Юсуповых, Верхней террасе, Нижней террасе, Пушкинской аллее и узнают о связи великого русского поэта с Архангельским.

*«... Ступив за твой порог,
Я вдруг переносусь во дни Екатерины,
Книгохранилище, кумиры и картины,
И стройные сады свидетельствуют мне,
Что благосклонствуешь ты музам в тишине...»*

– эти строки высечены на пьедестале памятника поэту, установленного в глубине новой, отныне Пушкинской, аллеи в восточной части регулярного сада. Пушкин был хорошо знаком с князем Н. Б. Юсуповым и состоял с ним в переписке. После смерти князя Александр Сергеевич писал: «Ох уж эта холера! Мой Юсупов умер...»

«Вельможа и Поэт. А. С. Пушкин в Архангельском» – экскурсия-прогулка по регулярному парку. Эта программа включает посещение Императорской аллеи, Каретной галереи в Западном флигеле, террасы, храм-памятника Екатерины II, Пушкинской аллеи. Детям расскажут о приездах поэта в усадьбу в 1827 и 1830 гг., о дружбе с князем Н. Б. Юсуповым. Особое внимание уделяется владельческой библиотеке в Архангельском. По завершении прогулки экскурсанты декламируют отрывки из пушкинских произведений.

Программы «Ученой прихоти таинственный сюжет...», «Керамика, стекло, металл», «Карету мне, карету!» познакомят посетителей с коллекциями князей Юсуповых [1].

В усадьбе Архангельское гостили пять российских императоров: Николай I, Александр I, Александр II, Александр III и Николай II. В каждом случае проезд отмечался установкой в парке колонны с двуглавым орлом и надписями с посвящением на французском языке. Колонны двух последних государей не сохранились. Усадьба принимала у себя в гостях Пушкина, Герцена, Карамзина, Вяземского, Бенуа, Стравинского и многих других известных людей различных эпох. Здесь нередко бывали сановные особы, императоры и члены их семей.

Для школьников, так любящих сказки и истории, будет интересно узнать, что музей-усадьба имеет даже свои привидения. По преданиям, на кладбище рядом с церковью Архангела Михаила бродит призрак дочери Юсупова – Татьяны Николаевны. Она умерла в довольно юном возрасте от туберкулеза, князь сильно горевал по дочери и установил на могиле мраморного ангела. После смерти Юсупова статую, спасая от морозов, перенесли в главное здание усадебного комплекса. Что, видимо, не очень понравилось Татьяне Николаевне, так как очевидцы утверждают, что время от времени ангел появляется над могилой.

Посещение усадьбы Архангельское принесет много позитивных эмоций, познакомит с фактами из жизни великого русского поэта Пушкина, и владельцев усадьбы, в частности Н. Б. Юсупова. Музей предоставляет возможность самостоятельного изучения истории Архангельского по фотовыставке или с экскурсией. Сейчас в музее-усадьбе «Архангельское» возрождаются традиции народных праздников. В парке устраиваются костюмированные гулянья, проходят концерты классической музыки, выступают танцевальные коллективы и артисты драматических театров.

Великолепная архитектура в стиле классицизма и увлекательные рассказы экскурсоводов воссоздадут атмосферу того века, что будет способствовать общению школьников и их родителей к историческим корням, расширению кругозора экскурсантов.

Список литературы

1. Гордик А. С., Косарева Н. В. Социальный туризм в России: вызовы времени // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России : материалы Всероссий. студ. науч. конф. – М., 2019. – С. 82–88.

2. Косарева Н. В. Инновации в экскурсоведении: новые формы // Актуальные вопросы гостинично-ресторанного бизнеса : материалы III междунар. науч.-практ. конф. преподавателей и молодых ученых, 28–29 ноября 2019 г., Донецк / ГО ВПО Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского ; [Е. М. Азарян (предс. оргком.) и др.]. – Донецк : [ГО ВПО ДонНУЭТ], 2019. – С. 392–396.

3. Усадьба Архангельское [Электронный ресурс]. – URL: <https://arhangelskoe.su/>

УДК 338.48

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА РЕДКИМИ И ИСЧЕЗАЮЩИМИ ВИДАМИ РАСТЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ СТЕПНОЙ ЗОНЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

И. В. Крайнов

Аннотация. Составлен рейтинг муниципальных районов степной зоны Омской области по сумме рейтинговых баллов наличия редких и исчезающих

видов растений и транспортной доступности района. Выявлены наиболее перспективные районы степной зоны Омской области для развития экологического туризма с целью наблюдения и изучения редких и исчезающих видов растений.

Ключевые слова: Омская область, степная зона, редкие растения, экологический туризм, рейтинг муниципальных районов.

ANALYSIS OF THE POSSIBILITY OF ECOLOGICAL TOURISM DEVELOPMENT FOR THE PURPOSE OF OBSERVING RARE AND ENDANGERED PLANT SPECIES ON THE TERRITORY OF THE STEPPE ZONE OF THE OMSK REGION

I. V. Kraynov

Annotation. The rating of municipal districts of the steppe zone of the Omsk region has been compiled according to the sum of rating points for the presence of rare and endangered plant species and transport accessibility of the area. The most promising areas of the steppe zone of the Omsk region for the development of ecological tourism for the purpose of observing and studying rare and endangered plant species have been identified.

Keywords: Omsk region, steppe forest zone, rare plants, ecological tourism, rating of municipal districts.

Введение. Экологическое воспитание имеет важное значение в развитии граждан, проживающих на территории Российской Федерации. Экологический туризм может выполнять как воспитательную, так и образовательную функции при изучении родного края. Изучение и наблюдение за редкими и исчезающими видами организмов позволяет также объединить эти две функции, что отражается в воспитании бережного и ответственного отношения к видовому разнообразию территории [2, 3, 5]. Очень важно, чтобы человек знал виды растений, которые являются редкими и/или находящимися под угрозой исчезновения, что приведет к сохранению и возможному развитию биологического облика территории, что является актуальным в реалиях современного мира [1].

Цель исследования. Цель работы – выявить наиболее перспективные районы степной зоны Омской области для организации экологических туров с целью наблюдения за редкими и исчезающими видами растений.

Задачи работы:

- 1) провести анализ распределения редких и исчезающих видов растений на территории степной зоны Омской области;
- 2) составить рейтинг перспективности районов степной зоны Омской области для изучения редких и исчезающих видов растений.

Результаты исследования. На всей территории степной зоны Омской области произрастают виды растений, занесенные в Красную книгу Омской области [4]. Однако если смотреть порайонное размещение, то оно носит не равномерный характер (см. таблицу).

Рейтинг муниципальных районов степной зоны Омской области по наличию редких и исчезающих видов растений и транспортной доступности

Муниципальный район	Видовое разнообразие		Транспортная доступность		Общий рейтинг, баллов
	Кол-во видов	Рейтинг, баллов	Расстояние от Омска, км	Рейтинг, баллов	
Черлакский	35	8	145	4	12
Павлоградский	12	4	99	6	10
Полтавский	29	6	145	3	9
Одесский	11	2	97	7	9
Шербакульский	3	1	94	8	9
Русско-Полянский	30	7	160	1	8
Оконешниковский	12	3	132	5	8
Нововаршавский	23	5	149	2	7

Наибольшее количество редких и исчезающих видов растений произрастает в Черлакском муниципальном районе – 35 (100,0%) видов редких и исчезающих видов растений. Из них к первой категории статуса редкости видов (подвидов) дикорастущих растений, занесенных в Красную книгу Омской области, относится 9 (25,8%) видов: бурачок обратнойцевидный, володушка двухпобеговая, гусиный лук Федченко, камыш Эренберга, кастиллея бледная, клаусия солнцепёчная, козелец мечелистный, крашенинниковия терескеновая, лук ветвистый, ко второй – 13 (37,1%): авран лекарственный, астрагал свёрнутый, большеголовник серпуховый, бурачок ленский, гвоздика игольчатая, горноколосник колючий, лён многолетний, лютик лесостепной, офайстон однотычинковый, полынь Гмелина, поташник олиственный, скрытница колючая, к третьей – 13 (37,1%): адонис пушистый, алтей лекарственный, астра альпийская, астрагал бухтарминский, валериана клубненосная, гидрилла мутовчатая, ирис низкий, ковыль перистый, котовник украинский, лядвенец Сергиевской, оносма днепровская, рябчик малый, франкения жёстковолосистая.

В Русско-Полянском муниципальном районе произрастает 30 (100,0%) видов редких и исчезающих видов растений. Из них к первой категории статуса редкости видов (подвидов) дикорастущих растений, занесенных в Красную книгу Омской области, относится 8 (26,7%) видов: астрагал узкорогий, гвоздика сильноветвистая, гвоздика узколепестная, ирис сизоватый, ковыль предволосовидный, лук предвиденный, лук решетчатый, тюльпан поникающий, ко второй – 10 (33,3%): астрагал длинноножковый, астрагал свёрнутый, астрагал тонколистный, большеголовник серпуховый, бурачок ленский, горноколосник колючий, ковыль Залесского, ковыль Лессинга, курчавка кустарниковая, лён многолетний, лук желтеющий, пижма тысячелистная, к третьей – 12 (40,0%): адонис волжский, адонис пушистый, астра альпийская, астрагал бухтарминский, бескильница гигантская, валериана клубненосная, ирис низкий, ковыль перистый, копеечник Гмелина, котовник украинский, лядвенец Сергиевской, рябчик малый.

В Полтавском муниципальном районе произрастает 29 (100,0%) видов редких и исчезающих видов растений. Из них к первой категории статуса редкости видов (подвидов) дикорастущих растений, занесенных в Красную книгу Омской области, относится 8 (27,6%) видов: астрагал рогоплодный, астрагал родственный, вишня кустарниковая, гвоздика узколепестная, клаусия солнцепёчная, ковыль Коржинского, крашенинниковия терескеновая, лук решетчатый, ко второй – 11 (37,9%): астрагал длинноножковый, астрагал тонколиственный, бурачок ленский, бурачок обратнойцевидный, василёк сибирский, горноколосник колючий, ковыль Лессинга, курчавка кустарниковая, лён многолетний, офайстон однотычинковый, сарсазан шишковатый, к третьей – 10 (34,5%): адонис пушистый, алтей лекарственный, астра альпийская, астрагал бухтарминский, валериана клубненосная, горечавка крестовидная, ирис низкий, ковыль перистый, копеечник Гмелина, котовник украинский, оносма днепровская.

В Нововаршавском муниципальном районе произрастает 23 (100,0%) вида редких и исчезающих видов растений. Из них к первой категории статуса редкости видов (подвидов) дикорастущих растений, занесенных в Красную книгу Омской области, относится 8 (34,8%) видов: астрагал рогоплодный, астрагал узкорогий, гвоздика сильноветвистая, гвоздика узколепестная, ирис сизоватый, камыш эренберга, крашенинниковия терескеновая, лук Палласа, ко второй – 5 (21,7%): астрагал свёрнутый, живокость сетчатоплодная, ковыль Залесского, курчавка кустарниковая, лук желтеющий, к третьей – 11 (47,8%): адонис пушистый, алтей лекарственный, астрагал бухтарминский, гидрилла мутовчатая, ирис низкий, ковыль перистый, кувшинка чистобелая, оносма днепровская, рябчик малый, стрелолист трёхлиственный, франкения жёстковолосистая.

В Павлоградском муниципальном районе произрастает 12 (100,0%) видов редких и исчезающих видов растений. Из них к первой категории статуса редкости видов (подвидов) дикорастущих растений, занесенных в Красную книгу Омской области, относится 1 (8,3%) вид: ковыль Коржинского, ко второй – 5 (41,7%): астрагал длинноножковый, астрагал тонколиственный, ковыль Залесского, ковыль Лессинга, пижма тысячелистная, к третьей – 6 (50,0%): адонис волжский, адонис пушистый, астра альпийская, астрагал бухтарминский, ирис низкий, ковыль перистый.

В Оконешниковском муниципальном районе произрастает 12 (100,0%) видов редких и исчезающих видов растений. Из них к первой категории статуса редкости видов (подвидов) дикорастущих растений, занесенных в Красную книгу Омской области, относится 3 (25,0 %) вида: астрагал рогоплодный, володушка двухпобеговая, гвоздика сильноветвистая, ко второй – 4 (33,3%): курчавка кустарниковая, офайстон однотычинковый, полынь Гмелина, поташник олистственный, к третьей – 5 (41,7%): адонис пушистый, астра альпийская, ковыль перистый, рябчик малый, франкения жёстковолосистая.

В Одесском муниципальном районе произрастает 11 (100,0%) видов редких и исчезающих видов растений. Из них к первой категории статуса редкости видов (подвидов) дикорастущих растений, занесенных в Красную книгу Омской области, относится 2 (18,2%) вида: гвоздика узколепестная, ковыль Коржинского, ко второй

– 4 (36,4%): астрагал длинноножковый, астрагал тонколиственный, ковыль Залесского, ковыль Лессинга, к третьей – 5 (45,5%): адонис волжский, астра альпийская, астрагал бухтарминский, ирис низкий, ковыль перистый.

В Шербакульском муниципальном районе произрастает 3 (100,0%) вида редких и исчезающих видов растений, относящихся к третьей категории статуса редкости видов (подвидов) дикорастущих растений, занесенных в Красную книгу Омской области: алтей лекарственный, астрагал бухтарминский, ковыль перистый.

Таким образом, наиболее доступным районом в степной зоне Омской области является Шербакульский район – 94 км, далее следуют Азовский и Кормиловский районы – 97 и 99 км соответственно. Самым отдаленным районом является Русско-Полянский – 160 км.

Муниципальные районы степной зоны Омской области обладают различным количеством редких и исчезающих видов растений, в результате чего им присуждены различные рейтинговые баллы, также они обладают различной транспортной доступностью.

Таким образом, Черлакский район обладает большим количеством редких и исчезающих видов растений и хорошей транспортной доступностью, что позволяет организовывать экологические туры для жителей города Омска.

Русско-Полянский район обладает большим количеством видов, но расположен на достаточном удалении от города Омска, что делает его менее доступным, но при организации длительных экологических познавательных туров возможно нивелировать данный недостаток. Аналогичная ситуация с Нововаршавским и Полтавским районами.

Оконешниковский, Шербакульский и Одесский районы обладают небольшим количеством видов и расположены на большом расстоянии от Омска, что делает их самыми не привлекательными в плане проведения экологических познавательных туров.

Выводы. 1. Наибольшее количество редких и исчезающих видов растений произрастает в Черлакском муниципальном районе – 35, в Русско-Полянском – 30. Наименьшее количество редких и исчезающих видов растений произрастает в Шербакульском муниципальном районе – 3. 2. Наиболее перспективным районом для организации экологического туризма с целью наблюдения за редкими и исчезающими видами растений является Черлакский муниципальный район с рейтинговым баллом 12.

Список литературы

1. Камашева К. П. Правовая охрана редких и исчезающих видов растений и животных // Молодой исследователь Дона. 2020. № 6. – С. 105–108.
2. Крайнов И. В., Кассал Д. Б., Кассал Б. Ю. Об энтомологическом заказнике в Омской области // Вестник ИГПИ имени П. П. Ершова: Естественные науки. 2014. № 4(16). – С. 44-49.
3. Крайнов И. В., Кассал Д. Б., Кассал Б. Ю. Рекреационные возможности энтомологических микрозаказников // Материалы VII региональной научно-практической конференции «Вагановские чтения», посвященной 420-летию со

дня основания г. Тара (г. Тара, 14–15 марта 2014 г.). – Омск : ООО «Амфора», 2014. – С. 223–227.

4. Красная книга Омской области / Правительство Омской области ; Омский государственный педагогический университет ; отв. ред.: Г. Н. Сидоров, Н. В. Пликина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Омск : Изд-во ОмГПУ 2015. – 636 с.

5. Цагаева Е. Ф., Гатаев А. С. Туризм как средство экологического воспитания // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8, № 4(29). – С. 181–183.

УДК 338.488.2:640.41(470.345-25)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТЕЛЕ «MERCURE SARANSK CENTER»

А. И. Кусерова

Аннотация. В статье характеризуются экологические технологии, применяемые в работе отеля «Mercure Saransk Center». На основании их анализа выявлены проблемы использования данных технологий. Предложены некоторые способы решения обозначенных проблем.

Ключевые слова: туризм, экологические технологии, отель, «Mercure Saransk Center», энергосбережение, ресурсосбережение, утилизация отходов.

THE USE OF ENVIRONMENTAL TECHNOLOGIES IN THE HOTEL «MERCURE SARANSK CENTER»

A. I. Kuserova

Abstract. The article describes the environmental technologies used in the operation of the Mercure Saransk Center hotel. Based on their analysis, the problems of using these technologies have been identified. Some ways of solving the indicated problems are proposed.

Keywords: tourism, environmental technologies, hotel, «Mercure Saransk Center», energy conservation, resource conservation, waste disposal.

Развитие туризма на протяжении уже многих лет создает все большую нагрузку на окружающую среду. Значительный вклад в это вносят средства размещения, являющиеся основной составляющей туристской инфраструктуры. Поэтому в настоящее время многие отели активно внедряют экологические технологии и участвуют в различных экологических программах. Данная тенденция характерна и для гостиниц г. Саранска. Среди них одним из главных средств размещения считается отель «Mercure Saransk Center», функционирующий под управлением «Ассог Групп» и открытый в 2018 г. [2]

Экологические технологии, которые применяются в отеле «Mercure Saransk Center»:

1. Изготовление мебели из древесины, имеющей сертификат FSC (Лесной попечительский совет). Этот документ подтверждает ответственное отношение

производителей к мировым лесным ресурсам, совмещение в своей деятельности экологического и социально ориентированного подходов.

2. Изготовление мягкого инвентаря (одеяла и подушки) из ткани, полученной путем переработки рециркулированных бутылок.

3. Водо- и энергосбережение путем многократного использования полотенец. Данный способ экономии ресурсов является достаточно распространенным во всем мире.

4. Энергосбережение путем использования LED-ламп, которые могут прослужить до 15–20 лет.

5. Предоставление туристам экологически безопасных (имеющих экологическую маркировку) средств гигиены (мыло, гель для душа, шампунь) и экологически безопасных чистящих средств – горничным для уборки и обработки номеров.

6. Приготовление блюд в отеле ресторана «Hudson Bar&Kitchen» из экологически чистых местных продуктов [3].

7. Запрет на использование в приготовлении пищи редких и исчезающих видов рыб.

8. Борьба с нерациональным расходом продуктов питания. Для персонала гостиницы специально рассчитывается количество пищи, которая потребуется на каждого сотрудника, в целях безотходного производства. Также существует экономия на выбросе лишних остатков еды, путем того, что в столовой накладываются порции на каждого сотрудника, а не способ подачи пищи «шведский стол». Некоторые пищевые отходы используются в других целях: использованный молотый кофе из кофе-машин применяется в качестве косметического скраба, обрезь от овощей используется в супах-пюре, из цедры апельсинов, идущих для приготовления свежавыжатого сока на завтрак, делаются джемы.

9. Использование только озонобезопасных хладагентов с минимальным потенциалом глобального потепления в системах кондиционирования и пожаротушения [1].

10. Стирка постельного белья не в отеле, а в специальной организации. Использованное белье сортируют, упаковывают и отправляют в стирку. Сама стирка происходит по специальной экотехнологии, после чего белье в индивидуальной экологичной упаковке доставляют обратно в отель.

В качестве основных проблем использования экологических технологий в отеле «Mercure Saransk Center» выделены следующие:

- высокая стоимость экологического оборудования;
- техническая сложность применения экотехнологий;
- недостаточная квалификация персонала в сфере экотехнологий, сохранение «экопотребительского» менталитета.



Контейнеры для сортировки использованного постельного белья

Внедрение некоторых экологических технологий подразумевает значительные финансовые вложения. Это относится к установке фильтров, защищающих от вредных выбросов и сбросов, закупке специального оборудования и расходных материалов для уборки, закупке экологически чистых продуктов для ресторана (как правило, такие продукты более дорогие). Кроме того, отель «Mercure Saransk Center» может потерять некоторый возможный доход от тех туристов, которые не отличаются экологическим мышлением и в связи с этим не станут селиться в подобном отеле.

Техническая сложность установки экологического оборудования, очистных систем, организации водопотребления и водоотведения больше всего свойственна отелям, расположенным в старых, исторических зданиях. Поэтому в данном случае отель «Mercure Saransk Center» находится в более выгодном положении, поскольку расположен в отдельном здании, спроектированном и построенном специально под отель. Следовательно, были учтены технические аспекты внедрения экологических технологий. Сложности, на наш взгляд, могут возникнуть при каких-либо аварийных ситуациях в жилищно-коммунальной системе города, например, прорывах труб водоснабжения и водоотведения, отключении электроэнергии и т. д.

Отель «Mercure Saransk Center», как уже было указано, входит в гостиничную цепь «Accor Group», которая активно участвует в экологической программе «Planet 21». Следовательно, отель в Саранске как часть мирового бренда тоже принимает участие в данной программе. Экологическая программа «Planet 21» функционирует в четырех направлениях:

- работа с сотрудниками,
- вовлечение клиентов,
- совместные инновационные программы с партнерами,
- сотрудничество с фермерами и местными сообществами, включая благотворительные фонды.

Кроме того, отель «Mercure Saransk Center» в рамках программы «Planet

21» принимает участие в двух ключевых сферах: питание (безотходное производство) и эксплуатация зданий (движение в сторону зданий с минимальными углеродными выбросами).

Поэтому проблемы со значительными финансовыми затратами и возможными техническими сложностями в использовании экологических технологий входят в сферу интересов самой компании «Ассог Групп». Руководство сети решает необходимые вопросы, возникающие в отелях. Также предлагается для частичного решения финансовой проблемы более тщательно планировать бюджет отеля, учитывать в нем расходы на экологические технологии.

Решение проблемы экологической квалификации персонала также частично находится в сфере интересов «Ассог Групп», поскольку каждая гостиничная сеть готовит кадры для себя и разрабатывает соответствующие своим стандартам образовательные программы. В связи с этим при приеме сотрудников на работу в «Mercure Saransk Center» необходимо их обучить, а при выявлении у персонала недостаточной квалификации в области экотехнологий – направить на переподготовку или повышение квалификации. Кроме того, предлагается сотрудничество отеля с МГУ им. Н. П. Огарёва, поскольку в институте геоинформационных технологий и географии обучаются студенты по направлениям «Туризм» и «Экология и природопользование», которые уже обладают некоторыми компетенциями в сфере экологических технологий.

Таким образом, применение экотехнологий в отеле «Mercure Saransk Center» имеет больше положительных аспектов, нежели отрицательных. Их использование способствует экономии ресурсов и финансовых средств, а также формирует позитивный имидж отеля как экологически безопасного и современного средства размещения для различных категорий туристов.

Список литературы

1. Калабкина И. М., Кицис В. М., Фомина Т. С. Новые формы обслуживания в сетевых отелях // Научное обозрение : международный научно-практический журнал. 2019. № 2 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38470472_27680795.pdf.

2. Кусерова А. И. Отель «Mercure Saransk Center» как основное средство размещения в г. Саранске // Экономические исследования и разработки. 2022. № 9. – С. 24–32 [Электронный ресурс]. – URL: http://edrj.ru/wp-content/uploads/2022/09/EDRJ_09_2022.pdf.

3. Mercure Saransk Center [Электронный ресурс]. – URL: <https://all.accor.com/hotel/9708/index.ru.shtml>.

ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОДАХ

М. А. Лапыгина

Аннотация. В статье рассматривается лечебно-оздоровительный туризм, история и особенности его формирования в Кавказских Минеральных Водах. В работе представлен анализ лечебно-оздоровительных услуг, их востребованность и актуальность для российских туристов.

Ключевые слова: туризм, лечебный туризм, оздоровительный туризм, заболевания, лечение.

HEALTH AND WELLNESS TOURISM IN THE CAUCASIAN MINERAL WATERS

М. А. Lapygina

Abstract. The article discusses medical and health tourism, the history and features of its formation in the Caucasian Mineral Waters. The paper presents an analysis of medical and wellness services, their relevance and relevance for Russian tourists

Keywords: tourism, medical tourism, health tourism, diseases, treatment.

Путешествия всегда привлекали людей всех времен и народов, от мала до велика. Что может быть увлекательнее и интереснее, чем побывать в новых местах, узнать что-то новое, попробовать на вкус город или страну? Поэтому люди раньше и сейчас отправляются в путешествия, дабы ощутить все прелести и красоту неизведанного для них.

Туризм является одной из ведущих отраслей экономики стран, в том числе и России.

В туризме выделяют такие направления, как рекреационный туризм, культурно-познавательный, спортивный и экстремальный, деловой туризм, экотуризм, гастрономический туризм. Но одним из ключевых и популярных направлений является лечебно-оздоровительный туризм.

Данный вид туризма не является для современного человека новшеством, он был популярен и известен с давних времен, но в России получил свой рассвет в XIX в., когда со всей страны люди ехали поправить свое здоровье на Кавказские Минеральные воды.

Сегодня Кавказские Минеральные Воды являются главной здравницей России, несмотря на сравнительно небольшую площадь территории.

Уникальность данного курорта заключается в его разнообразии минеральными водами, которые имеют различные составы и свойства. Дополнением к минеральным источникам служат удивительный по своим свойствам мягкий горный климат и живописные ландшафты.

В свою очередь, Кавказские Минеральные Воды включают 4 города-курорта федерального значения (Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки и Железноводск), где каждый город-курорт специализируется на лечении и профилактике «своих» видов заболеваний.

Кисловодск специализируется на лечении сердечно-сосудистой системы (ишемическая болезнь сердца; кардиопатия; ревматизм; состояния после аортокоронарного шунтирования; хроническая венозная недостаточность на почве варикозного расширения вен; остаточные явления после флебита и т. п.).

Также профилем Кисловодска являются заболевания органов дыхания (хронические неспецифические заболевания легких; бронхиальная астма; ЛОР-заболевания).

Заболевания нервной системы (болезни периферической нервной системы: остеохондроз позвоночника корешка с корешковым синдромом, состояния после удаления грыжи диска, полиневрит, невриты; болезни вегетативной нервной системы: полиневриты, солитариты, симпатоганглиониты по окончании острого периода).

Основным лечебным фактором данного города-курорта являются холодные минеральные источники – нарзаны (углекислые сульфатно-гидрокарбонатные кальциево-магниевые-натриевые воды).

Все источники курорта родственны между собой и содержат одни и те же химические элементы, но в различных пропорциях, отличаются они по степени насыщенности газами и общей минерализацией. *Общий нарзан* (холодная углекислая, гидрокарбонатно-сульфатная, кальциево-магниевые-натриевая вода) чаще всего используют при наружном применении, ванны.

Доломитовый нарзан (сульфатная-гидрокарбонатная, натриево-магниевая-кальциевая вода с малой минерализацией) относится к лечебно-столовым питьевым водам и назначается для лечения ряда заболеваний вне фазы обострения: эзофагит, гастроэзофазиальная рефлюксная болезнь, язвенная болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки, синдром раздраженной кишки и дискинезия кишечника, хронический панкреатит, сахарный диабет, ожирение, хронический пиелонефрит, нефролитиаз, хронический цистит, хронический уретрит.

Нарзаны назначаются на курорте в виде питьевого курса и минеральных ванн, а также для ингаляций, промываний и орошений. Минеральные ванны вызывают в организме глубокие изменения, положительно влияют на состояние сердечно-сосудистой системы.

Наиболее популярными процедурами являются: принятие пароуглекислых ванн; массажи циклами; соляные пещеры и комнаты; принятие радоновых ванн; терапия ультразвуком; физиопроцедуры; принятие грязевых ванн; минеральные ванны с индивидуально подходящей температурой и составом воды; ингаляции.

Пятигорск принимает на лечение пациентов с заболеваниями пищеварения (хронические гастриты, гастродуоденит вне фазы обострения; язвенная болезнь желудка, двенадцатиперстной кишки в фазе ремиссии; хронические колиты; желчнокаменная болезнь, за исключением форм, осложненных инфекцией и др.).

Также профилем являются гинекологические заболевания (тазовые спайки брюшины; неправильное положение матки; дисфункция яичников; инфантилизм или гипоплазия матки, в том числе в сочетании с хроническим воспалительным процессом женских половых органов; бесплодие, возникшее в результате воспалительных заболеваний; климактерический синдром).

Город-курорт также специализируется на проблемах костно-мышечной ткани (артриты и полиартриты; деформирующий остеоартроз; последствия перелома костей туловища и конечностей; хронические миозиты, фибромиозиты, миалгии и др.).

Для лечения и профилактики заболеваний используются углекислые воды; углекисло-сероводородные сложного ионно-солевого состава; бальнеологическая группа вод «без специфических компонентов и свойств» (азотные термы, метановые воды с повышенным содержанием йода и брома, слабоуглекислая хлоридная натриевая вода).

Основными лечебными процедурами в Пятигорске являются:

1. Процедуры на радоновых и серных водах: индивидуальные ванны, общие ванны, подводное вытяжение позвоночника, различные души.
2. Процедуры на основе иловой грязи Тамбуканского озера. Применяются в виде грязевых аппликаций, электрогрязи, тампонов (влагалищных и ректальных).
3. Процедуры, связанные с ЛФК, массажи, бассейны.

Ессентуки по своему профилю направления лечения схож с ранее упомянутым Кисловодском. Различием служат минеральные воды, которые используются при лечении и профилактике заболеваний.

В городе-курорте основу лечения составляет минеральные углекислые гидрокарбонатно-хлоридные натриевые воды, или, как принято называть их на курорте, соляно-щелочные воды – широко известные ессентуки № 4 и ессентуки № 17, благодаря которым Ессентуки получили свою известность, а также где основу лечения составляет преимущественно применение их внутрь (питьевое лечение).

Железноводск профилем своего лечения обозначает, как и в других, ранее упомянутых городах, заболевания желудочно-кишечного тракта, а также мочеполовой и эндокринной систем.

Кавказские Минеральные Воды – удивительная и непохожая на другие курорты здравница. Сконцентрированные на этой территории минеральные источники, различные по своему составу и свойству, не встретить на других оздоровительных курортах как России, так и мира в целом. Это поистине уникальное место со своей невероятной природой, климатом и целебными свойствами.

Список литературы

1. Косарева Н. В. Предпосылки развития социального туризма для лиц третьего возраста в Российской Федерации // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса : материалы тринадцатой Всерос.

Междунар. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов. – Калининград, 2020. – С. 16-22.

2. Лечение в Ессентуках [Электронный ресурс] // Астрейя тур. – URL: <http://www.astrea-tour.ru/rossiya1/sanatorii-rossii/essentuki.html?ysclid=lfobieqphr491097411> (дата обращения: 26.03.2023).

3. Лечение в Пятигорске [Электронный ресурс] // Официальный сайт санаториев Пятигорска. – URL: <https://sanatorii-pyatigorska.ru/lechenie-v-pyatigorske> (дата обращения: 26.03.2023).

4. Лечение в Пятигорске [Электронный ресурс] // Официальный сайт санаториев Пятигорска. – URL: <https://sanatorii-pyatigorska.ru/lechenie-v-pyatigorske> (дата обращения: 26.03.2023).

5. Создание лечебно-оздоровительного тура «Кавказские Минеральные Воды» [Электронный ресурс] // Библиофонд. – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=136393> (дата обращения: 26.03.2023).

УДК 338.48

КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР»

Ф. М. Мамедова, Н. Т. Османова

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы эффективного функционирования туристско-рекреационных кластеров, создание многоуровневой, непрерывной системы подготовки и переподготовки кадров для туристской индустрии. Выявление современных проблем в трудоустройстве молодых специалистов и определение путей их решения.

Цель статьи – найти оптимальные пути повышения уровня подготовки и конкурентоспособности специалистов в области туристского бизнеса.

В ходе работы было сформулировано кардинальное решение проблемы – формирование регионального инновационного образовательного кластера.

Ключевые слова: туризм, кластерная структуризация, особая экономическая зона, региональный инновационно-образовательный кластер, Учебно-научно-производственный комплекс, многоуровневое непрерывное профессиональное туристское образование.

THE CONCEPT OF THE INNOVATIVE PROJECT «TOURIST AND RECREATIONAL EDUCATIONAL CLUSTER»

F. M. Mammadova, N. T. Osmanova

Annotation. The article deals with the problems of effective functioning of tourist and recreational clusters, the creation of a multi-level, continuous system of training and retraining of personnel for the tourism industry. Identification of modern problems in the employment of young professionals and identification of ways to solve them.

The purpose of the article is to find optimal ways to improve the level of training and competitiveness of specialists in the field of tourism business.

In the course of the work, a cardinal solution to the problem was formulated – the formation of a regional innovative educational cluster.

Keywords: tourism, cluster structuring, special economic zone, regional innovation and educational cluster, Educational, scientific and production complex, multi-level continuous professional tourism education.

Кластерная структуризация экономики оказывает существенное влияние на общую экономическую политику государства – это связано с поддержкой науки, рискованных инноваций, экспортной деятельностью, созданием необходимой инфраструктуры и образованием.

Мировой опыт развития кластеров свидетельствует о том, что политика, опирающаяся на развитие кластеров, ведет к повышению конкурентоспособности региона, страны. Создание кластеров обеспечивает новые возможности для бизнеса, приводит к повышению устойчивости развития малого предпринимательства.

С 1990-х гг. структура почти всех производственных комплексов в России была разрушена из-за приватизации. Многие градообразующие российские предприятия представляли собой элементы того или иного кластера, так сформировались в 1970 гг. советские кластеры – Донбасс, Кузбасс, БАМ, Урал, АПК, ВПК, лесопромышленный комплекс и т. д.

Экономика – это система хозяйствующих субъектов, а не их сумма, поэтому экономическое развитие состоит не в их постоянной взаимозаменяемости, а в смене системных связей и образовании нового стереотипа поведения. Современный туризм как один из основных видов экономической деятельности в мировом масштабе многие государства рассматривают важнейшим инструментом в достижении устойчивого развития и диверсификации региональных экономик, что позволяет решить широкий спектр социально-экономических задач, многофакторности развития туризма.

Применение кластерных технологий получило широкое развитие во всем мире – Дании, Италии, Германии, Японии, США, Франции, Австралии и др. Большинство стран Европы выработало наиболее приемлемые для себя стратегии развития. Государство же не только способствует формированию кластеров, но и само становится участником сетей. Например:

В области информационных технологий:

– Силиконовая долина – это региональный инновационный кластер, ядром которого является Стэнфордский университет. В настоящее время на базе университета создан Стэнфордский исследовательский и промышленный парк, куда входят кроме исследовательского Стэнфордского университета Калифорнийский университет (Беркли), университет Сан-Франциско, а также несколько крупных лабораторий. Из 95 компаний, перечисленных на сайте Парка, 52% составляют исследовательские и технологически ориентированные компании, 46% предоставляют им услуги (среди них 12 финансовых компаний, 10 юридических

фирм, 4 консалтинговые, рестораны, кинотеатры и т. д.). Деятельность еще 2% компаний связана со Всемирной сетью [7].

Стиль жизни обитателей Силиконовой Долины способствует тому, что практически каждый «житель» является участником инновационного бизнеса.

В области телекоммуникации:

- в Финляндии – г. Эспоо и 9 ключевых национальных кластеров: лесной, металлургический, машиностроительный, энергетический, пищевой, строительный, здравоохранения и бизнес-услуг;

- в Италии – 200 индустриальных округов;

- в Германии с 1995 г. действует программа создания биотехнологических кластеров Bio Regio, а также три мировых кластера и семь кластеров высоких технологий («Силиконовая долина XXI века»);

- в Великобритании – районы вокруг Эдинбурга, Оксфорда и Юго-Восточной Англии – как основные регионы размещения биотехнологических фирм;

- в Норвегии – кластеры морского хозяйства;

- в Дании – 13 региональных и 16 национальных «компетентных» кластеров в развитии сетевых структур;

- в Австрии – 76 региональных кластеров, поделенных на 6 категорий: промышленные, технологические, образовательные, экспортные, смешанные, кластеры сферы услуг;

- в Японии – 20 региональных кластеров: автопромышленный кластер «Toyota»; кластер технологий встроенного программного обеспечения; фармацевтическая Долина Фудзи; кластер медицинской промышленности и др.;

- научно-исследовательский парк Китаюсю [7].

Потенциальные работодатели, за редким исключением, считают, что нанимать вчерашних выпускников сразу же после окончания института нерентабельно, и выделяют ряд классических недостатков, присущих молодым специалистам:

- слабую практическую подготовку выпускников специализированных вузов;

- непомерно завышенные требования выпускников;

- отсутствие реалистичной оценки выбранной профессии;

- «зжатость» в общении с клиентами, партнерами, работодателями;

- безграмотность.

При сравнении уровня подготовки специалистов в области туристского бизнеса зарубежных и отечественных вузов следует отметить несравнимо низкую конкурентоспособность последних.

Кардинальным решением этой проблемы может послужить формирование регионального инновационного образовательного кластера.

Одним из условий эффективного функционирования туристско-рекреационных кластеров является создание многоуровневой, непрерывной системы подготовки и переподготовки кадров для туристской индустрии.

Система многоуровневого непрерывного профессионального туристского образования включает в себя:

- 1) довузовское (школьное профильное) образование;
- 2) начальное профессиональное образование;
- 3) среднее профессиональное образование;
- 4) высшее профессиональное образование;
- 5) дополнительное профессиональное образование (программы профессиональной переподготовки всех уровней, повышения квалификации сотрудников туристской отрасли);
- 6) послевузовское профессиональное образование (аспирантура, докторантура).

Достижение поставленной цели требует решения следующих основных задач:

1. Анализ состояния подготовки кадров для туристской отрасли региона.
2. Формирование отраслевой научно обоснованной потребности в подготовке, переподготовке и повышении квалификации специалистов для работы в туристско-рекреационной особой экономической зоне, требования к их уровню компетентности с учетом задач и перспектив развития туристско-рекреационного кластера.
3. Создание новых учебных специальностей и специализаций для сферы туристско-рекреационной и санаторно-курортной деятельности, осуществление системной подготовки и переподготовки кадров, повышение квалификации работников туристской, лечебно-курортной, производственной отраслей, а также создание системы профессиональной ориентации среди школьников.
4. Выявление современных проблем в трудоустройстве молодых специалистов и определение путей их решения.
5. Оценка эффективности действующих образовательных программ, целесообразности их обновления, разработки и внедрения новых с учетом современного этапа развития профессионального туристского образования и конкретной специфики региона.
6. Анализ возможности использования российского и зарубежного передового опыта в совершенствовании подготовки кадров для туристско-гостиничного комплекса.
7. Укрепление материально-технической базы учебных заведений и ускорение трансфера новых знаний в образовательный процесс, готовящих специалистов для ТРК, создание учебно-тренинговых площадок, создание и внедрение системы информационно коммуникационных технологий (ИКТ).
8. Развитие сотрудничества региональных учебных заведений с головными вузами Российской Федерации, готовящими кадры для туристской индустрии, представителями туристского бизнеса на уровне профессиональных объединений и отдельных предприятий (фирм).

Естественно, решить эти задачи в рамках традиционных образовательных учреждений невозможно. Необходимо создание регионального Учебно-научно-производственного комплекса (центра), объединяющего ряд образовательных

учреждений начальной, средней и высшей профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для туристско-рекреационного кластера в ранге государственного университета.

В предложенный нами региональный Учебно-научно-производственный комплекс (центр) в ранге государственного университета должны войти:

- профильная общеобразовательная школа;
- лицей начального профессионального образования;
- колледж среднего профессионального образования;
- высшее двухуровневое учебное заведение – университет;
- послевузовское профессиональное образование (аспирантура, докторантура);
- институт дополнительного профессионального образования;
- тренинговая гостиница;
- тренинговый ресторан-бар;
- туристическая компания;
- консалтинговая компания.

Учебный цикл: 50% теория, 50% практика.

Обязательным условием является приближение учебного процесса к месту жительства и будущей работе в туристическом и курортно-рекреационном комплексе.

В процессе обучения необходимо использовать информационно-коммуникационные технологии. Данные технологии позволят привлечь к процессу обучения на всех уровнях обучения лучшие научные кадры и специалистов-практиков (в том числе и зарубежных), находящихся вне пределов региона.

Для каждого уровня необходимо разработать учебно-методические материалы с учетом специфики региона.

Учебно-научно-производственный комплекс (центр) – университет – является ядром регионального туристско-рекреационного кластера. Органом управления, координирующим работу регионального кластера, является его координационный совет, включающий представителей промышленных предприятий, предпринимателей, ученых, руководителей образовательных учреждений и местных органов власти. Его функции: формирование квалификационных требований по совершенствованию подготовки и переподготовки кадров; формирование заказа на инновационные разработки для ускорения трансфера новых знаний в образовательный процесс; выявление предприятий, способных вести инновационную деятельность; управление процессом привлечения средств; отбор научных разработок для коммерциализации.

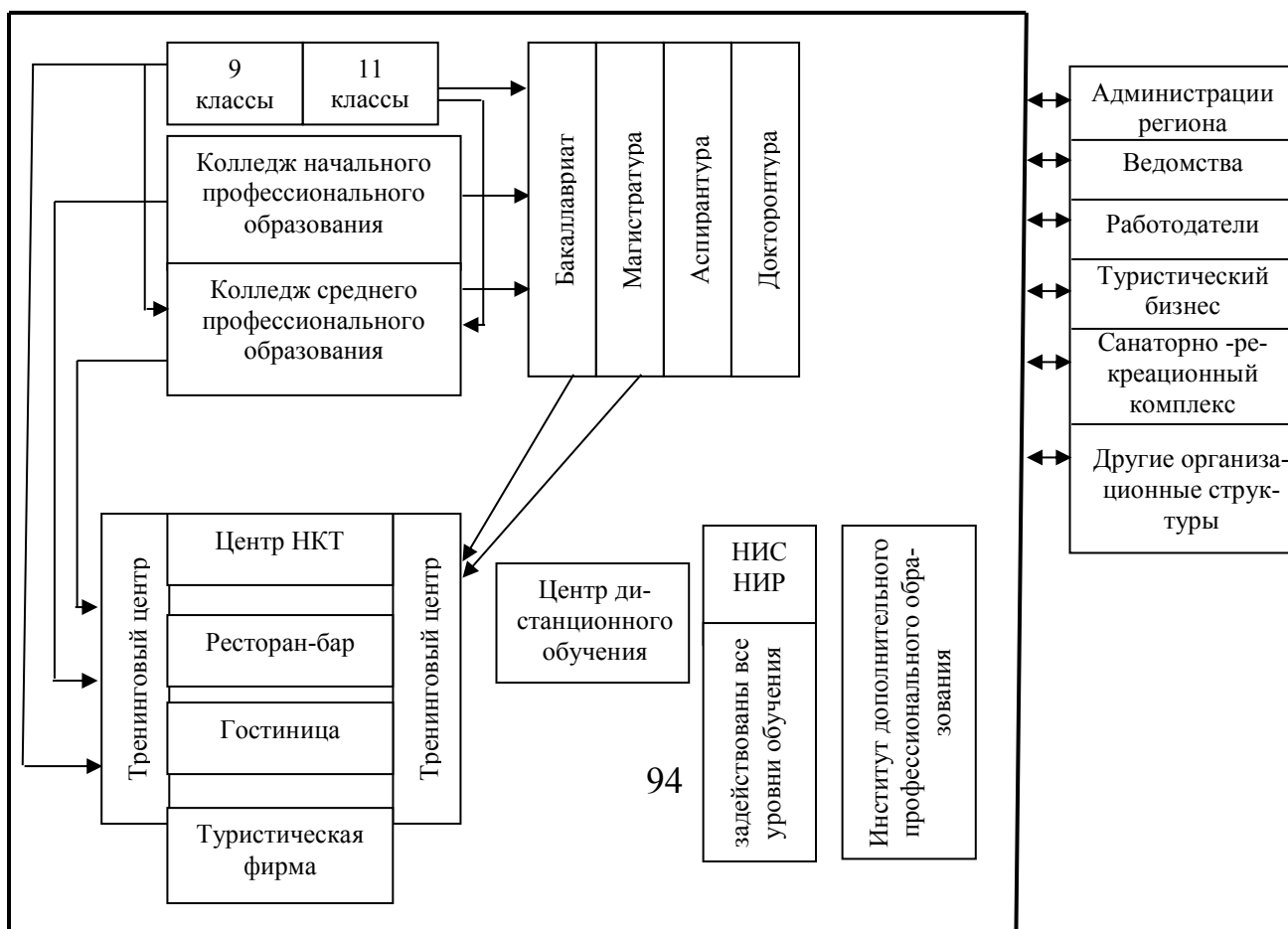
Наличие указанного Учебно-научно-производственного комплекса (центра) позволит обеспечить качественную, сбалансированную в количественном отношении подготовку профессиональных туристских кадров всех уровней, сохраняя всю академическую составляющую, но при этом делается упор на развитие в студентах предпринимательских начал, выведет сервис на уровень соответ-

ствующим международным стандартам и благоприятно скажется на инвестиционной привлекательности сектора экономики региона, что вызовет мультипликационные эффекты в виде развития аналогичных видов бизнеса и будет способствовать экономическому оздоровлению и повышению устойчивости национального туризма. Перспектива превращения храма науки в бизнес-центр очевидна. Инновационное развитие стало синонимом успешности региона страны и тренд изменения характера образования налицо во всем мире. Наша модель объединяет инновационные усилия вуза, бизнеса и государства при центральной роли УНПК – университета.

Современный туризм как один из основных видов экономической деятельности в мировом масштабе многие государства рассматривают важнейшим инструментом в достижении устойчивого развития и диверсификации региональных экономик, что позволяет решить широкий спектр социально-экономических задач, многофакторности развития туризма. В странах с развитым туристическим сектором доля туристических услуг в ВВП составляет 6–8%, а в России – 2,5% как следствие узкой специализации туристских услуг [6]. Для создания благоприятных условий в развитии всех сфер туризма в регионе необходим комплексный и системный подход в решении проблем: сформировать новое отношение к индустрии отдыха – объединить все виды ресурсов региона, сформировать единое туристическое пространство с развитой современной туристской инфраструктурой. Дагестан с его многообразием историко-культурных, природных (море, предгорье, горы...) и климатических ландшафтов (от умеренного до полусубтропического на юге) при разумном планировании может стать своеобразной туристической Меккой для россиян.

Приложение

Туристско-рекреационный образовательный кластер



Список литературы

1. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/...41d457592e04b76338b7.pdf>
2. Концепция кластерной политики в РФ [Электронный ресурс]. – URL: [//www.poria.ru/files/konc_klastern_259_10_doc](http://www.poria.ru/files/konc_klastern_259_10_doc).
3. Абашкин В. Л. Использование ОЭЗ как инструмента кластеризации экономики региона // Региональная экономика. 2010. № 33.
4. Бекхожаева А. К., Жаркеткенева Д. Библиографическое описание: Развитие туристического кластера в региональной экономике [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2016. № 5.5. – С. 42–44. – URL: <https://moluch.ru/archive/109/26858>
5. Дырдонова А. Н. Методические подходы к выявлению и оценке кластеров в экономике региона // Региональная экономика. 2010. № 28. – С. 25–32.
6. Идрисова Н. Л. Туристический кластер как эффективный механизм создания конкурентоспособного туристического продукта в Республике Дагестан [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. Т. 20. – С. 1706–1710. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/54605.htm>.
7. Иванова О. П. Взаимовлияние производственной специализации региона и внутрирегиональных кластеров // Экономика региона. 2018. Т. 14, вып. 4. – С. 1207–1220.
8. Усик Н. И. Теоретические аспекты регионального взаимодействия в глобальной экономике // Региональная экономика. 2010. № 28.
9. Фияксель Э. А. Национальный исследовательский университет, как ядро регионального инновационного кластера // Инновации. 2009. № 12(134), декабрь.

УДК 338

ИННОВАЦИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ ЮЖНОГО РЕГИОНА ДАГЕСТАНА

С. Э. Мамешева, Е. Х. Курбанова

Аннотация. В данной статье рассматривается использование инновационных технологий отраслью общественного питания с выделением некоторых ас-

пектов их применения в южном регионе, ставшем в последние несколько лет одним из центров въездного туризма России, что ведет к ускорению развития индустрии туризма в Республике Дагестан. Важная задача для развития туризма и общественного питания Дагестана – это подготовка квалифицированных специалистов, и одним из таких учебных заведений является колледж Народных промыслов и туризма города Дербент.

Ключевые слова: инновации, индустрии туризма и гостеприимства, отрасль общественного питания.

INNOVATIONS IN PUBLIC CATERING IN THE SOUTHERN REGION OF DAGESTAN

S. E. Mamesheva, E. H. Kurbanova

Annotation. This article "Innovations in public catering in the southern region of Dagestan" examines the use of innovative technologies by the catering industry, highlighting some aspects of their application in the southern region, which has become one of the centers of inbound tourism in Russia in the last few years, which leads to an acceleration of the development of the tourism industry in the Republic of Dagestan. An important task for the development of tourism and public catering in Dagestan is the training of qualified specialists and one of such educational institutions is the College of Folk Crafts and Tourism in Derbent.

Keywords: innovations, tourism and hospitality industries, catering industry.

Все вокруг нас превращается в интерфейс и объекты инновационных технологий и дизайна, обрастает цифровыми технологиями и виртуальными реальностями. И даже такие базовые вещи, как еда, меняют свой облик. Виды инноваций в области индустрии питания и сервиса можно разделить на группы по признакам, критериям:

Организационно-управленческая – анализ трафика гостей с использованием IT-технологий и системного анализа.

Маркетинговая – способы продвижения товаров и услуг предприятий общественного питания.

Производственная – применение в работе предприятий общественного питания новейших разработок IT-технологий

Социальная – организация рабочего места для производства и реализации в рамках предприятий общественного питания соответствующих пищевых продуктов с использованием нового технологического оборудования.

По известному определению, все предприятия общественного питания выполняют три главные функции: производство, реализацию и организацию потребления кулинарной продукции населением в специально организованных местах, однако наряду с этими функциями необходимо выделить такую функцию общественного питания, как «организация досуга и социальных мероприятий населения» [2]. В общероссийском классификаторе общественное питание как отдельную отрасль не выделяют, определена как подотрасль (подсистема) тор-

говли, специализирующаяся на производстве и реализации готовой к потреблению пищи и на обслуживании процесса потребления пищи населением. Это положение закреплено в Концепции развития внутренней торговли товарами народного потребления Министерства торговли РФ, где в качестве одной из составляющих внутренней торговли выделяется система общественного питания [4].

Республика Дагестан занимает выгодное и удобное геополитическое положение, располагает прямым выходом к международным морским путям, имеет важное транзитное значение для экономических связей России и организации международного туризма с Закавказьем, Средней Азией, Казахстаном, даже Турцией и Ираном.

В Дагестане много интересных и популярных маршрутов, предлагаемых туристическими агентствами, что привлекает туристов по их интересам. Дагестан предоставляет почти все виды въездного туризма: деловой, научный, событийный, культурно-познавательный, этнический, сельский, лечебно-оздоровительный, экологический, спортивный, охотничий, гастрономический, приключенческий, экстремальный, пляжный и т. д.

Гостям кроме пищи духовной важна и пища материальная, так как пища остается основой жизни человека, ведь от того, как человек питается, зависит его здоровье, настроение и работоспособность [1]. Следовательно, питание человека – это не только его личное, но и общественное дело.

В настоящее время бизнес, связанный с организацией общественного питания, составляет в Дагестане важную часть индустрии туризма и гостеприимства. Ресторанный комплекс является важнейшим элементом социальной сферы, играет большую роль в повышении эффективности общественного производства и соответственно росте жизненного уровня населения. Сегодня во многих секторах экономики нашей страны протекают инновационные процессы, в том числе и в индустрии туризма, в которую входит и общественное питание – один из крупных сегментов современного бизнеса [3].

Многим известны инновационные разработки, позволяющие упростить процесс приготовления пищи. Так, например, американский инженер Перси Спенсер первым заметил способность сверхвысокочастотного излучения к нагреванию продуктов, после чего в 1946 г. запатентовал микроволновую печь.

В настоящее время СВЧ-технология получила широкое распространение в пищевой промышленности и общественном питании Республики Дагестан.

Для экономического роста и повышения качества жизни населения в современном мире очень важно использование в развитии предприятий общественного питания инноваций, широкое распространение инновационных технологий, продуктов и услуг. Современные экономические условия вынуждают предпринимателей в области индустрии питания искать новые продукты, технологии и методы производства для достижения более высокого качества предоставляемых услуг с целью привлечения гостей. Инновации в области обслуживания гостя, в первую очередь, заключаются во внедрении новейших технологий. С помощью

электронного меню, которое представляет собой обычно планшет, каждый посетитель сможет сделать заказ, а при этом он может узнать максимум информации о каждом блюде. В ожидании заказа можно не тратить время зря, а проверить электронную почту, пообщаться в социальных сетях или просто поиграть. В ресторанном сервисе большую роль играют искусство и традиции, национальный колорит и классическая элегантность, этика и этикет, опыт и новейшие технологии обслуживания, и это можно наблюдать, посетив предприятия питания нашего города. Чтобы расширить клиентскую базу, некоторые рестораны Дербента предоставляют особые услуги, новые задумки и инновации, поскольку каждый клиент хочет чего-то необычного и оригинального – это электронное меню с фотографиями блюд, просмотр фильмов во время ожидания, предварительный заказ, скидки, wi-fi и т. д.

Повышение уровня и качества жизни населения несколько изменило традиционную культуру питания. Большой популярностью сегодня в южном Дагестане пользуются магазины (отделы) кулинарии кулинарных и мучных изделий, а также и готовых блюд. Поэтому крупные предприятия общественного питания и торговые сети активно развивают кулинарное и кондитерское производство, открывают специализированные отделы, в том числе в супермаркетах и торговых центрах.

Используемые инновации уже приносят значительную прибыль в крупных предприятиях России и требуют особой квалификации работников, высоких стандартов качества продуктов и общей культуры заведения. Например, молекулярная кухня. При приготовлении пищи сторонники «молекулярной кухни» учитывают физико-химические механизмы, ответственные за преобразование ингредиентов во время кулинарной обработки пищи. Пока данное направление не актуально в Дагестане, но есть надежда, что это направление всё же займет достойное место в меню предприятий питания южного Дагестана.

Возрастающая роль инноваций в сфере питания обусловлена в большей степени изменением культуры питания, и на первое место выводится качество и экологическая чистота продуктов питания, а не их стоимость.

Технологии производства пищевых продуктов сегодня все чаще становятся «щадящими», чтобы сберечь витамины и полезные микроэлементы в сырье, используемом при изготовлении продукции. Если продукт сам по себе не может считаться полезным, его дополнительно обогащают витаминами или иными полезными веществами, и это уже привлекает предпринимателей предприятий питания Дагестана.

На предприятиях питания Дагестана стали чаще использоваться индукционные плиты благодаря экономии ими электрической энергии, сокращению времени на приготовление пищи (плита нагревает только дно посуды, а не всю поверхность плиты) и её безопасности (она быстро охлаждается, а случайно упавшие продукты не подгорают).

Инновационное оборудование в предприятиях общественного питания устанавливается и проектируется так, что особое внимание уделяется упрощению работы персонала, расширению возможностей кухни, и, несомненно, всегда

преследуется цель – приготовления качественного продукта, а новое оборудование – удобные рабочие столы с утолщенной столешницей, индукционные плиты, пароконвектоматы, холодильники для быстрого замораживания продуктов, вакуумные упаковщики – сильно помогает [5].

Количество туристов, посещающих Дагестан, растет с каждым годом. Так, по итогам 2021 г. турпоток в республику впервые превысил 1 млн человек, рост по отношению к предыдущему году составил 29,1%. Для создания современной туристической инфраструктуры в настоящее время в республике формируются пять кластеров: Дербент, Сулакский каньон, Ачикольские озера, а также прибрежный и горный. Прибрежный кластер будет направлен на развитие пляжного туризма [3]. В Дагестане, а в большей степени в южном регионе, ведется активная подготовка к приему новых потоков туристов во время летнего сезона.

Список литературы

1. Андонова Н. И., Качурина Т. А. Организация и ведение процессов приготовления, оформления и подготовки к реализации горячих блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента : учеб. – М. : Академия, 2018. – 256 с.
2. Лутошкина Г. Г., Анохина Ж. С. Техническое оснащение и организация рабочего места : учеб. – М. : Академия, 2018.– 240 с.
3. Меликов С. А. Законопроект «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан на период до 2030 года» от 30.06.2022.
4. Концепция развития внутренней торговли товарами народного потребления // Торговая газета. 2000. 12 янв.
5. Эседова Г. С. Состояние и перспективы развития цифровых технологий в сфере ресторанного бизнеса в Республике Дагестан // Международный науч.-исслед. журнал. 2021. № 4-4(106). – С. 188–190.

УДК 338

ОХРАНА ПРИРОДЫ И РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ПРИЭЛЬТОНСКОГО РАЙОНА. ПРИРОДНЫЙ ПАРК «ЭЛЬТОНСКИЙ»

Т. Н. Медведева, О. Е. Майорова

Аннотация. Статья посвящена описанию особенностей природы Приэльтонского района, охране природных богатств озера Эльтон и его прибрежных ландшафтов, а также экологическому туризму в данном районе.

Ключевые слова: озеро Эльтон, экологический туризм, природный парк «Эльтонский», охрана природы.

NATURE PROTECTION AND DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE ELTON DISTRICT. ELTONSKY NATURE PARK

T. Medvedeva, O. Mayorova

Annotation. The article is devoted to the description of the nature features of the Elton district, the protection of the natural resources of Lake Elton and its coastal landscapes, as well as ecological tourism in this area.

Keywords: Lake Elton, ecological tourism, Nature Park "Eltonsky", nature protection.

Охрана природы и развитие экологического туризма

Природопользование в Приэльтонье имеет давнюю историю. До XVIII в. здесь проживали кочевые племена, которые занимались только неистощимым отгонным скотоводством. В XVIII–XIX вв. кроме этого озеро Эльтон использовалось как солонка Российской империи, снабжавшее солью 16 губерний, а также Курляндию. С начала XX в. начинается история бальнеогрязевого санатория «Эльтон». Он был основан в 1910 г. на берегу озера Эльтон. В 1945 г. санаторий был перенесён на другое место, также находящееся недалеко от озера. В 2001 г. озеро и все прилегающие к нему территории степей (106 тыс. га) вошли в состав природного парка «Эльтонский».

Развитию туризма в природном парке «Эльтонский» способствуют уникальные природные особенности территории:

- климатические – благоприятный период для зимней рекреации – 15 дней, благоприятный период для летней рекреации – 165–170 дней, число дней в году со снежным покровом – 98, данное время удобно для занятия лыжным спортом;
- геоморфологические – наличие равнинной местности позволяет заниматься пешеходным туризмом;
- гидрологические – озеро Эльтон – прекрасное место для отдыха, охоты и рыбной ловли;
- почвенно-растительные – байрачный лес – способствуют повышению содержания кислорода в воздухе и его ионизации (процесс образования ионов в воздушной среде, оказывающий очищающее влияние на организм человека), большое количество цветущих растений и деревьев образует пейзаж изумительной красоты, который влияет на человека цветовой гаммой и ароматами;
- фаунистические – присутствуют охотничьи виды животных, кроме того, богатый фаунистический мир (красивые насекомые, поющие птицы) оказывает благоприятное влияние на человека.

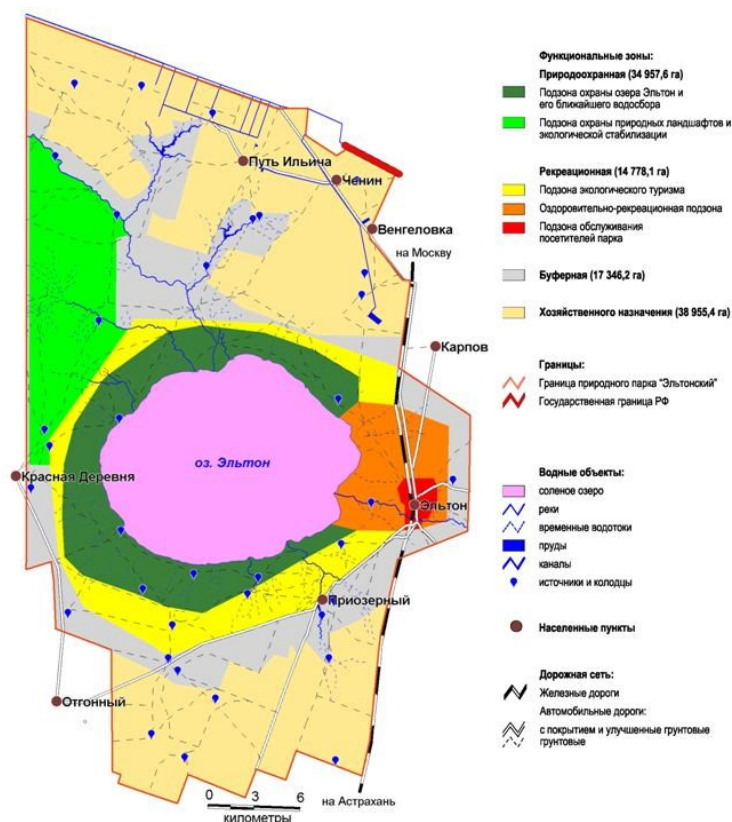
За годы своего существования сотрудники природного парка «Эльтонский» разработали и апробировали различные туристические маршруты, ориентированные на разные группы населения. Основным туристическим маршрутом является автомобильно-пеший маршрут «Семиречье». Этот маршрут проходит вокруг озера Эльтон и охватывает все объекты показа природного парка (как

природные, так и историко-культурные). Все остальные маршруты являются составными частями основного и расположены в непосредственной близости от поселка Эльтон. Кроме автомобильных маршрутов функционируют велосипедные и конные (верховые и на двуколках). Все туристические маршруты действуют в теплый период года. Также в парке действуют 2 экологические тропы, которые посещают не только учащиеся местных и районных школ, но и взрослые отдыхающие.

К сожалению, существует еще много проблем с размещением и питанием экскурсантов, так как в поселке отсутствуют гостиницы и пункты общественного питания. Поэтому основными потребителями туристического продукта природного парка на современном этапе развития являются отдыхающие санатория «Эльтон», который с 2006 г. должен начать функционировать как круглогодичный. И тогда природный парк «Эльтонский» сможет использовать рекреационный потенциал Приэльтонья и в зимний период, развивая зимний туризм (например, катание на санях и др.).

Природный парк «Эльтонский»

В 2001 г. озеро Эльтон и прилегающие к нему территории целинных степей (106 тыс. га) вошли в состав Государственного учреждения «Природный парк «Эльтонский»» (см. рисунок).



Карта природного парка «Эльтонский»
[Источник: <http://amazon-san.livejournal.com>]

Природный парк «Эльтонский» является, в целом, зональным парком, расположенным в зоне опустыненных степей. Уникальная природа в сочетании с наличием крупного санатория дает возможность интенсивно развивать рекреацию. Для оптимального использования рекреационных возможностей Приэльтонья необходимо оценить его природно-рекреационный потенциал в совокупности с возможностями инфраструктуры. Природный парк «Эльтонский» формирует крупнейшее ядро евроазиатской экосети, отвечающее критериям, предъявляемым к ООПТ общенационального и международного ранга. Парк носит статус регионального значения.

Природный парк «Эльтонский» был создан в целях стабилизации экологической обстановки, сохранения уникальных природных комплексов и бальнеологических ресурсов Приэльтонья. Парк является природоохранным рекреационным учреждением, находящимся в собственности Волгоградской области. Территория и акватория парка включает в себя природные комплексы и объекты, имеющие значительную экологическую, научную, эстетическую и историко-культурную ценность.

Основные задачи парка

Природоохранные задачи:

- сохранение природной среды, уникальных и эталонных природных ландшафтов и объектов;
- охрана редких и исчезающих видов растений и животных, занесенных в Красную книгу Российской Федерации и Красную книгу Волгоградской области;
- сохранение природного комплекса Приэльтона, в том числе уникального озера Эльтон с запасами лечебных грязей и рапы, и Сморогдинского источника минеральных вод;
- восстановление нарушенных природных экосистем.

Экологические задачи:

- сохранение природных комплексов Преснолиманской возвышенности, балки Биологическая и горы Улаган;
- включение территории парка в структуру экологического каркаса Волгоградской области;
- экологическое воспитание и просвещение населения.

Рекреационные задачи:

- удовлетворение рекреационных потребностей жителей Волгоградской области и других регионов Российской Федерации;
- создание сети мест отдыха на экологически чистой территории с богатым растительным и животным миром, снижающих негативное влияние антропогенных нагрузок на окружающую среду;
- создание сети обустроенных туристических маршрутов.

Историко-этнографические задачи:

- сохранение, изучение и использование в научных, образовательных, туристских и рекреационных целях высокого природного и культурно-исторического потенциала территории;
- сохранение исторических объектов – «Поселок солеразработчиков “Старый Эльтон”», курганы.

Научно-исследовательские задачи:

- разработка и внедрение научных методов сохранения биологического разнообразия и природных комплексов в условиях Волгоградской области;
- оценка и прогноз экологической обстановки.

Озеро Эльтон – самое крупное в Европе соленое самосадочное озеро, уникально по происхождению, химическому составу, запасам и бальнеологическим свойствам лечебной рапы и грязи. Здесь успешно лечат болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани, кожи, нервной системы, органов дыхания, мочеполовой системы, органов пищеварения, последствия травм, нарушения обмена веществ. Однако здесь лечит не только грязь, рапа и минеральная вода. Озеро является одним из самых минерализованных в мире. Озеро питается семью солеными реками, а глубина его составляет всего восемьдесят сантиметров.

Смешивание этих вод и сухое жаркое лето, а также необычное подземное излучение делают уникальными свойства минеральных отложений озера.

До 1883 г. на Эльтоне непрерывно велась добыча соли, а в 1910 г. здесь был построен бальнеологический грязевой курорт.

С целью охраны природы озера Эльтон в 2001 г. создан природный парк «Эльтонский» общей площадью более 1000 км². Парк включает в себя природные комплексы и объекты, имеющие значительную экологическую, эстетическую и историко-культурную ценность. По степени уникальности природы и экологической значимости территория Приэльтонья не имеет аналогов. Территория природного парка отличается высоким биологическим и ландшафтным разнообразием, наличием огромных массивов малонарушенных зональных пустынных степей, обилием редких и исчезающих видов растений и животных. Территория природного парка имеет огромную историко-культурную значимость. Кроме того, природный парк «Эльтонский» имеет большое рекреационное значение, в настоящее время здесь активно развивается туризм.

Современное экологическое состояние озера Эльтон достаточно удовлетворительное, однако существует ряд негативных факторов, вызванных антропогенным воздействием на природу территории. Для поддержания благоприятного экологического состояния данной территории необходимо соблюдать законы, регулирующие охрану озера Эльтон, а также проводить ряд мероприятий для сохранения уникальных особенностей данной территории.

Список литературы

1. Моников С. Н., Судаков А. В. Историко-географическая уникальность озера Эльтон // Псковский региональный журнал. 2011. – С. 113–126.
2. Николаев В. А., Копыл И. В., Пичугина Н. В. Фациальная структура полупустынного ландшафта в Северном Прикаспии // Вестн. МГУ. Сер. 5. География. 1995. № 2. – С. 34–39.
3. Шкурин А. И., Косарева Н. В. Образовательный туризм как составная часть экотуризма и возможности его реализации на примере Приокско-Террасного заповедника // Туризм – будущее и современность : сб. материалов I Всерос. науч.-практ. конф. – М. ; Киров, 2022. – С. 92–96.
4. Природный парк «Эльтонский» [Электронный ресурс]. – URL: <http://vetert.ru/rossiya/volgogradskaya-oblast/sights/101-prirodnyi-park-eltonskii.php>

СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ – БУДУЩИЙ КУРОРТНЫЙ РЕГИОН РОССИИ

А. Б. Мильдзихова, А. Б. Мильдзихова

Аннотация. Статья посвящена изучению туристического потенциала Республики Северная Осетия-Алания. В ней рассмотрены природные ресурсы региона, обозначены основные проблемы, связанные с климатическими особенностями. В работе освещаются нуждающиеся в решении проблемы, которые могут вызвать трудности при развитии туризма. Кроме того, нами были рассмотрены наиболее популярные объекты и локации, которые пользовались спросом среди гостей республики за 2022 г.

Ключевые слова: Северная Осетия, туризм, особенности климата, географическое положение, возможные несовершенства.

NORTH OSSETIA-ALANIA-FUTURE RESORT REGION OF RUSSIA

A. B. Milzikhova, A. B. Milzikhova

Abstract. The article is devoted to the study of the tourist potential of the Republic of North Ossetia-Alania. It considers the natural resources of the region, identifies the main problems related to climatic characteristics. In the work addressed the problems that need to be solved, which can cause difficulties in the development of tourism. In addition, we considered the most popular facilities and locations that were in demand among guests of the republic in the past year 2022.

Keywords: North Ossetia, tourism, climate features, geographical location, possible imperfections.

Северная Осетия – один из субъектов Российской Федерации. Она граничит на западе – с Кабардино-Балкарией, на севере – со Ставропольским краем, на востоке – с Ингушетией и Чеченской Республикой, на юге – с Грузией и частично признанной Южной Осетией.

Северная Осетия расположена на северном склоне Большого Кавказа. Большая половина всей площади республики (8000 км²) – низменности и равнины, нагорная полоса составляет меньшую половину.

Высшая точка – гора Казбек – 5033 м.

Республика расположена в пределах умеренного климатического пояса, где в течение всего года господствуют умеренные континентальные воздушные массы. Выделяют две климатические области: Атлантико-континентальная степная и Горная Северного Кавказа.

Большая сумма часов солнечного сияния, хорошо выраженная континентальность и проявление высотной климатической зональности – следствие гео-

графического положения республики и сложного рельефа местности. Континентальность выражается в контрастности гидротермического режима зимы и лета, а также значительных суточных и годовых колебаниях температур [1].

Географическое положение республики определяет довольно значительную полуденную высоту Солнца. Так, во Владикавказе это будет выражаться в следующих величинах: 22 июня – 7025', 22 декабря – 2331'. В пределах республики «ультрафиолетовое голодание» имеет малый период от 81 до 89 дней в году, что очень важно для лечения и отдыха. Повышенный фон ультрафиолетовой радиации в горах в умеренной дозе (до высоты 2000 м) благотворно влияет на организм человека и животных [1].

Самый холодный месяц в республике – январь и только в высокогорных районах – февраль. Наблюдается незначительная разница средних январских температур между северной и южной частью республики (Моздок – 4,3, Фасна́л – 2,4, Цей – 6,5).

Абсолютные максимумы на территории РСО-А колеблются от 42 (Моздок) до 29 (Цей).

Природно-климатические условия республики являются мощным фундаментом для успешного развития многих отраслей экономики, а наличие разнообразных полезных ископаемых создает необходимые предпосылки для этого. Наибольшим природно-ресурсным потенциалом в Республике Северная Осетия-Алания обладают ресурсы строительных материалов, водные ресурсы, агроклиматические и рекреационные ресурсы.

Наиболее распространенными полезными ископаемыми являются полиметаллические руды, содержащие, главным образом, цинк, свинец, медь, серебро, кадмий, висмут [1]. Широко используются инертные строительные материалы (глина, песок, щебень, гравий). На территории республики находятся месторождения нефти, перспективные запасы которой составляют 10 млн тонн.

Практический интерес имеют выявленные и разведанные месторождения гранитов, кровельных сланцев, известняков, доломитов, мергелей, мрамора, базальта.

Республика Северная Осетия-Алания располагает значительным энергетическим потенциалом многочисленных горных рек.

Возможные несовершенства

Главным полем для развития и усовершенствования, по мнению многих, в Северной Осетии являются дороги. Однако на данный момент на территории республики проводится ряд ремонтных работ, так как в 2022 г. Правительство России выделило средства на продолжение строительства и ремонт автомобильных дорог, а также на восстановление дорожных инфраструктур, поврежденных в результате ЧС.

Основным средством передвижения по территории республики является общественный транспорт – маршрутные такси, трамваи и пригородные поезда.

В маршрутном такси Северной Осетии долгое время использовался только наличный расчет, однако уже в августе 2022 г. в маршрутках Владикавказа стали появляться терминалы для безналичной оплаты.

Трамвайная система Владикавказа является одной из старейших систем в России, и на данный момент действует 10 маршрутов. В декабре 2022 г. в депо города поступили два современных, комфортабельных и технологических вагона.

Власти Северной Осетии занимаются улучшением транспортных условий республики, что будет способствовать повышению качества жизни.

Развитие туризма на 2022 г.

Республика Северная Осетия-Алания – край, который славится суровыми горами, дикими ущельями, зелеными долинами, множеством памятников культуры и природы, национальной кухней и гостеприимным населением. На территории республики на протяжении последних лет появляется большое количество арт-объектов, проецирующих богатство культуры коренных жителей. Из большого количества достопримечательностей мы хотели бы выделить:

– Даргавский «Город мертвых», который находится в километре от горного поселения – Даргавс. Некрополь состоит из 95 склепов, которые делятся на три вида: наземные с пирамидальной или двускатной крышей, полуподземные и полностью подземные. Большая часть склепов, которые видны на поверхности, особым архитектурным разнообразием не отличаются. Таинственность «Города мертвых» привлекает большое количество туристов [4].

– Аланский Свято-Успенский мужской монастырь – достопримечательность новая, основана в 2000-м. Однако обитель, построенная в соответствии с византийскими архитектурными канонами, выглядит так, будто возраст ее насчитывает не одно столетие. При этом Успенский монастырь самый высокогорный в стране. Комплекс формировался постепенно. Сначала в XVIII в. появились две сторожевые башни, сегодня вошедшие в ансамбль монастыря. В середине следующего столетия построили храм Жен Мироносиц, позже разрушенный и восстановленный. А в 2000-м сюда, в Куртатинское ущелье, переехал монастырь из Беслана [2].

– Столовая гора, название которой связано с ее внешним видом. Крутые склоны и стесанная вершина издали придают ей некоторое сходство со столом. Такие «столешницы» входят в число древнейших геологических памятников. У местного населения гора считалась местом силы, сакральной обителью богов. Об этом подсказывают сохранившиеся на ней древние святилища, датированные в основном X–XVIII вв. Вид на Столовую гору будет сопровождать туристов при движении от Эльхотова (самое большое село республики, граничащее с Кабардино-Балкарией) до Владикавказа.

В республике туристов ожидает большое количество уютных ресторанов, кафе, кондитерских, хорошо развиты в республике сферы красоты и частные медицинские центры.

За восемь месяцев 2021 г. Северную Осетию посетили 426 тыс. человек, всего за 8 месяцев 2022 г. регион посетили 709,8 тыс. человек, что на 45,2% больше, чем за тот же период 2021 г., но не все они туристы.

В сентябре 2022 г. были запущены первые организованные туры республики. Гости региона могут приобрести путевки, в которые входят перелет, проживание и экскурсии.

Сейчас в республике для развития туризма осуществляется ряд проектов:

- комплекс «Казачий хутор», в рамках которого заложено 771 га яблоневых садов и плодохранилище мощностью в 50 тыс. т;
- строящийся всесезонный тематический парк «Алания парк» и горнолыжная трасса длиной в 1,7 км;
- рекреационный комплекс «Мамисон», в котором планируется создание до 700 мест для размещения туристов [3].

Изучив особенности географического положения Северной Осетии-Алании, рассмотрев особенности туристических локаций региона, а также специфику продвижения туризма в нём, мы можем сделать вывод, что Северная Осетия – процветающий регион Северного Кавказа, который в будущем займёт почётное место в списке ведущих туристических регионов России.

Список литературы

1. Косарева Н. В. Экологический туризм в Северной Осетии как фактор устойчивого развития республики // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 5-1. – С. 103–114.
2. Визит Алания: Отдых в Северной Осетии [Электронный ресурс]. – URL: <https://visit-alania.ru/>

УДК 338

БЕЗ ЗДОРОВЫХ ДЕТЕЙ У СТРАНЫ НЕТ БУДУЩЕГО

В. К. Мутраков

Abstract. Катастрофический демографический спад в стране приводит к сокращению численности населения, а также к биологической и психической деградации. Как свидетельствует статистика, только 15% детей рождаются практически здоровыми, около 7% выпускников средних школ признаются практически здоровыми, более 50% имеют различные функциональные нарушения. Этому есть объяснения, одно из которых заключается в том, что прожиточный минимальный уровень жизни многих жителей оказался за чертой бедности, резко снизились требования к составу и качеству пищевых продуктов. А в наше время научно-технической и промышленной революции за человека почти все делают машины, лишая его двигательной активности. Основная доля физических нагрузок приходится на спорт и физическую культуру, на которые у нас как всегда нет возможности, времени, сил, желания и т. д. Отсюда и слабое здоровье, и вялость, и болезни, и ожирение и остальные недуги.

Ключевые слова: детско-юношеский туризм, здоровье детей, спортивно-оздоровительные походы.

WITHOUT HEALTHY CHILDREN, THE COUNTRY HAS NO FUTURE

V. K. Mitrakov

Annotation. The catastrophic demographic decline in the country leads to a reduction in the population, as well as to biological and mental degradation. According to statistics, only 15% of children are born practically healthy, about 7% of secondary school graduates are recognized as practically healthy, more than 50% have various functional disorders. There are explanations for this, one of which is that the subsistence minimum standard of living of many residents was below the poverty line, requirements for the composition and quality of food products have sharply decreased. And in our time of the scientific, technical and industrial revolution, almost everything is done by machines for a person, depriving him of motor activity. The main share of physical activity falls on sports and physical culture. For which, as always, we do not have the opportunity, time, energy, desire, etc. Hence poor health, and lethargy, and diseases, and obesity and other ailments.

Keywords: youth tourism, children's health, sports and recreation trips.

Главной отдушиной в жизни ребенка, жаждущего общения, нередко становится экранный мир. Многочасовое сидение у экранов телевизоров, работа с компьютером приводят к росту заболевания глаз, нарушениям опорно-двигательного аппарата. Результатом гиподинамии являются многочисленные невротические, сердечно-сосудистые заболевания. Острой и требующей срочного решения является проблема низкой физической подготовки учащихся: около 60% юношей допризывного и призывного возраста не выполняют нормативов по физической подготовке.

Отсутствие здорового активного досуга, особенно в крупных городах, толкает детей на поиск новых развлечений, в число которых входят курение, потребление спиртного, наркотиков, а некоторые вообще становятся на преступную стезю. В данном случае о здоровье уже можно забыть. К сожалению, большой процент взрослого населения, будучи в полном здравии, курением и потреблением спиртного калечат своих детей уже в утробе матери. Этим они не только отбирают здоровье у своих детей, но лишают будущего свою страну, да и свою старость.

Кому из молодых людей не хочется быть сильным, ловким, выносливым, иметь гармонично развитое тело и хорошую координацию движений? Хорошее физическое состояние – залог успешной учебы и плодотворной работы. Физически подготовленному человеку по плечу любая работа. Но многие девушки и юноши вряд ли задумываются об этом, так как многие из них лишены умения видеть будущее.

Далеко не всем людям дарует хорошее здоровье природа. Однако его можно приобрести, если дружить с физической культурой и приобщиться к ней с детского возраста, вести здоровый образ жизни. Состояние здоровья людей за-

висит от многих факторов, среди которых большое значение принадлежит образу жизни: 50–52% здоровья определяется здоровым образом жизни и только 10–15% зависит от здравоохранения.

На мой взгляд, этому способствуют занятия туризмом. Почему именно туризмом?

1. Туризм – исключительно ценное средство физического воспитания и активного отдыха человека на природе. В туристских походах учащиеся закаляют свой организм, укрепляют здоровье, развивают выносливость, силу и другие физические качества, приобретают прикладные навыки и умения ориентирования на местности, преодоления естественных препятствий, самообслуживания и др.

2. Особые условия туристской деятельности способствуют воспитанию нравственных качеств личности, таких как взаимоподдержка, взаимовыручка, организованность и дисциплина, принципиальность, чуткость и внимание к товарищам, смелость, стойкость и мужество, чувство долга и ответственность, высокие организаторские качества.



3. Туристская деятельность способствует формированию активной жизненной позиции молодого человека.

4. Туризм помогает занять детей, отвлекая от вредных привычек (курение, наркомания и др.).

Но наши власти своими действиями демонстрируют другую точку зрения. По их мнению, в походах, где дети проживают в палатках, готовят пищу на костре и т. д., царит полная антисанитария, нет техники безопасности и т. д. Глядя на лица этих чиновников на экранах телевизоров, зная об их бешеных зарплатах, отдыхе на дорогих курортах, дворцах, полной оторванности от реалий жизни, понимаешь, какой сумбур творится в их головах. Нынешние события в мире, связанные с Украиной, санкциями против России, вскрывают такие действия наших министров, что их можно приравнять к преступлениям против страны, против человечности. Я не понимаю, почему генномодифицированные продукты с использованием пальмового масла, которые мы покупаем в магазинах, это хорошо для здоровья. А еда, которую мы готовим в походах, это заразно и вредно для здоровья.



Почему походы с детьми в природных условиях опасны на каждом шагу, и при малейшем несчастном случае ограничивают их проведение. А несчастные случаи с детьми на улицах и в иных ситуациях – это нормально. Почему власти никак не поймут простую истину: если мы не приучаем с раннего детства детей к реалиям жизни, к труду, к борьбе с трудностями, где идет закалка, поддержка друг друга, умение общаться, беречь друг друга, будет идти деградация общества, страны. А в первых рядах здесь будет падение рождаемости, миллионы аборт, и страна все активней будет падать в демографическую яму. Поэтому я считаю, что властям надо разворачиваться к природе человека. Именно в ней спрятаны истоки процветания страны.

На станции детского и юношеского туризма и экскурсий большое внимание уделяется спортивному туризму. В первую очередь это конечно походы: пешеходные, водные, велосипедные. Самыми популярными из них являются многодневные походы по родному краю, например в ст. Арчединская, х. Раздоры, Сенной, Серафимович, Кумылженская, Камышинский район, реки Хопер, Медведица, Бузулук, Дон и др. А самые сильные и смелые совершают 10-дневные походы по Западному Кавказу и Горному Крыму.

Особой популярностью у детей пользуются палаточные лагеря «Средиземье» и «Эй, на острове», где в полевых условиях ребята преодолевают различные препятствия, борются с лишениями, трудностями и побеждают.



И конечно, многие кружковцы участвуют в соревнованиях по спортивному туризму и ориентированию, которые проходят круглый год: на спортивном полигоне, в лесу, в спортивном зале. А соревнования по спортивному туризму в детях воспитывают ловкость, стремительность, силу, разнообразные умения и навыки, которые позволят выжить в самых трудных условиях. Наши команды ежегодно выезжают на областные соревнования, где занимают призовые места. В настоящее время станция, как и дети, очень нуждается в альпинистском городке.



Самой яркой особенностью всего учебного и воспитательного процесса на станции является применение накопительной рейтинговой оценки достижений кружковцев, применение знаков отличия, званий, ритуалов посвящения. Эта оценка охватывает как спортивные мероприятия, так и досуговые. Все они объединены в клубы, такие как «Лидер», «Радан», «Игра», «Булинь» и т. д. Количество званий и знаков отличия в клубах уже превысило 120, среди них есть такие: сталкер, странник, умелец, мастер, барс, акела, хранитель, наследник, страж леса и др. Что особенно важно при такой системе оценки достижений, это учет всех достижений детей, наглядность и четкость правил. Это позволяет каждому обучающемуся видеть не только свои результаты, сопоставлять с результатами друзей, но и верить в свои силы, радоваться каждой своей победе. Данная накопительно-рейтинговая система оценки знаний и достижений детей становится все популярней, и за ней будущее.

И что еще важно при занятиях спортивным туризмом. Да – это спорт, но спорт, который идет от жизни, природы человека и который всесторонне развивает и совершенствует человека. А это значит, что вырастает физически развитый сильный человек, победитель, настоящий патриот.

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН КАК НОВЫЙ ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

А. А. Никиткина

Аннотация. Статья посвящена изучению развития горнолыжного туризма в Республике Татарстан. В ней рассмотрены природные и климатические особенности. Показано расположение спортивных горнолыжных курортов. Рассмотрено число посетителей. Важное внимание уделяется проблемам и развитию комплексов.

Ключевые слова: Республика Татарстан, горнолыжные комплексы, особенности климата.

SKI TOURISM OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN AS A NEW DRIVER OF TERRITORY DEVELOPMENT

А. А. Nikitkina

Abstract. The article is devoted to the study of the development of ski tourism in the Republic of Tatarstan. It considers natural and climatic features. The location of sports ski resorts is shown. The number of visitors is considered. Important attention is paid to the problems and development of complexes.

Keywords: Republic of Tatarstan, ski complexes, climate features.

Республика Татарстан является субъектом Российской Федерации и входит в состав Приволжского федерального округа. Она граничит на севере с Кировской областью, на северо-востоке – с Республикой Удмуртия, на востоке – с Республикой Башкортостан, на юго-востоке – с Оренбургской областью, на юге – с Самарской областью, на юго-западе – с Ульяновской областью, на западе – с Чувашской Республикой, на северо-западе – с Марийской Республикой [1].

Площадь республики составляет 67836,2 км². Протяженность территории – 290 км с севера на юг, 460 км с запада на восток.

Столицей Татарстана является город Казань, основанный в 1005 г.

На 1 января 2023 г. в республике проживает 4001941 человек. Занимает восьмое место в России по численности населения.

Татарстан расположен на востоке Восточно-Европейской равнины, где происходит слияние двух крупных рек – Волги и Камы. Территория представляет собой возвышенную равнину, со множеством речных долин.

Самой высокой точкой республики Татарстан является гора «Чатыр-Тау». Её высота составляет 321,7 м над уровнем моря. Она образовалась благодаря эрозии окружающих долин [4].

Территория покрыта лиственными и хвойными деревьями. В республике преимущественно умеренно-континентальный климат, с теплым летом и умеренно-холодной зимой. Продолжительность солнечного дня составляет 1900 часов, особо ясными днями считается время с апреля по август [3].

Климат образовывается под влиянием западно-восточных ветров. Западные воздушные массы делают климат мягким, а погоду – с облаками и осадками. Восточное влияние ветров несет существенное похолодание зимой.

Самым жарким месяцем в году считается июль, его средняя температура колеблется между 18–20 °С, самым холодным является январь –13, –14 °С. В 1942 г. абсолютный минимум в Казани достиг –46,8 °С. Абсолютный максимум составляет +40 °С [3].

Среднее количество осадков для республики – 460–520 мм. В теплое время года выпадает 65–75% годовой суммы осадков. Максимальное количество осадков приходится на июль (51–66 мм), минимальное – февраль (21–28 мм). Вегетационный период составляет 170 суток.

Снег образуется после ноября, таяние происходит в апреле. Продолжительность периода снежного покрова составляет 130–150 дней в году, высота – 30–45 см. Максимальные глубины промерзания почвы примерно 100–170 см.

Республика обладает 163 особо охраняемыми природными территориями (ООПТ). Крупнейшими из них являются Волжско-Камский государственный природный биосферный заповедник, Национальный парк «Нижняя Кама».

Для того, чтобы сохранить растительный и животный мир Татарстана, в 1960 г. был создан Волжско-Камский заповедник. Он включает в себя два участка – Раифский и Сараловский. Его площадь – около 8 тыс. га.

В 1991 г. для сохранения и восстановления природных объектов был создан национальный парк «Нижняя Кама». Он находится на северо-востоке Республики Татарстан, в долине реки Камы и ее притоков. Площадь парка составляет 26,6 тыс. га [3].

Горнолыжные комплексы

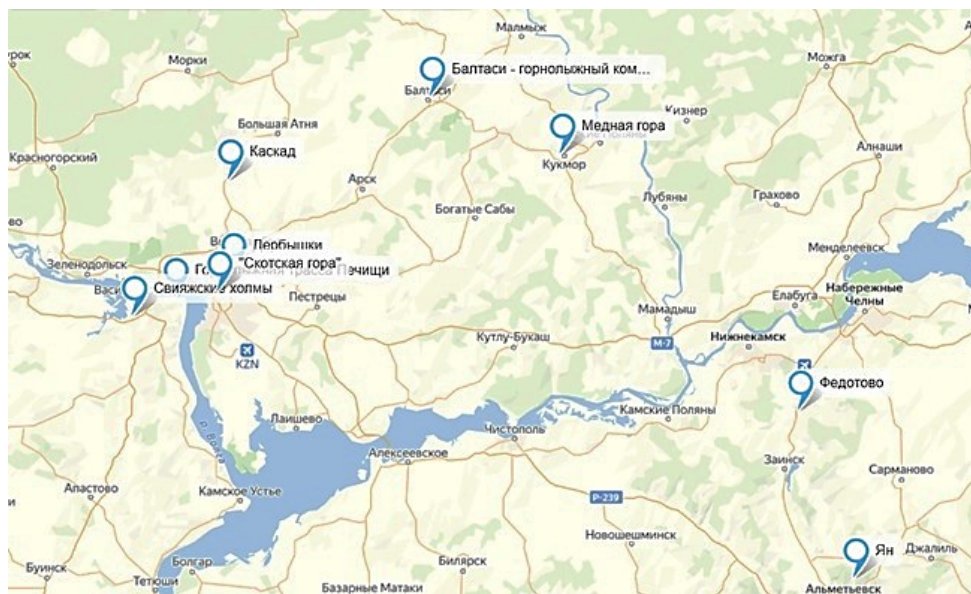
На сегодняшний день Татарстан является одним из популярных направлений для туризма. В республике можно насытиться не только духовно, но и физически. Татарстан предлагает множество вариантов активного времяпрепровождения, одним из которых является горнолыжный спорт. В республике существует более десятка больших и малых горнолыжных курортов. Отличаются они лишь техническим оборудованием и транспортной доступностью [2].

Как было сказано выше, в Татарстане мягкий климат, снежные зимы и много возвышенностей. Такие условия благоприятно подходят для развития горнолыжного отдыха.

Рассмотрим наиболее востребованные горнолыжные курорты.

1. Кукмор, или Медная гора, расположен недалеко от Казани, примерно полтора часа езды. На склонах Кукморской горы располагается четыре скоростных спуска. Комплекс находится в сосновом бору, что положительно сказывается на здоровье посетителей.

Для профессионалов здесь есть склоны в 580 м, с резкими поворотами и уклонами. А для новичков и детей больше подойдут трассы длиной 200 и 170 м.



Расположение горнолыжных курортов в Республике Татарстан

2. В Заинском районе, рядом с селом Федотово, находится одноименный горнолыжный курорт. Расположен он недалеко от крупного города Набережные Челны. Спортивный комплекс отличается высоким уровнем технического обеспечения.

Всего в горнолыжном комплексе шесть скоростных спусков разной сложности. Для опытных спортсменов имеется трасса длиной 800 м, с крутыми склонами, виражами. Для начинающих подойдет пологий склон «Баунти», на котором проходят занятия с опытными наставниками.

3. Недалеко от городка Балтасы находится одноименный горнолыжный комплекс. Всего имеется три трассы, две из которых для новичков, без резких уклонов. Но есть склон и для оттачивания навыков, длина которого 500 м.

4. В столице Татарстана тоже существует горнолыжный комплекс под названием Дебрышки. Он подходит для начинающих горнолыжников, поэтому там много трасс с пологими склонами. Конечно и для профессиональных спортсменов существует 200-метровый спуск. В комплексе ежегодно прокладывается пять скоростных трасс с лыжным трамплином и подъемником.

5. Поблизости от города Альметьевск располагается горнолыжный центр «Ян». Всего в комплексе шесть горнолыжных спусков, со снежными пушками и искусственной подсветкой. У подножия горы имеются маршруты для беговых лыж. Склоны регулярно обрабатываются, поэтому катание тут комфортное.

6. Горнолыжный курорт «Каскад» располагается в Высокогорском районе Татарстана. Он отличается простыми трассами с высотой в 60 м. Всего тут имеется два спуска – 150 м и 300 м. Один подойдет для новичков, а другой – для лыжников среднего уровня подготовки. Комплекс оснащен двумя бугельными подъемниками.

7. В юго-восточной части республики расположен зимний курорт «Печищи». Отличается он холмистым рельефом. Основан этот спортивный комплекс еще во времена СССР, он служил местом тренировок горнолыжных команд. На сегодняшний день это открытая база, которая принимает всех желающих. Тут имеется два горнолыжных спуска – для новичков и для профессионалов.

8. В пределах Казани имеется горнолыжный комплекс с необычным названием «Свалка-помойка-Скотская гора». На холме высотой 25 м созданы четыре скоростных спуска. Один из них предназначен для начинающих, он пологий и без резких поворотов, два других – для лыжников среднего уровня, а четвертый склон для профессионалов, чтобы они оттачивали свои навыки. Подъемников на горе нет, приходится подниматься пешком.

9. В 2003 г. был открыт горнолыжный курорт под названием «Казань», в 2016 г. его переименовали в «Свияжские холмы». Комплекс отличается развитой инфраструктурой и высоким техническим оснащением. Ежегодно прокладываются три трассы с разным уровнем подготовки. В основном для начинающих и детей. Также имеется крутой, извилистый склон для экстремалов, длиной в 650 м.

За 2020–2021 гг. общее количество посетителей составило более 100 тыс. В основном это жители Татарстана и ближайших регионов. Но также на горнолыжные курорты приезжают жители крупных городов России, таких как Москва и Санкт-Петербург.

Каждый горнолыжный комплекс имеет свою стоимость услуг, поэтому, например, стоимость проката инвентаря составит от 1000 до 15000 руб., услуги подъемника – от 1000 до 13000 руб.

Также можно сказать и о минусах, в каждом центре свои недостатки. Но в основном, в некоторых комплексах завышают цены, есть проблемы с безопасностью и инфраструктурой.

Изучив все особенности природы и климата Республики Татарстан, можно сделать вывод, что этот субъект благоприятно подходит для занятий горнолыжным спортом. Комплексы открыты ежегодно и для всех желающих. В настоящее время центры благополучно развиваются и им ничего не мешает.

Список литературы

1. Государственный комитет Республики Татарстан по туризму [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.tatarstan.ru/>
2. Все горнолыжные курорты и склоны региона Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://ski2.ru/region/tatarstan>
3. Национальный парк «Нижняя Кама» [Электронный ресурс]. – URL: <http://nkama-park.ru/>
4. Чатыр-Тау: самая высокая гора в Татарстане [Электронный ресурс]. – URL: <https://dzen.ru/a/Yd3Tp6V3OTFIVbbg>

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТСКИХ ПОЕЗДОК

В. Л. Погодина, С. П. Сергиенко

Аннотация. Рассмотрены подходы к понятиям академический и научно-популярный виды туризма. Определены популярные направления развития научных и образовательных путешествий.

Ключевые слова: академический туризм, образовательный туризм, научно-познавательный туризм, научно-популярный туризм.

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF SCIENTIFIC AND POPULAR SCIENTIFIC TOURIST TRIPS

V. L. Pogodina, S. P. Sergienco

Abstract. Approaches to the concepts of academic and popular science types of tourism are considered. The popular directions of scientific and educational travel development have been identified.

Keywords: school tourism, educational tourism, scientific and educational tourism, popular science tourism.

Академический туризм представляет собой одну из наиболее быстро развивающихся отраслей сферы туристских услуг в России и в мире. Термином академический туризм принято объединять такие два вида туризма, как научный и образовательный.

Научный туризм подразумевает поездки, предпринимаемые ученым (или группой ученых) в места, представляющие интерес для получения или проверки информации, необходимой для осуществления научной деятельности. Это могут быть научные экспедиции, без которых невозможны научные изыскания в таких областях знания, как география, геология, биология, экология, история и многих иных. Следует отметить, что туриндустрия практически не участвует в организации подобных академических путешествий, поскольку каждое из них требует глубоких знаний основ самой науки, а также методов исследования. Поэтому чаще подобные экспедиции организовываются либо академическими учреждениями, либо самими учеными.

Таким образом, можно отметить, что к «научному туризму» относятся поездки, предпринимаемые группой ученых или учеными-одиночками в места, представляющие интерес для получения или же проверки информации, впоследствии необходимой для осуществления научной деятельности. Под такими выездами следует понимать разнообразные научные экспедиции (например, на Арктические острова), научные исследования с выездом к объектам, представляющим интерес (геоэкологические изыскания), участие в индивидуальных раскопках (по поиску следов пребывания древнего человека), по результатам которых

пишутся научные труды (статьи, монографии, диссертации и т. д.). Важным отличием данного вида туризма служит активное участие туристов в программе тура, а не просто созерцание объектов и получение новой научной информации. Традиционной проблемой является организация подобных маршрутов: в основном, такие выезды проектируются и предпринимаются либо самими научными специалистами с целью проведения практических исследований на местности (без таких исследований не могут обойтись специалисты-географы, экологи, биологи, археологи, историки и т. д.), либо академическими учреждениями, так как при выезде на местность можно найти какой-то материал, который впоследствии может перерасти в научное открытие. Проектирование узкопрофильной научной поездки требует от организатора глубоких знаний и основ самой науки, а также методов исследования.

Иногда в экспедиционных поездках могут принимать участие туристы, далекие от науки. Нередко они задаются вопросом: «Можно ли, участвуя в научном туре, считать себя ученым, например помогая археологам при раскопках в поисках следов пребывания на данной территории древнего человека?» Ответ очевиден: нельзя. Участие в раскопках или же учет количества птиц на пролете не дает основание туристу приобретать статус ученого (турист лишь приобретает опыт по использованию каких-либо научных приемов на практике). Однако у туриста, который был причастен к какому-то научному труду (в сопровождении ученого персонала), в процессе участия может зародиться интерес к исследуемой науке, он может пожелать узнать о науке больше. Иногда такой экспедиционный опыт приводит туриста к выбору дальнейшего научного пути. Поэтому описанный вид туризма нередко относят к научно-познавательному (лучше – к научно-ознакомительному), что вполне допустимо. Потенциальная аудитория такого туристского направления широка – от школьников и студентов до любителей научно-популярных мероприятий, но в меньшей степени к этой аудитории можно причислить ученых, так как научно-популярный туризм не совсем научный и ученым целесообразнее совершать научные поездки с такими же, как они, а не с простыми туристами-обывателями. Тем не менее можно вспомнить сложные для всего государства и для ученых 90-е гг. прошлого века, когда, например, состоятельные туристы из США заказывали экскурсионные поездки по Камчатке на вертолетах, а российские ученые совмещали функции экскурсовода с возможностью проведения научных работ на местах запланированных стоянок.

Научные поездки не исчерпываются экспедиционными вариантами. Научный туризм включает и поездки, совершаемые учеными, которым необходимо посетить какие-либо академические или научно-образовательные организации или учреждения (НИИ, университеты, библиотеки, архивы и т. п.), расположенные в других городах, странах. Иногда они могут обратиться к туристским фирмам для оказания услуг в организации такой поездки [2].

Современная научная деятельность ученого-одиночки невозможна вне поля единого научного сообщества. Развитие научных контактов, внешнеэкономических связей, НТР и материально-технический прогресс, стремление исполь-

зовать передовой опыт других стран и народов в создании духовных и материальных ценностей способствуют расширению международных контактов среди представителей научных кругов разных держав. Данный вид туризма, включающий поездки с целью участия в различных совещаниях, конгрессах, симпозиумах, занимает все более прочное место в современном международном туризме.

Развитие научного туризма коррелируется с национальным проектом «Наука» и включенными в его состав федеральными проектами «Развитие научной и научно-производственной кооперации», «Развитие передовой инфраструктуры для проведения исследований и разработок в Российской Федерации», «Развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок», поскольку в каждом из этих проектов научный туризм может рассматриваться как инструмент и технология реализации целого комплекса задач. Ведущими научными центрами России являются Москва и Санкт-Петербург. Так, например, численность научных работников Санкт-Петербурга – более 75 тыс. человек, что составляет 11% от их числа в России, а научная сфера самого северного мегаполиса мира включает 317 научных организаций, в числе которых более пятидесяти организаций РАН, а также десять государственных научных центров, 45 вузов. Традиционными для научных работников являются разнообразные деловые мероприятия, в рамках которых могут обсуждаться различные научные вопросы, приниматься решения, влияющие на развитие научной сферы.

Специалисты нередко определяют деловой туризм как «индустрию встреч». Встреча понимается как собрание группы людей вместе для обсуждения или демонстрации конкретного предмета (группы предметов), проведения корпоративного или масштабного мероприятия/события.

Научные встречи могут принимать разнообразные формы, иметь разные названия. Приведем примеры встреч, характерных для научных работников. Конгресс – это крупномасштабная регулярная официальная встреча представителей некоммерческих организаций, учреждений, обществ потребителей, общественных организаций, научных объединений, объединений предпринимателей. Конференция – встреча представителей различных отраслей, профессий или организаций с заранее утвержденной повесткой дня, организуемая для обмена мнениями и поиска путей решения проблем, затрагивающих участников конференции. Съезд – официальная встреча делегатов, обладающих определенными полномочиями, с целью формирования политики и выборов в руководящие органы общественных и политических объединений, проводимая на регулярной основе или по специальному поводу. Симпозиум – встреча специалистов одной или нескольких смежных отраслей науки, организуемая для представления и последующего обсуждения научных докладов. Семинар – встреча специалистов различных отраслей для обсуждения конкретных целевых вопросов и (или) обучения. Коллоквиум – встреча, в ходе которой обсуждаются научные вопросы по определенной проблеме с целью систематизации знаний. Ассамблея – официальная встреча членов международной организации для решения вопросов текущей, политической, законодательной, финансовой деятельности организации и выборов

исполнительных органов. Круглый стол – встреча, проводимая с целью обсуждения какой-либо проблемы с разных точек зрения с комментариями и подведением общих итогов обсуждения выступлений участников ведущим. Форум – крупномасштабная встреча для свободного обсуждения вопросов, представляющих общественный интерес, и, как правило, сопровождающаяся выставочной экспозицией и (или) программой конкурсов, семинаров и фестивалей. В 30-е гг. XX в. в мире проводилось ежегодно около 200 международных конференций. В настоящее время число подобных мероприятий перевалило за 8 тыс. в год, а число участников – за 10 млн (примерно 1,5% от общемирового туристского потока) [1]. Наблюдается непрерывный рост конгрессного туризма. Приблизительно 1 из 5 международных деловых туристов (или 1% общего числа международных туристов) совершает поездку с целью участия в конгрессах и конференциях.

Как правило, и сами участники во время проведения научного мероприятия знакомятся с достопримечательностями того места, где организуется мероприятие, а после завершения конгресса совершают ознакомительные поездки по стране. Характерной чертой этого вида туризма является то, что участник конгресса тратит во время своего пребывания в стране значительно больше денег, чем обычный турист. Поэтому многие государства стремятся к проведению у себя международных научных форумов и встреч. Специально для этого создаются крупные конгрессные центры, имеющие залы для заседаний и средства для размещения посетителей. Некоторые туристские фирмы полностью специализируются на обслуживании мероприятий такого рода.

Участники международных форумов обычно используют авиатранспорт. Ввиду большого числа сопровождающих лиц научным встречам присущ высокий спрос на двойное размещение. При этом около 10% участников заказывает обслуживание по классу «люкс», а остальные – по первому классу. На некоторых научных встречах предусматривается присутствие студентов и молодых специалистов в качестве ассистентов и наблюдателей. Для них обычно размещение и обслуживание организуется не в гостиницах, а в студенческих общежитиях по более низким ценам [4].

Этот вид туризма, как правило, не подвержен сезонным колебаниям, его программы сочетаются с традиционными туристскими программами. Участники туров готовы (например, за счет грантов) к значительно большим финансовым затратам, в том числе и на мероприятия, не входящие в программу конгресса. Интенсивное развитие этого вида туризма привело к созданию ряда международных организаций, специализирующихся только на проведении международных деловых и научных мероприятий (например, Международный союз организаторов конгрессов).

В системе научного туризма следует выделить научно-образовательный вид. Так, например, студенты, школьники могут участвовать в поездках (походах), задачи которых могут быть связаны и с проведением каких-либо научных работ (описательного и даже поискового характера). По результатам таких поездок (проходов) могут быть оформлены научные статьи, позволяющие трактовать

тогда такой вид туризма как научный. С другой стороны, полевые практики (как называются экспедиционные поездки студентов, выезжающих за пределы собственного вуза на практики) не обязательно должны планировать совершение научных изысканий (задачами их могут быть приобретение навыка обучающимися по использованию научных методов, например изучения растительного или почвенного покровов, ландшафтов и т. д.). Школьный и студенческий туризм может быть ориентирован на знакомство обучающимися с различными научными организациями и учреждениями. Тогда такую поездку могут назвать «научной», хотя в подавляющем большинстве случаев она должна относиться к учебно-познавательной (или научно-ознакомительной). В таких поездках может быть запланировано посещение технопарков, научных лабораторий, библиотек, научных музеев, наукоградов. Экскурсанты в ходе экскурсии не становятся учеными, но знакомятся с научными технологиями, возможно утверждаясь в выборе будущей профессии.

Образовательный туризм динамично развивается и имеет отличные перспективы. Этим термином обозначают учебные туры, совершаемые с целью развития каких-либо компетенций обучающихся, формирование которых определено образовательными программами. По своей функциональной сути образовательный туризм представляет собой форму организации образовательного процесса, осуществляемого за пределами основного образовательного учреждения [3]. Туризм служит действенным средством, которое мобилизует познавательную активность обучающихся, приобщает их к самостоятельной творческой деятельности, развивает инициативу, умения и навыки самообразования.

По указанной причине научный туризм не менее актуален и как одна из технологий по достижению результатов, обозначенных национальным проектом «Наука и университеты». Поездки молодых ученых способствуют самореализации и развитию талантов.

25 января 2023 г. министром науки и высшего образования В. Н. Фальковым была утверждена Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. В ней, в частности, отмечено, что научно-популярный туризм предполагает путешествия в познавательных, профессионально-деловых и иных целях, осуществляющиеся по утвержденным маршрутам с посещением объектов инфраструктуры организаций, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью, способствующие популяризации достижений российской науки и технологий. В этом же документе указывается, что под детским научно-популярным туризмом следует понимать форму организации образовательной и просветительской деятельности с детьми, реализуемую преимущественно путем посещения объектов инфраструктуры организаций, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью, а также проведением мероприятий в экспедиционном формате, в том числе при организации детских научных смен в детских оздоровительных лагерях.

Образовательный сегмент туризма является в мире одним из ключевых, и популярность его растет. 30–40% туристских поездок в мире совершаются в познавательных или образовательных целях (от 1,5 млрд международных туристских поездок). Основная аудитория образовательного туризма – молодежь, включая абитуриентов и их родителей, приезжающих в период приемной кампании в вузах, студентов, которые приезжают учиться по обмену и в форматах краткосрочных образовательных программ.

Для организации образовательных поездок характерен ряд особенностей: молодые путешественники стремятся экономить, получать специальные льготы, путешествовать группами, готовы пользоваться простыми форматами жилья и транспорта (47% молодежи считают траты на путешествия важной статьей расходов, предпочитают экономить на транспорте, размещении и сокращать иные расходы, но не отказываться от поездок). Образовательные поездки – это не только знакомство с людьми, местом и культурой, но и возможность развить профессиональные компетенции и получить новые навыки и знания.

Список литературы

1. Лакомов Е. А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Москва, 2013 г., 28 С.
2. Матвеевская А. С., Погодина В. Л. Крым как дестинация академического туризма [Электронный ресурс]. – URL: <https://infopedia.su/30x19ffc.html> (дата обращения: 21.12.2022).
3. Соломин В. П., Погодина В. Л. Современный образовательный туризм // Современные технологии в обучении географии: кол. монография. – СПб., 2007.
4. Хачетлева Ф. А. Активизация развития сферы туризма на основе совершенствования ее коммуникативной подсистемы: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Майкоп, 2010 г., 28 С.

УДК 338

СОВРЕМЕННЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО АРХИТЕКТУРНОМУ ДОСТОЯНИЮ ГОРОДА ГРОЗНЫЙ

М. А. Рассторгуева

Аннотация. Изучается туристический маршрут по основным достопримечательностям города Грозный, а также его актуальность в современном туристическом движении. В данной статье подробно представлен туристический маршрут, построенный на основе наиболее важных архитектурных сооружений и подчеркивающий безграничный потенциал колоритности Чеченской Республики.

Ключевые слова: проспект, архитектурная площадь, храм, памятник, Грозный-city, мост, мечеть, музей, мемориальный комплекс.

MODERN TOURIST ROUTE TOWARDS THE ARCHITECTURAL ASSET OF THE CITY OF GROZNY

M. A. Rastorgueva

Abstract. The tourist route to the main attractions of Grozny is being studied, as well as its relevance in modern tourist movement. This article presents in detail the tourist route, built on the basis of the most important architectural structures and emphasising the limitless potential of the colour of the Chechen Republic.

Keywords: avenue, architectural square, temple, monument, Grozny-city, bridge, mosque, museum, memorial complex.

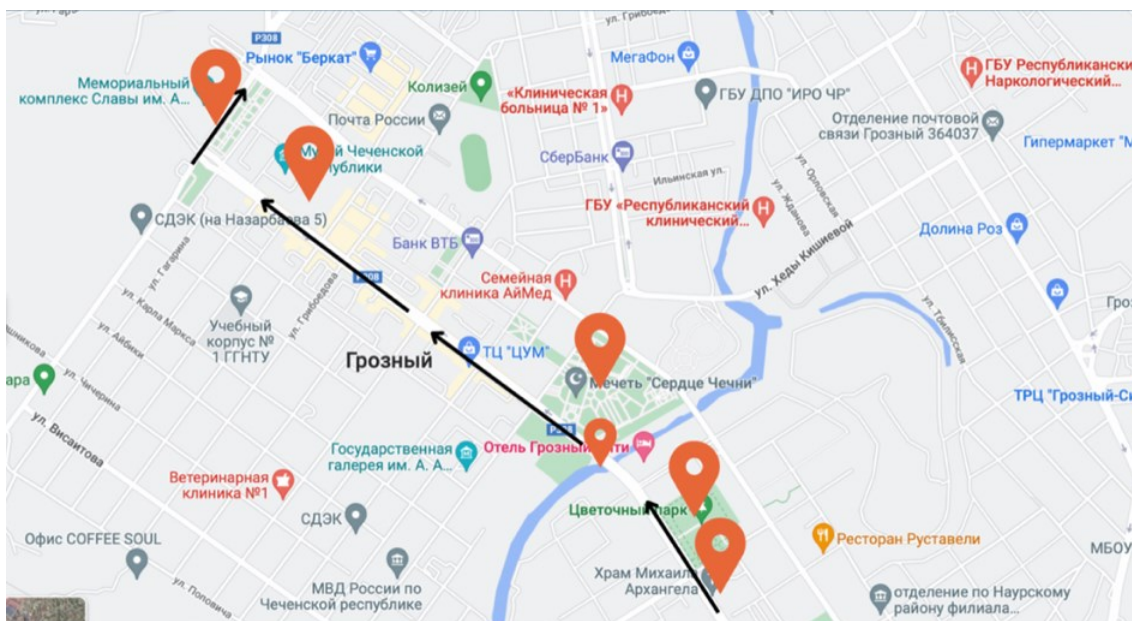
На сегодняшний день большое внимание молодежи ориентировано на концепцию развития городов России и подробное изучение их истории. Тенденции подрастающего поколения направлены на посещение различных городов нашей страны, что заставляет современное поколение погружаться в самобытность изучаемых регионов.

К 2023 г. Чеченская Республика по многим туристическим показателям может конкурировать со многими крупными городами страны. Столица республики принимает с каждым годом на 30% туристов больше, в сравнении с предыдущим. В 2021 г. город посетили 75 тысяч человек. После пережитых войн конца XX в. данное место дышит действительно свободно. Под руководством Рамзана Кадырова город Грозный получил негласный статус «модернизированный и перспективный мегаполис», который хотя и является частью России, но совсем на нее не похож.

Вопреки суровому названию города, люди здесь живут весьма гостеприимные и радушные. Туристов в городе любят и ждут, а встречают всегда с улыбкой. В столице республики каждый найдет то, что его заинтересует: от вкусной еды до непревзойденной красоты архитектурных сооружений. Здесь развивается событийный туризм, в Грозный приезжают на гастрономические фестивали и спортивные мероприятия. Город отметился как единственный регион Российской Федерации, который попал на международную восточно-средиземноморскую выставку туризма и путешествий «EMITT Istanbul – 2020».

В данной статье описывается пеший туристический маршрут с элементами обзорной краеведческой экскурсии. Весь маршрутный путь составляет 2,5 км, а время – 2,5–3 часа.

Стартовая точка туристического маршрута находится на проспекте Ахмата Кадырова – отца действующего главы республики. Проспект прославлен мемориалом в честь погибших в борьбе с терроризмом и стелой «Город воинской славы». Данное место пользуется популярностью у тех, кто заинтересован в истории, коей богата республика. Еще более знаменитым проспект стал за счет «нового слова» архитектуры: к юбилею города из цветовой палитры брусчатки выложена карта самой республики, занимающая всю площадь проспекта [1].



Туристический маршрут по Грозному

Вторым объектом маршрута является «Цветочный парк». Место открыто в День чеченской женщины и включает в себя около 150 тысяч цветов, расположенных на металлических опорах и конструкциях. Парк имеет свободный вход и заинтересует людей любого возраста и пола [2].

Следующая точка является православной колыбелью Грозного – храм Архангела Михаила. Он создан в русском стиле трехкупольного типа и сейчас охраняется государством. По исторической сводке, архитектурная постройка датируется 1890 г., основали его терские казаки. Храм неоднократно страдал в период нейтрализации незаконных формирований в республике в 90-х гг., но в начале XXI в. здание было восстановлено. Вход в храм является свободным и открытым для посетителей как в целях экскурсии, так и в целях паломничества [3].

Город чтит своих героев, поэтому богат историческими памятниками в честь выдающихся личностей. Одним из наиболее важных объектов туризма как достопримечательность города является памятник Ханпаше Нурадилову – он возведен в честь пулеметчика-сержанта РККА, отличившегося воинскими заслугами: уничтожил 920 солдат и 7 пулеметных расчетов. Памятник отлит из бронзы, стоит на гранитном основании. Проект поддерживается Министерством культуры РФ и Чечни.

Следующей точкой плана является эпицентр по привлечению молодежи и туристов – Грозный-Сити. Это прототип Москва-Сити, который представлен комплексом высотных зданий на реке Сунжа. Площадь составляет 4,5 га. Сити на сегодняшний момент – новая и яркая достопримечательность города и его новый символ. Он подсвечивается яркими огнями. Здесь гости города могут забронировать апартаменты и воспользоваться различными услугами. А буквально через год туристы смогут лицезреть самое высокое здание в Европе – «Ахмат Тауэр», высотой в 435 м [3].

Конкурентом комплекса небоскребов является Мечеть Ахмата Кадырова – негласное «сердце Чечни». Это самое посещаемое место города. Строительством

мечети занимались турецкие специалисты. Здание изнутри отделано травертином – редчайшим мрамором, а стены снаружи из чистого мрамора Мармара Адасы. Туристов поразит сама роспись стен из чистого золота, представленная в виде аятов. В мечети находятся 36 люстр из кристаллов Swarovski. Общая площадь исламского центра составляет 14 га [3].

В заключение обзорного туристического маршрута стоят исторические гиганты Чеченской Республики: Музей Чеченской Республики и Мемориальный комплекс Славы. Они включают в себя 3356 экспонатов, связанных с предметами быта, реликвиями, изделиями художественного промысла и ювелирного искусства, которые были найдены или восстановлены после многочисленных войн. Комплекс Славы привлекает путешественников отделкой музея и культурной ценностью: само здание из испанского мрамора, внутри иранская люстра из золота высочайшей 999-пробы, а историческая значимость заключается в постоянных выставках, посвященной участию выходцев Чечено-Ингушетии в Великой Отечественной войне [3].

Заключение. Город Грозный многими недооценивается и считается опасным, неблагополучным городом, что является стереотипом. Столица Чечни – один из самых безопасных городов России, который открыт для туризма разного вида. В городе находится множество природных и архитектурных наследий, которые могут конкурировать с самыми популярными объектами страны, а также могут послужить неповторимыми объектами исследований в туристско-рекреационной зоне.

Список литературы

1. Индербаева З. Проспект Ахмат-Хаджи Кадырова – непередаваемые чувства [Электронный ресурс] // портал www.grozny-inform.ru – URL: <https://www.grozny-inform.ru/news/society/50053/> (дата обращения: 01.03.2023).
2. Афолина Е. В Грозном открыли цветочный парк в День чеченской женщины [Электронный ресурс] // портал www.tass.ru – URL: <https://tass.ru/obschestvo/4569120> (дата обращения: 01.03.2023).
3. Портал www.citysee.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://citysee.ru/russia/skfo/chechenskaya-respublika/groznyj-dostoprimechatelnosti-goroda.html> (дата обращения: 01.03.2023).

**ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ
НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ТРОПУ «БОЛЬШОЙ КАРАДАГ»
В КАРАДАГСКОМ ПРИРОДНОМ ЗАПОВЕДНИКЕ
В 2020-м – I КВАРТАЛЕ 2023 гг.**

Е. А. Рябкова, М. Н. Федоренко

Аннотация. Актуальность этой работы состоит в анализе рекреационной нагрузки на экотропу «Большой Карадаг», являющейся показательной для функционирования заповедной экосистемы. «Большой Карадаг» – самый посещаемый туристический маршрут заповедника. Таким образом, в статье будут рассмотрены вопросы эксплуатационной нагрузки на данный эколого-просветительский объект Карадагского заповедника и его место как устойчивого элемента туристской инфраструктуры.

Ключевые слова: природные заповедники, Карадагский природный заповедник, рекреационная нагрузка на экотропу, туристский поток, экологическое просвещение.

**ASSESSMENT OF TOURIST LOAD ON ECOLOGICAL TRAIL
«BIG KARADAG» IN KARADAG NATURE RESERVE
IN 2020-I QUARTER 2023.**

Е. А. Ryabkova, M. N. Fedorenko

Abstract. The relevance of this work lies in the analysis of the recreational load on the ecopath «Big Karadag», which is indicative for the functioning of the protected ecosystem. «Big Karadag» – the most visited tourist route of the reserve. Thus, the article will consider the operational load on this ecological and educational facility of the Karadag Reserve and its place as a sustainable element of the tourist infrastructure.

Keywords: Nature reserves, Karadag Nature Reserve, recreational load on the ecopath, tourist flow, environmental education.

Главный замысел организации экотроп состоит в экологическом обучении и воспитании тех, кто посещает охраняемые природные территории, в охране природы, а также в регуляции потока посетителей в относительно безопасные для природы направления [1].

Карадагский природный заповедник расположен в юго-восточной части Крымского полуострова, а именно в поселке городского типа Курортное. Часть территории заповедника – реликты бушевавшего 150 млн лет назад вулкана юрского периода. Вулканические «скульптуры» неоднородны по своему проявлению.

нию – обращают на себя внимание слоистые толщи, состоящие из стократ наложенных потоков лав и пластов вулканических туфов и прорывающие их несколько поздние секущие тела. В результате ландшафты, образующиеся на территории Карадага, характеризуются широким разнообразием и многосложностью.

Идея заповедания этой территории была выдвинута на начальном этапе деятельности Карадагской научной станции, построенной в 1914 г. приват-доцентом Московского университета, врачом-невропатологом Терентием Ивановичем Вяземским. Станция им. Т. И. Вяземского прошла продолжительный и тернистый путь своего становления: от задумки основания станции, ее строительства, последующей реализации и развития в сложном круговороте событий XX в. Официальная дата создания Карадагского заповедника – 9 августа 1979 г. [2]

После воссоединения Крыма с Россией в марте 2014 г. заповедник сохранил статус научного учреждения. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 сентября 2015 г. № 1743-р было создано Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Карадагская научная станция им. Т. И. Вяземского – природный заповедник РАН».

В настоящее время «Карадагская научная станция им. Т. И. Вяземского – природный заповедник РАН» является филиалом Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра «Институт биологии южных морей имени А. О. Ковалевского РАН». Учреждение подведомственно Министерству науки и высшего образования РФ [3].

Экологическая тропа «Большой Карадаг» расположена на юго-восточном побережье Крымского полуострова. Началом маршрута является пгт Курортное, окончанием – пгт Коктебель (рис. 1). Необходимо понимать, что этот маршрут с подъемом на высоту более 370 м. н. у. м., продолжительностью и протяженностью 4 часа и 7 км соответственно. Маршрут протягивается по Береговому хребту Карадагского горного массива, через Южный перевал; по территории Карадагского государственного природного заповедника (кварталы № 31, 32, 28, 27, 21, 14, 15, 9, 10, 26, 25, 29) [4].

Содержание экскурсии на маршруте состоит в знакомстве с горным массивом Карадаг, историей создания заповедника, его геологией, климатом, уникальными флорой и фауной. Посетители экотропы узнают примечательные сведения о Карадаге, его природе и чутком к ней отношении (см. фото).

Обращаясь к статистическим итогам посещения экологической тропы «Большой Карадаг» за 2020-й – первый квартал 2023 гг. (рис. 2), можно прийти к следующему выводу.

Период 2020 г. для заповедника ознаменовался пандемией COVID-19, когда экотропа «Большой Карадаг» была закрыта с 25 марта по 3 июня в связи с коронавирусными ограничениями. Тем не менее этот маршрут посетили на 615 туристов больше в сравнении с 2019 г. Это объясняется продолжительным периодом самоизоляции, а значит, запретом посещать места скопления людей до обнародования специального распоряжения губернатором Республики Крым.

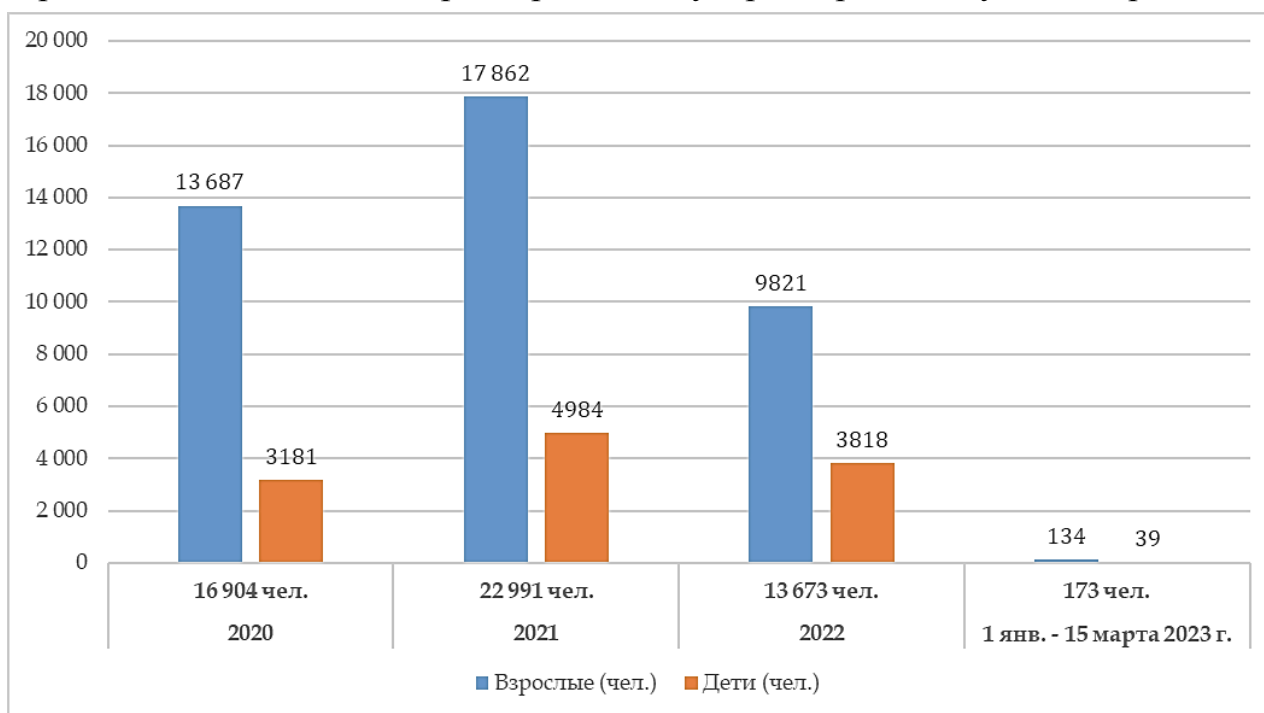


Рис. 2. Статистические итоги посещений экологической тропы «Большой Карадаг» за 2020-й – первый квартал 2023 гг.

Следовательно, возникла большая потребность в экотуризме на природе, которая нашла своё отражение в 16 904 посетителях.

В 2021 г. горно-пешеходный маршрут посетили наивысшее количество туристов за 2020–2022 гг. – 22 991 тыс. чел. Такие показатели связаны с относительно благоприятной экологической, социально-экономической и политической обстановкой. Резюмируя, 2021-й явился постковидным годом, когда эпохальный период пандемии завершился и путешествия снова возобновились.

В 2022 г. горный маршрут преодолели минимальное количество туристов за 2020–2022 гг. – всего 13 673 чел. Необходимо особо подчеркнуть тот факт, что Россия закрыла с 24 февраля 2022 г. для гражданских самолетов часть своего воздушного пространства на юге и в центральной части страны на фоне проведения специальной военной операции (СВО) на Украине. До сих пор временно ограничены полеты в 11 аэропортов, в том числе в Симферополь. В интересах отдыхающих в 2022 г. были доступны и апробированы альтернативные варианты маршрутов, как добраться в Крым: поезд, самолет – поезд, самолет – автобус, поезд – автобус, автомобиль. Словом, учитывая возможности каждого туриста.

По сообщению главы Республики Крым С. В. Аксёнова: всего за январь – август 2022 г. турпоток в Крым составил более 5,26 миллиона туристов. 83% туристов приехали по Крымскому мосту на автомобилях и автобусах, 17% – по железной дороге (Крымская железная дорога). При этом количество отдыхающих, которые прибыли на полуостров железнодорожным транспортом, увеличилось в 2,5 раза [5].

Согласно официальным источникам, допустимая рекреационная нагрузка на экотропу «Большой Карадаг» составляет 34 580 человек в год [6]. Эксплуатационный пик приходится на два летних месяца (июль – август), в межсезонье (с ноября по апрель) посещение не носит тенденцию массовости, и у природы есть возможность восстановиться.

По данным многолетних наблюдений, учеными установлено, что площадь экологической тропы «Большой Карадаг» минимальна по отношению к общей площади заповедника (сотые доли процента) и объем сезонной нагрузки на экологическую тропу (около 20 тыс. чел. в год) не приводит к изменениям соседствующих с маршрутом наземных природно-территориальных комплексов [7]. Однако 2021 г. стал исключением из правила, что обусловлено выходом из пандемии и стремлениями туристов больше посещать заповедные территории.

В заключение ещё раз подчеркну, что рекреационная нагрузка в посещении экотропы «Большой Карадаг» носит неравномерный характер, подчиняясь сезонным изменениям в природной ритмике заповедника, экономическим обстоятельствам в жизни общества, политической обстановке в стране. Этот живописнейший горно-пешеходный маршрут содержит в себе «жемчужину» Крымского полуострова – скалу-арку «Золотые Ворота», ставшую визитной карточкой пгт Коктебель. Посетить эколого-просветительский маршрут № 1 экологическую тропу «Большой Карадаг» означает прикоснуться к великолепие бережно охраняемой первозданной природы юго-восточного побережья Крыма.

Список литературы

1. Чижова В. П. Рекреационные ландшафты: устойчивость, нормирование, управление. – Смоленск : Ойкумена. 2011. – 176 с.
2. Федоренко М. Н., Горбунов Р. В., Литвин В. А., Горбунова Т. Ю. Опыт организации эколого-просветительской деятельности в Карадагском природном заповеднике // Экологический туризм: современные векторы развития : кол. монография / Уральский государственный педагогический университет ; под ред. О. Ю. Гурьевских [и др.]. – Электрон. дан. – Екатеринбург, 2022. – С. 479–480.
3. Федоренко М. Н., Горбунов Р. В., Литвин В. А., Горбунова Т. Ю. Опыт организации эколого-просветительской деятельности в Карадагском природном заповеднике // Экологический туризм: современные векторы развития : кол. монография / Уральский государственный педагогический университет ; под ред. О. Ю. Гурьевских [и др.]. – Электрон. дан. – Екатеринбург, 2022. – С. 482.
4. Информация взята из технологической карты эколого-просветительского маршрута № 1 «Экологическая тропа “Большой Карадаг”».

5. Телеграм канал» Главы Республики Крым – С. В. Аксёнов [Мессенджер]. URL: <https://t.me/Aksenov82/1409> (дата обращения: 16.03.2023)

6. Федоренко М. Н., Горбунов Р. В., Литвин В. А., Горбунова Т. Ю. Опыт организации эколого-просветительской деятельности в Карадагском природном заповеднике // Экологический туризм: современные векторы развития : кол. монография / Уральский государственный педагогический университет ; под ред. О. Ю. Гурьевских [и др.]. – Электрон. дан. – Екатеринбург, 2022. – С. 484.

7. Федоренко М. Н., Горбунов Р. В., Литвин В. А., Горбунова Т. Ю. Опыт организации эколого-просветительской деятельности в Карадагском природном заповеднике // Экологический туризм: современные векторы развития : кол. монография / Уральский государственный педагогический университет ; под ред. О. Ю. Гурьевских [и др.]. – Электрон. дан. – Екатеринбург, 2022. – С. 484–485.

УДК 91

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

М. Н. Скроб

Аннотация. В статье рассматриваются основные методы социологических исследований, подходы к определению и оценки качества услуг, в том числе услуг в сфере туризма. Анализируется рынок туристско- экскурсионных услуг Курской области, обобщаются результаты нескольких социологических исследований и проводится контент-анализ о качестве туристских услуг в Курской области.

Ключевые слова: туризм, социологические исследования, метод анкетного опроса, метод интервью, контент-анализ, фокус-группа, оценка качества туристских услуг, туристская привлекательность.

SOCIOLOGICAL STUDIES OF THE QUALITY OF TOURIST SERVICES IN THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE KURSK REGION)

M. N. Skrob

Annotation. The main methods of sociological research, approaches to the definition and assessment of the quality of services, including services in the field of tourism, are considered in the framework of the work. The market of tourist and excursion services of the Kursk region is analyzed, the results of several sociological studies are summarized and a content analysis of the quality of tourist services in the Kursk region is carried out.

Keywords: tourism, sociological research, questionnaire survey method, interview method, content analysis, focus group, assessment of the quality of tourist services, tourist attractiveness.

Развитие туризма невозможно без постоянного мониторинга качества оказываемых услуг.

Изучение этой отрасли должно быть междисциплинарным, оно требует анализа с точек зрения специалистов различных научных отраслей: экономики, управления, психологии, социологии.

Особенно актуальным, на мой взгляд, является проведение исследований в сфере туризма с помощью методов социологии. Определяется это тем фактом, что по сути своей туристский спрос является социальной категорией: именно социальные факторы (мода, уровень жизни населения, мобильности, свобода информационного пространства) напрямую формируют интерес потребителей к тому или иному туристскому продукту, его сознание и поведение. Качество туристских услуг, с одной стороны, может быть описано через набор объективных характеристик, содержащихся в стандартах. Но с другой стороны, на восприятие качества обслуживания во многом влияют субъективные факторы.

Социологические исследования в сфере туризма могут быть посвящены самым разнообразным аспектам. Это демографические исследования, исследования досуга населения, исследования духовных ценностей (уровня культуры, религиозности, общественной психологии в сфере потребления), исследования личности (стиль жизни, целеполагание, мотивация).

Наиболее распространенными методами исследования при этом являются классические методы социологии: метод анкетного опроса и метод интервью, а также контент-анализ, социометрический метод, метод анализа документов, метод фокус-группы и др.

Особое место в исследованиях туристской сферы занимает оценка качества туристских услуг, так как это направление имеет не только научное, но и прикладное значение.

Оценка качества необходима в следующих случаях:

- разработка мероприятий по повышению качества или конкурентоспособности услуги;
- составление программы выхода предприятия на новые рынки сбыта;
- составление плана обеспечения качества и др.

Для анализа качества услуг существуют различные методы и модели. В социологическом исследовании наиболее применимы, на мой взгляд, следующие:

1. Скандинавская двухфакторная модель качества услуг – основывается во многом на «парадигме подтверждения/неподтверждения» ожиданий. Качество в соответствии с данной моделью зависит от двух переменных: ожиданий потребителя и его фактического восприятия услуги. Потребительские ожидания подтверждаются или не подтверждаются.

Таким образом, по мнению скандинавских ученых, качество предоставляемой услуги зависит от процесса сравнения потребителем своих ожиданий с непосредственным восприятием фактического качества.

2. Модель, которую разработали ученые Мэтью Брейди и Джозеф Кронин. Данная модель базируется на трех составляющих: качество взаимодействия с

персоналом, качество физического окружения и качество результата услуги, каждая из которых имеет подсоставляющие, важные для формирования у потребителя представления о работе организации.

Для проведения социологического исследования я остановилась на изучении качества обслуживания в турфирмах г. Курска, а также качества гостиничных услуг. В качестве основного метода социологического исследования был выбран метод контент-анализа отзывов туристов, а также метод анализа вторичной социологической информации.

Курская область обладает значительным туристским потенциалом, который обусловлен ее географическим положением, наличием достаточно разнообразных туристских ресурсов, тенденцией на улучшение материально-технической базы туризма в рамках подготовки к 1000-летию Курска.

По данным Федерального агентства государственной статистики, за 2019–2022 гг. количество турагентств и туроператорских организаций в Курской области сократилось. На данный момент в реестр включены Туристско-информационный центр Курской области, ООО «Лера» и ООО «Лера-тур», ООО «БММТ Спутник Курск», ООО «Корсар» и ООО «Мир туризма». Что касается турагентской деятельности, то пока сложно привести окончательные данные. На данный момент идет активное заполнение Единого федерального реестра турагентов, субагентов, который формируется на основе сведений о заключенных агентствами договоров с туроператорами. Сейчас в реестре находятся 37 организаций.

Статистика по объемам продаж турфирм в 2021–2022 гг. отсутствует. При этом 2020–2021 гг. стали для туристской сферы достаточно сложными в связи с введением эпидемиологических ограничений, связанных с распространением Covid-19. Об этом свидетельствует заметное снижение продаж турпакетов, зафиксированное Федеральным агентством государственной статистики. Мы видим, что в 2020 г. продажи выездных туров сократились более чем в пять раз, продажи внутренних путешествий упали более чем в два раза.

Познавательный туризм представлен широким ассортиментом экскурсионных маршрутов, предлагаемых туроператорами Курска. «Корсар» – 17 региональных экскурсионных маршрутов, «Лера» – 18, «Мир туризма» – 13 экскурсионных маршрутов, «Спутник» – 16 маршрутов, Туристско-информационный центр – 43 маршрута.

Отдельно стоит упомянуть Центр историко-культурного наследия Курска, который предлагает 18 экскурсионных городских маршрутов, 9 загородных экскурсий, 6 экскурсионных квестов.

Необходимое условие развития туризма – качество туристской инфраструктуры.

В 2020 г. Центром социально-экономических исследований был проведен масштабный мониторинг, один из разделов которого посвящен вопросам качества объектов туристской индустрии. Исследование проводилось методом экспертных оценок. Представителям туристских организаций было предложено

оценить качество восьми типов туристских объектов в нашей стране. Если привести агрегированные оценки по каждому типу объектов, то мы увидим, что наиболее высоко эксперты оценили качество историко-культурных и природных объектов, а наиболее низкую оценку получили транспортная инфраструктура и индустрия питания.

Еще одним источником вторичных данных для нашего исследования стал опрос, проведенный Центром регионального развития Государственного образовательного автономного учреждения высшего образования Курской области Академии Госслужбы. В опросе, организованном при помощи онлайн-платформ, приняли участие 407 человек.

Согласно результатам анкетирования, половина респондентов положительно оценивают туристский потенциал Курской области.

Главным фактором, тормозящим развития туристской привлекательности региона, респонденты назвали отсутствие сервиса, т. е. низкий уровень качества туристского обслуживания в регионе.

Говоря о мерах, способных повысить туристскую привлекательность региона, респонденты отмечают необходимость комплексного подхода. Из конкретных мер первенство принадлежит реставрации памятников культуры, поиску инвесторов и повышению уровня туристического сервиса.

Для более глубокого изучения проблемы был выбран метод контент-анализа.

Единицей анализа выбраны отзывы о туристских услугах в г. Курске (в первую очередь, о гостиничных услугах, так как их отзывы шире представлены в открытом доступе). Также были определены смысловые единицы анализа (признаки качества) по модели М. Брейди и Д. Кронина и индикаторы признака в тексте отзыва. В качестве источника использован агрегатор tripadvisor.ru, на котором представлено 67 средств размещения г. Курска, с общим количеством отзывов 1081. Наибольшее количество отзывов у гостиниц «Аквармарин» (205), «Престиж» (166), «Аврора» (164), часть средств размещения не имеет отзывов.

На сайте представлено 859 положительных отзывов, 140 нейтральных и 127 отрицательных. Наибольшее количество негативных комментариев получили гостиницы «Октябрьская», «Гринн» и «Курск».

Основные паттерны в положительных отзывах: вежливый персонал, удобное расположение, профессиональный персонал, приятный интерьер, хороший ресторан, уютный номер, панорамный номер, нормальная цена, порадовал сервис.

Основные паттерны в отрицательных отзывах: плохая шумоизоляция, «совок», грязно, старый номерной фонд, сервис плохой.

Для контент-анализа отзывов о туристских услугах воспользовались отзывами на портале Яндекс.карты и Отзовик.

Основные паттерны в положительных отзывах: хорошее обслуживание, приятные цены, насыщенная программа, остались довольны, компетентные сотрудники

Основные паттерны в отрицательных отзывах: старый автобус, сломался, трясет, хамя, водитель орал, опоздание, автобус-развалюха, нет кондиционера, ждали 2 часа.

Контент-анализ демонстрирует большой разрыв в качестве услуг между новыми гостиницами и гостиницами, построенными в советские и постсоветские годы. Много замечаний по поводу транспортных средств, используемых в туризме.

В целом же в Курской области проблемы качества туристских услуг соответствуют ситуации, сложившейся в Центральном федеральном округе.

Я уверена, что детальное изучение вопросов, связанных с качеством туристских услуг, позволит выявить не только слабые места в развитии отрасли, но и определить потенциальные точки роста, направления, которые в первую очередь требуют корректировки.

Список литературы

1. Государственная программа Курской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики, создание благоприятных условий для развития туризма и развитие системы оздоровления и отдыха детей в Курской области» (в ред. постановления администрации Курской области от 31.03.2020. № 313-па).

2. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52113–2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг.

3. Алюшин Р. Е., Батищева М. В. Особенности и перспективы развития туристско-экскурсионной деятельности в Курской области // Молодежь в науке: Новые аргументы : сб. науч. работ II Междунар. молодежного конкурса / отв. ред. А. В. Горбенко. – Липецк : Научное партнерство «Аргумент», 2015. – С. 24–27.

4. Аналитический отчет по результатам интернет-опроса «Туристско– рекреационные ресурсы Курской области» [Электронный ресурс]. – URL: <https://соцпортал46.рф/report/analiticheskiy-otchet-po-rezultatam-internet-oprosa-turistsko-rekreatsionnyie-resursyi-kurskoj-oblasti/>

5. Березин И. С. Маркетинговые исследования. Инструкция по применению. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2012. – 383 с.

6. Власова М. Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях : учеб. пособие для вузов. – М., 2006. – 710 с.

7. Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г. Маркетинговые исследования : учебник для магистров. – М. : Изд-во Юрайт, 2012. – 540 с.

8. Галицкий Е. Б. Методы маркетинговых исследований. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 398 с.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ С ПОМОЩЬЮ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

А. М. Тамаева

Аннотация. Туризм является сферой динамично развивающейся, занимающей существенное место в системе современных экономических отношений, способной оказывать прямое и косвенное воздействие на состояние различных отраслей как экономики развивающей ее страны, так и иных стран, с которыми осуществляется ее взаимодействие.

Ключевые слова: здоровье, государство, нация, курорт, лечение.

DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA THROUGH PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

А. М. Тамаева

Abstract. Tourism is a dynamically developing area, which occupies a significant place in the system of modern economic relations, capable of exerting a direct and indirect impact on the state of various sectors of both the economy of its developing country and other countries with which it interacts.

Key words: health, state, nation, resort, treatment.

Забота о здоровье нации является одной из главных экономических и социальных задач каждого государства. Медицинская деятельность непосредственно связана с охраной здоровья и жизни человека, она направлена не только на совершенствование медицинской деятельности, но и на профилактику заболеваний. В связи с этим важным фактором можно считать развитие санаторно-курортного дела, которое, на наш взгляд, целесообразнее реализовать за счет привлечения инвестиций.

Федеральным законом от 23 февраля 1995 г. № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, оздоровительных зонах и станциях» природные лечебные ресурсы, оздоровительные зоны и станции признаются национальным достоянием народов Российской Федерации, цель которых заключается в обеспечении лечения и отдыха населения. Эти объекты и территории относятся к особо охраняемым и имеют особенности их использования и охраны. В новой редакции Федерального закона от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» от 28 декабря 2013 г. курорт определяется как особо охраняемая территория, оборудованная и используемая в лечебно-профилактических целях, имеющая, во-первых, медицинские ресурсы, во-вторых, здания и сооружения, необходимые для их эксплуатации, и, наконец, инфраструктурное оборудование [2].

Из новелл этих законодательных норм вытекает сохранение лечебно-профилактической направленности курортной деятельности. Однако для его

реализации требуется развитая инфраструктура. Не секрет, что установлен факт низкого уровня технического состояния объектов лечебно-профилактической деятельности.

Актуальность обозначенных важных социальных вопросов подтверждается рядом законодательных новелл; в то же время вступившие в силу законодательные акты не решают проблему полностью. Например, Федеральным законом от 29 июля 2017 года № 214-ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае, Ставропольском крае» с 1 мая 2018 г. по 31 декабря 2023 г. вводится опыт курортного сбора. Туристический налог уплачивается взрослыми, проживающими в помещении более 24 часов. В свою очередь, операторами туристского сбора являются как организации, так и индивидуальные предприниматели, оказывающие гостиничные услуги и (или) услуги по временному размещению, предоставление временного проживания, в том числе деятельность по благоустройству, предоставление жилых помещений в пользование [4]. На мой взгляд, такая временная мера, конечно, принесет доход, но не способна решить общую проблему восстановления инфраструктуры территорий, занятых медицинскими учреждениями.

Также одной из важных социальных задач любого государства является лечебно-профилактическое оздоровление населения. Развитие инфраструктуры медицинских учреждений за счет населения вряд ли будет носить социальный характер.

Представляется, что совершенствование законодательства, направленное на создание условий для привлечения инвестиций в реконструкцию этой инфраструктуры, могло бы оказать существенную помощь.

Применительно к действующему законодательству мы ориентируемся на разные способы привлечения инвестиций, поскольку сама инвестиционная деятельность связана не только с получением прибыли, но и с достижением полезного социального эффекта.

Действующее законодательство позволяет вам как инвестору выбирать широкий круг заинтересованных лиц и не содержит особых ограничений. В качестве инвестора может выступать как государство в лице его исполнительных органов, так и муниципалитет посредством реализации целевых инвестиционных программ в виде капитальных вложений за счет бюджетных ассигнований, но, как правило, эти программы всегда являются долгосрочными. В последнее время законодатель ввел формы государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства. При этом не отработан механизм реализации Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [5].

Проблема с реализацией закона проявляется в основном в том, что предложенные законодателем формы взаимодействия частных инвесторов и публичных юридических лиц используются не в полной мере. В этой связи позиция Е. А.

Громова, согласно которой препятствием для более экономного и эффективного расходования бюджетных средств является проблема регулирования и подчинения принципам и нормам тех или иных форм взаимодействия публичной и частной стороны. В частности, пожизненные контракты и другие формы эффективного совместного инвестирования со стороны частных и государственных партнеров.

В заключение следует отметить, что воля государства повысить уровень социально-экономического развития страны в ущерб частным инвесторам будет реализована только тогда, когда будут созданы условия для получения экономической выгоды от вложений частного партнера на законодательном уровне. Направление законодательства на развитие новых форм государственно-частного партнерства позволит сохранить желаемый баланс между общественными и частными интересами.

Список литературы

1. Громова Е. А. Некоторые проблемы Федерального закона «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Право и экономика. 2016. № 8. – С. 9–12.

2. Жертовская Е. В., Якименко М. В. Анализ современных институциональных условий реализации кластерного подхода для сферы туризма // Фундаментальные исследования. 2016. № 12-4. – С. 852–857.

3. Жертовская Е. В., Якименко М. В. Предпосылки к обоснованию необходимости создания туристско-рекреационного кластера на территории Ростовской области // Туризм: право и экономика. 2016. № 3. – С. 17–23.

4. Игнатьева Ю. А. Правовые признаки государственно-частного партнерства // Ученые записки юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов. 2021. Вып. 23 (33). – С. 10–16.

5. Кожевников В. В. К проблеме диспозитивных норм частного и публичного права современной России [Электронный ресурс] // Журнал российского права. 2017. № 8 (248). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-dispozitivnyh-norm-chastnogo-i-publichnogo-prava-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 14.03.2023).

ТУРИЗМ НА АЛТАЕ: ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА РАЙОНА

П. Н. Чурбакова

Аннотация. Удивительная и живописная природа Республики Алтай и её экологическое благополучие ежегодно привлекает сотни тысяч туристов и любителей природного богатства со всего мира. Горный Алтай предоставляет уникальные разнообразные туры для развлечений, отдыха, спорта и оздоровления. Тут возможны все формы и виды путешествий: конные походы, дайвинг, вертолетные туры, рыбалка и охота, рафтинг, скальные восхождения, спелеотуризм, полеты на дельтаплане, горные лыжи, альпинизм, археологические и этнокультурные туры. Однако есть и проблемы, которые тормозят развитие туристической отрасли: плохая подготовка кадров в области услуг и туризма, недостаточно организована система обеспечения безопасности, слабоконтролируемое использование природных объектов, которые находятся под охраной государства.

Ключевые слова: макет туристической карты, туристический потенциал, региональный туризм, природные объекты, путеводитель, проблемы развития туризма в области.

TOURISM IN ALTAI: INTERACTIVE MAP OF THE AREA

P. N. Churbakova

Abstract. The amazing and picturesque nature of the Altai Republic and its ecological well-being annually attracts hundreds of thousands of tourists and lovers of natural wealth from all over the world. Gorny Altai provides a unique variety of tours for entertainment, recreation, sports and wellness. All forms and types of travel are possible here: horseback riding, diving, helicopter tours, fishing and hunting, rafting, rock climbing, caving, delta gliding, downhill skiing, mountaineering, archaeological and ethnocultural tours. However, there are also problems that hinder the development of the tourism industry: poor training in the field of services and tourism, an insufficiently organized security system, poorly controlled use of natural objects that are under state protection.

Keywords: layout of a tourist map, tourist potential, regional tourism, natural objects, guidebook, problems of tourism development in the region.

Актуальность работы заключается в создании «живой» интерактивной карты Алтая с целью развития туризма в регионе и возможностью быстро и легко составить собственный туристический маршрут различного типа и назначения.

Республика Алтай располагается в самом сердце Азии, на юге Западной Сибири, где можно увидеть стык полупустынь Монголии, степей Казахстана и сибирской тайги. Горная страна с живописными природными пейзажами, в центре Евразии на стыке нескольких государств, культурных миров и природных

зон находится «Российский Тибет». Территория республики имеет протяженность с запада на восток 380 км, с севера на юг – 360 км. Климатические условия: короткое жаркое лето и холодная, очень морозная зима относят Алтай к умеренно-континентальному типу климата.

Республика богата водными ресурсами, огромные запасы пресной воды находятся в горных озерах, а их количество достигает 7 000, что тоже влияет на развитие экологического туризма, связанного с посещением озёр. Самым большим является Телецкое с площадью водного зеркала 230,8 км² [6].

С каждым годом количество туристов, приезжающих на Алтай, значительно увеличивается, так же как и частных домов, отелей и гостиниц. Характерная черта туристической отрасли в последние годы – развитие экологического и культурно-познавательного туризма – создание небольших туристических объектов на основе крестьянских хозяйств, когда основная деятельность совмещается с оказанием услуг, рыбалкой или конными прогулками, а также это и экскурсии в природных парках. На сегодняшний день зарегистрировано более 300 активных туристических маршрутов, это автомобильные, пешие и конные маршруты, сплавы по горным рекам и восхождение на горные вершины [5].

«Согласно данным, совокупный (и российский, и иностранный) турпоток в Республику Алтай за 2018 год составил 2,115 миллиона человек, что выше показателя 2017 года на 3,1%. При этом турпоток распределён по сезонам следующим образом: на период май – сентябрь пришлось посещений (64,1%), на межсезонье и зимний сезон – 19,3% и 16,6%, соответственно» [9].

Рекреация занимает одно из ведущих мест в экономике региона и является важным источником дохода. Именно поэтому 2007 г. был решающим в развитии туристско-рекреационной зоны Алтая, потому что республика стала победителем [3]. Создание «Генеральной схемы размещения туристских и оздоровительных объектов в Республике Алтай» стало отличной идеей, так как развитие происходит на научной основе с учетом сохранения объектов природы и культуры [1]. На Алтае также впервые создали проект караван-парков для автотуристов для обеспечения экологической и общественной безопасности, предоставление некоего уровня комфортности и услуг коммуникации, это относится в первую очередь к водоохранным зонам рек Бия и Катунь, а также Телецкого озера [4].

В районе выделяют несколько туристических центров [8]:

- Майминский район, известный своими Тавдинской пещерой, минеральным источником Аржан-Суу, озером Манжерок, близким расположением к рекам, а также относительно неплохо развитой инфраструктурой и транспортной сетью;
- Чемальский район, который наиболее освоен и имеет большое количество природных и историко-культурных объектов;
- Чойский район, известный многим охотникам и рыбакам, так как предоставляет им возможность рыбачить и охотиться;

- Турочакский район, главной особенностью которого является Телецкое озеро, водопад Корбу, часть Алтайского заповедника, Телецкий горнолыжный курорт на горе Кокуя и многочисленные туристические маршруты, в том числе и восхождение на гору Тилан-Туу;

- Онгудайский район, где располагается примерно 140 озёр, реки с водопадами, минеральные и родниковые источники, памятники археологии, а также это центр «зелёного» туризма, на территории которого функционируют природно-хозяйственные парки «Аргут» и «Чуй-Оозы» и этноприродный парк «Уч-Энмек»;

- Улаганский район является центром этнокультурного туризма;

- Кош-Агачский район, характерной чертой которого является горный туризм, так как центральную часть района занимает Чуйская степь – высокогорная межгорная котловина, а также Чуйский тракт, который соединяет Монголию и Россию.

Огромное количество туристов едет не только за природными пейзажами, но и окунуться в культуру республики, а именно в традиции и обычаи казахов и алтайцев, увидеть религиозные обряды, которые направлены исключительно на бережное отношение к природе и, конечно же, сохранение гармонии между окружающей средой и человеком. Республика Алтай – место столкновения шаманских верований (Белая вера «Ак дьян»), русского христианства и казахского ислама [7].

Amadu-travel, Threepicks, Altai-tours, Alaktu, Bolshaystrana, ToursTutu, AltaiTour и многие другие фирмы предлагают свои туристические маршруты в зависимости от предпочтения, денежных возможностей, направления и типа путешествия [9].

Анализ туристско-рекреационного потенциала Алтая и изучение основных проблем и тенденций развития туризма позволили автору прийти к выводу, что одним из «узких» мест в туризме региона является небольшая информативная осведомленность туристов о возможностях области и почти полное отсутствие современных интерактивных навигационных технологий в области туризма. Современные туристы, которые выбирают путешествия по подобным регионам, как Алтай, – это в основном увлеченные и активные путешественники, которые используют преимущественно персональные гаджеты, возможности свободного общения в социальных сетях и выхода в сеть Интернет. Для этих путешественников важная часть отдыха – это свободная навигация на местности, предоставляющая возможность самостоятельного путешествия. При этом необходимо не просто ориентироваться в пространстве, но и получать информацию об окружающих достопримечательностях. Поэтому актуальным для Алтая будет вопрос создания интерактивной «живой» карты, которая сочетала бы в себе возможности путеводителя и навигатора.

Что же будет на интерактивной карте? Это преимущественно природные, культурные места с богатой историей развития и этническим колоритом. Автором предложены следующие туристические места [10, 11]:

- *Природные объекты:* Семинский перевал, перевал Чике-Таман, озеро Телецкое, гора Белуха, гора чертов палец, Мультиинские озёра, слияния Чуи и Катуня, перевал Катунь-Ярык, водопады Учар, Корбу и «Эстюба», Алтайский государственный и Катунский заповедники, ущелье Красные ворота, Семинские ванны, Сибирская Легенда, Гейзеровое озеро, озеро Манжерокское, Мультиинские, Шавлинские и Голубые озера, Пазырыкские курганы, Сайлюгемский национальный парк, цветные горы Кызыл-Чина.

- *Культурно-исторические объекты:* храм Иоанна Богослова Патмос, парк петроглифов Бичикту-Боом, плато Укок, Чемальская ГЭС, Радиовышка, Свято-Макарьевский храм, Стрела Сартакпая, дом-музей Н. К. Рериха, национальный музей Республики Алтай.

Итак, что будет на самой карте и как она будет выглядеть? На интерактивную карту будут нанесены туристические объекты, которые показались автору наиболее интересными и значимыми абсолютно для любой возрастной группы туристов, находящиеся поблизости гостиницы или отели, кафе и рестораны, номер МЧС и возможные селфи-места для любителей.

По мнению автора, внедрение «живой» карты Республики Алтай благоприятно повлияет на количество туристов и улучшит имидж территории, сможет повысить доходы от туризма.

Приложение

Автором предложено примерное оформление «живой» карты Горного Алтая с нанесением нескольких объектов из предложенного списка.



Список литературы

1. ГОСТ Р 50681–2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
2. Закон Российской Федерации О туризме: закон Респ. Алтай: [принят 8 июля 1997 г. № 22-7] // Ведомости Гос. Собр. Эл Курултай Респ. Алтай. 1997. № 22. – С. 5–18.
3. Постановление администрации Алтайского края от 28.12.2007 № 622 Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2028 г.
4. Адашова Т. А., Крейденко Т. Ф. Цифровые технологии в индустрии туризма: современные направления развития // Настоящее и будущее России в меняющемся Мире: общественно-географический анализ и прогноз : материалы Междунар. науч. конф. (XII Ежегодная научная Ассамблея АРГО). – Ижевск, 2021. – С. 788–792.
5. Дунец А. Н. Туристско-рекреационные комплексы горного региона : монография / М-во образования и науки Рос. Федерации ; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова». – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2011. – 201 с.
6. Шимова О. С. Основы устойчивого туризма : учеб. пособие. – Минск : Новое знание, 2012. – 189 с.; 21 см. – (Высшее образование). – Библиогр.: с. 186–189.
7. Географическая характеристика Республики Алтай [Электронный ресурс]. URL: <https://altai-republic.ru/about-the-region/geographical-position/?ysclid=le6vtduufg966168801> (дата обращения: 10.02.2023).
8. Культура и традиции [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vtourisme.com/altaj/kultura/368-kultura-i-traditsii?ysclid=le6w6gakxg566670385> (дата обращения: 16.02.2023).
9. Свинцов С. А., Косарева Н. В. Мобильные туристские приложения в современном мире // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России : материалы III Междунар. студ. науч. конф. – М., 2020. – С. 224–228.
10. Туризм в Республике Алтай [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 14.02.2023).
11. Туристический потенциал Республики Алтай [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/47890.html?ysclid=le6ynw4en2647698611> (дата обращения: 16.02.2023).
12. Топ 8 мест на Алтае, которые стоит посетить [Электронный ресурс]. – URL: <https://blog.ostrovok.ru/chto-posmotret-na-altae-8-mest-kuda-stoit-poeckhat/?ysclid=le6x0fwgza621393046> (дата обращения: 16.02.2023).
13. 10 лучших достопримечательностей Республики Алтай [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g1833666-Activities-Republic_of_Altai_Siberian_District.html (дата обращения: 13.02.2023).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Адашова Татьяна Алексеевна – кандидат географических наук, доцент кафедры экономической и социальной географии им. академика РАН В. П. Максаковского, Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Адамова Румина Абдурахмановна – старший преподаватель кафедры экономики ГАОУ «Дагестанский государственный университет народного хозяйства», Республика Дагестан, г. Махачкала

Афанасьева Александра Владиславовна – кандидат географических наук, доцент Высшая школа туризма и гостеприимства Российский государственный университет туризма и сервиса, г. Москва

Афанасьева Юлия Павловна – студентка IV курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Батяркина Ирина Анатольевна – студентка III курса направления подготовки 43.03.02 «Туризм», Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск

Вавилова Татьяна Алексеевна – студентка IV курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Веденеева Марина Михайловна – студентка IV курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Викентьева Мария Дмитриевна – студентка IV курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Волкова Светлана Васильевна – магистр, Высшая школа туризма и гостеприимства Российский государственный университет туризма и сервиса, г. Москва

Воробьева Яна Андреевна – студентка IV курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Воронкова Валерия Александровна – студентка IV курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Воротынцева Анна Вадимовна – магистр, Высшая школа туризма и гостеприимства Российский государственный университет туризма и сервиса, г. Москва

Герашенко Георгий Васильевич – педагог дополнительного образования, МАУ ДО «Владивостокский городской Дворец детского творчества», г. Владивосток

Гражинская Дарья Сергеевна – студентка IV курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Дам Кюнь Ань – студентка II курса магистратуры кафедры страноведения и международного туризма, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Дикалова Олеся Денисовна – студентка IV курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Зейналова Елена Юрьевна – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры физической географии и геоэкологии, Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Зерова Ксения Алексеевна – студентка V курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География, китайский язык», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Иванова Оксана Александровна – магистр, Высшая школа туризма и гостеприимства Российский государственный университет туризма и сервиса, г. Москва

Каледин Владимир Николаевич – кандидат географических наук, старший преподаватель кафедры страноведения и международного туризма, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Кирин Павел Андреевич – студент IV курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Коннова Ольга Викторовна – методист МАУ ДО «Дом детского и юношеского туризма, экскурсий», г. Киселёвск, аспирант III курса ГОУ ДПО (повышения квалификации) специалистов «Кузбасский региональный институт повышения квалификации и переподготовки работников образования» (КРИПКИ-ПРО), г. Кемерово

Косарева Наталия Викторовна – кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и межкультурной коммуникации, Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Кошевой Владимир Александрович – кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой физической географии и геоэкологии, Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Кравцова Полина Сергеевна – студентка II курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География, английский язык», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Крайнов Иван Владимирович – педагог дополнительного образования, методист, БОУ ДО г. Омска «Станция юных туристов», г. Омск

Курбанова Елена Хизриевна – преподаватель ГБПОУ «Колледж народных промыслов и туризма», Республика Дагестан, г. Дербент

Кусерова Анна Ивановна – старший преподаватель кафедры туризма, Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск

Лапыгина Мария Анатольевна – студентка IV курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Майорова Ольга Евгеньевна – студентка IV курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Мамедова Фатима Мухтаровна – студентка I курса по специальности «Туризм» ГБПОУ «Колледж народных промыслов и туризма», Республика Дагестан, г. Дербент

Мамешева Самира Эмановна – студентка II курса по специальности «Повар, кондитер», ГБПОУ «Колледж народных промыслов и туризма», Республика Дагестан, г. Дербент

Медведева Татьяна Николаевна – студентка IV курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Мильдзихова Алина Борисовна – студентка II курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География, английский язык», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Мильдзихова Амина Борисовна – студентка II курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География, английский язык», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Митраков Валерий Константинович – директор МКОУ ДО СДЮТиЭ, член Международной общественной организации «Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения им. А. А. Остапца-Свешникова», Волгоградская область, г. Михайловка

Никиткина Алиса Александровна – студентка II курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География, английский язык», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Османова Наида Тажудиновна – кандидат экономических наук, заместитель директора по научно-методической работе ГБПОУ «Колледж народных промыслов и туризма», Республика Дагестан, г. Дербент

Погодина Виктория Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор кафедры туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург

Расторгуева Мария Александровна – студентка II курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География, английский язык», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Рябкова Екатерина Александровна – студентка IV курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География, экология», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Савкина Арина Владимировна – студентка IV курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Сарайкина Светлана Васильевна – кандидат географических наук, доцент кафедры туризма, Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск

Сергиенко Светлана Петровна – студентка IV курса Санкт-Петербургского государственного института культуры, г. Санкт-Петербург

Скроб Мария Николаевна – педагог дополнительного образования, ОБУДО «Курский областной центр туризма», г. Курск

Тамаева Аминат Мурадовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала

Федоренко Марина Николаевна – начальник отдела экологического просвещения и научной информации Карадагской научной станции им. Т. И. Вяземского природного заповедника РАН филиала ФИЦ ИнБЮМ, г. Феодосия

Чурбакова Полина Николаевна – студентка IV курса направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «География, английский язык», Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Научное издание

Туризм – будущее и современность

**Сборник материалов II Всероссийской
научно-практической конференции
с международным участием
(Москва, 3 марта 2023 года)**

Корректор: *Т. Н. Котельникова*

Компьютерная вёрстка: *А. А. Харунжеев*

Дизайн титульной страницы: *А. А. Харунжеева*

Объем данных 3,2 Мб

Подписано к использованию 25.05.2023

Размещено в открытом доступе на сайте

ООО «Издательство «Радуга-ПРЕСС»

http://raduga-press.com/gallery/tourism_the_future_and_modernity_2023.pdf

ООО «Издательство «Радуга-ПРЕСС»

610029, г. Киров, пос. Ганино, ул. Северная 49А,

тел. +7-912-828-45-11

www.raduga-press.com

E-mail: raduga-press@list.ru